



販売マニュアル



MEO施策ターゲット

▼MEOターゲット

実店舗を持つ業種であれば日本全国どこでも対応可能です。

・美容室 歯科 飲食店 エステ ネイル クリニック
介護老人ホーム等店舗系の店

・鍵あけ 水道トラブル等緊急性の高いもの

・FC展開している会社は各地域の店舗ごとで対策を提案
することで大型の受注も見込めます



MEO集客の概要と必要性



MEO

SEO

完全成果報酬型

複数キーワードで対策を実施

「渋谷 焼肉」のように 地域+業種で検索をすると

赤枠内の位置に **3枠限定** で表示されます！

MEO対策を実施する事で、任意のワードで検索時に貴社の店舗情報を表示させます！

広告枠と自然検索結果との間に表示させる事ができる為、ホットペッパーや食べログといった大手のポータルサイトよりも上位に表示されます。

注目度抜群で効果的な集客手法となります！

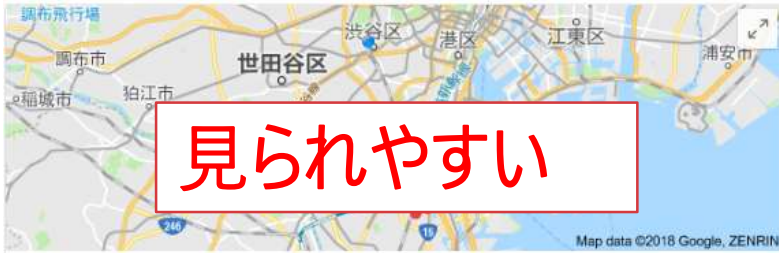


4位以降の表示について

大森 居酒屋

すべて 地図 画像 ショッピング ニュース もっと見る 設定 ツール

約 6,170,000 件 (0.83 秒)



見られやすい

評価 時間 並べ替え

吾兵衛 大森店
3.9 ★★★★★ (17) · 居酒屋
地酒を多数取り揃えたカジュアルな居酒屋
8.7 km · 東京都
深夜の食事が可能なお店 · 居心地が良い · カジュアル

創作料理居酒屋 気まぐれ厨房「ごっつ」大森店
3.9 ★★★★★ (22) · 居酒屋
8.7 km · 東京都品川区
居心地が良い · カジュアル

篇八
4.1 ★★★★★ (89) · 居酒屋
8.9 km · 東京都大田区
現金のみ · 居心地が良い · カジュアル

さらに表示

4~8位を表示

うま虎
4.3 ★★★★★ (28) · 居酒屋
9.0 km · 東京都大田区
居心地が良い · カジュアル · グループ



晩村
3.9 ★★★★★ (88) · 居酒屋
8.8 km · 東京都大田区
現金のみ · 居心地が良い · カジュアル



いかり亭 大森店
3.9 ★★★★★ (117) · 居酒屋
8.9 km · 東京都大田区
現金のみ · 深夜の食事が可能なお店



創作ダイニング 凛
4.3 ★★★★★ (15) · 居酒屋
8.7 km · 東京都大田区
居心地が良い · カジュアル · グループ



大森酒場
3.4 ★★★★★ (16) · 居酒屋
8.7 km · 東京都品川区
居心地が良い · カジュアル · グループ
現在営業中

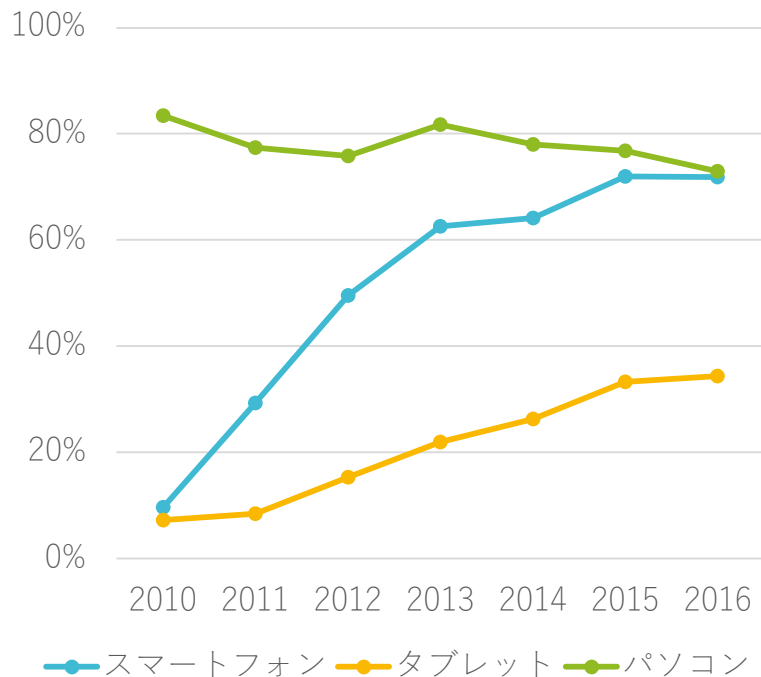


さらに表示をクリック



なぜ、MEO対策か？

情報通信機器の保有状況の推移（世帯）



(出典)総務省 通信利用動向調査

スマートフォンからは
電話・経路検索・ウェブサイトへの訪問が
タップ一つでできる仕様になっています



スマートフォンのユーザー数は年々増加

WEB上で集客を行うのであれば、スマートフォンユーザーに対するアプローチは必須です！



なぜ、MEO対策か？

スマートフォンの画面占有率が高い

3位以内に表示されるとスマホ画面では圧倒的に目立ちます



あ、渋谷の「〇〇居酒屋」近い！
あ、店内もお洒落だし
行こうかな。。

MEO対策は、3位以上の表示で成果対象です。

上位表示の期間が長ければ長いほど
表示位置を維持向上していく傾向があります。



3位以内の表示効果

CTR :

表示された数のうち、クリックされた回数の割合

CTRが1%であれば、100回の表示で1回クリックされることになります。

【リスティング枠】

CTR : 1~3%

リスティング枠

【MEO枠】

CTR : 検索地域や点数、口コミの質によって異なるが、30~60%の間を推移 =

ものすごく目立つため、広告効果大!!

MEO枠

【SEO枠】

CTR : 1位 18~20%

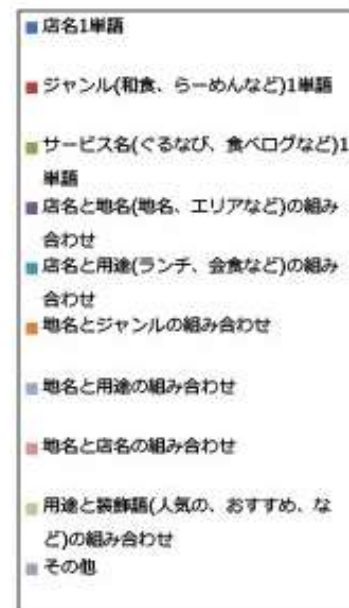
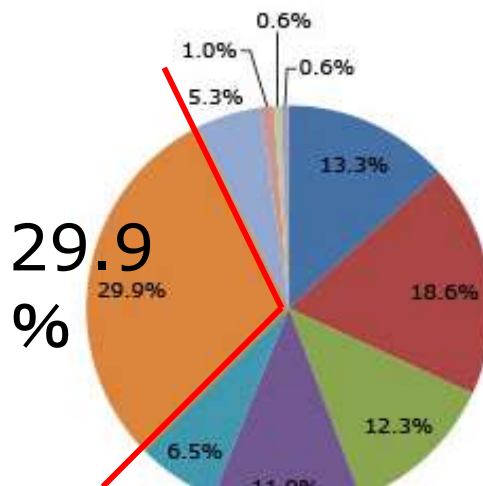
SEO枠



店舗集客における必要性



スマートフォンでの飲食店検索は、
3割が「地名とジャンル」の組み合わせ



【調査の実施概要】

調査期間：2015年5月22日（金）～5月24日（日）

調査対象：事前の調査で「スマートフォンを利用している」と回答した20代～50代の男女580名

※株式会社ジャストシステム調査



MEOの集客導線



電話、ルート案内、WEBサイトなどのあらゆる導線から来店・予約へ誘導します！



導入理由と実績



導入する理由

- SEOよりも「安い」
- 他店が表示されているのに自店舗が表示されていないから
- 露出度を更に高めていきたい
- スマートフォンユーザーに向けたアプローチに期待できる
- 意識の高い顧客を獲得できそう
→ 地域×業種 検索なのでコンバージョン率が高い
- 成果報酬型のため利用上の「リスクが低い」
- 運用の「手間がかからない」
- 媒体の費用が高すぎて困っていた



媒体や広告に依存しない自店舗の集客



導入キーワード実績と上位表示率

上位表示率**84.2%**以上【2017年9月時点】

※指定キーワードを1つでも課金対象になった案件を対象にしています。

◎上位表示の獲得キーワード実績例

代々木駅 焼肉

秋葉原 しゃぶしゃぶ

新宿 歯科

新宿 歯医者

表参道 カフェ

横浜駅 個室

関内 ラーメン

横浜市 税理士

千代田区 弁護士

札幌 飲み放題

札幌 個室

岐阜 もつ鍋

金沢 居酒屋

心斎橋 居酒屋

秋葉原 食べ放題

改装 名古屋

大阪 ジム

大阪 加圧

金沢 郷土料理

恵比寿 マッサージ

横浜 相続

大宮駅 カフェ

さいたま市 税理事務所

品川 レストラン

ダイエット 難波

山形県 結婚式場

札幌 車検

札幌 ホワイトニング

戸塚 レストラン

新宿 忘年会

渋谷 結婚式二次会

目白 結婚式

池袋 居酒屋

五反田 ランチ

池袋 ホルモン

新橋 ホテル

新橋 ビジネスホテル

杉並区 マンション

杉並区 不動産



導入実績

		間接検索数	検索経由の 表示回数	マップ経由の 表示回数	ウェブサイトへの アクセス数	ルートの照会数	通話数
		「エリア名+業種」 等のKWで検索され、 表示された回数	Google検索結果 のマップ枠で表 示された回数	Googleマップ内 で表示された回 数	Googleマイビジ ネスページから ウェブサイトに移 動した回数	Googleマイビジ ネスページから 経路検索が行わ れた回数	Googleマイビジ ネスページから 電話が発信され た回数
東京都 歯科医院	成果直前の1ヶ月間	3,242	2,472	687	34	26	11
	成果直後の1ヶ月間	10,719	5,014	2,698	50	54	22
	増加率	331%	203%	393%	147%	208%	200%
東京都 エステ	成果直前の1ヶ月間	275	344	227	4	18	0
	成果直後の1ヶ月間	13,194	5,443	599	21	42	4
	増加率	4798%	1582%	264%	525%	233%	-
東京都 焼肉店	成果直前の1ヶ月間	6,134	7,174	2,759	39	107	29
	成果直後の1ヶ月間	9,423	9,023	4,230	60	127	44
	増加率	154%	126%	153%	154%	119%	152%



導入後の効果

京都 和風居酒屋



電話での予約がOEM導入前に比べて**約40%増加**

新大阪 ビジネスホテル



広告コスト65%OFFでリスティング以上の投資対効果

銀座 エステサロン



導入翌月に**新規客15名獲得**

港区 会議室



導入2ヶ月で新規8件の大口見込客を獲得

六本木 イタリアン



貸切予約数が前年対比で**223%増加**

新宿 歯医者



自社サイトPV**320%増加**



対策内容・成果把握・費用



対策内容の概念

内部要因

内部対策

Googleマップのダッシュボードからカスタマイズが可能な「会社名」「カテゴリ選定」などを中心に、評価を獲得しているアルゴリズム検証に基づいた、内部施策を実施していきます。



外部要因

外部対策

最新のアルゴリズム検証に基づいた外部施策を継続的に実施していきます。IP・デバイス等6つの分散に基づいた極めて自然な流入効果＝見えない施策と状況に応じては目に見える口コミ施策も併せて行っていきます。

継続的な
上位表示力

本サービスはGoogleの動向に配慮しながら施策を実施します。
施策実施においてグーグルマイビジネス内の修正変更を行うことをご了承ください。
また本サービス利用においてGoogleからの警告、ページ削除、非公開措置が取られる場合がございます。
その際には復旧作業を可能な限り弊社にて行いますが、責任を負うものではないことをご了承ください。



成果の把握方法

順位チェックツールの提供

成果状況を24時間いつでもご確認いただくことが可能となります





費用

- 初期費用： 無料
- 成果金額： 650円/日 【卸値】
1,200/日 【標準販売価格】

※ 販売価格はパートナー様で自由に設定可能です。

※ 対策キーワード4つの内1つ以上が上位表示で成果対象となります。

- 契約期間： 成果達成後6ヶ月後の月末まで

※ 契約期間中にキーワードの変更は、原則不可

※ 施策開始後4ヶ月間未成果の場合には解約可



請求

- 請求締日：月末締め翌20日支払い
- 請求金額の流れ：ライトアップからパートナー様へ卸値でご請求
- パートナー様からクライアント様へ販売価格でご請求

※ライトアップとクライアント様の直接やり取りはいたしません。
成果報酬のため、順位確認画面でご確認いただきクライアント様には
パートナー様からご請求をお願いします。



よくある質問

Q:効果はあるんですか？

A:某媒体に数万円お支払い（クーポン訴求）やDM、SNS運用工数、などと比べると費用対効果は高いと考えます。
また、クーポン施策の場合は、安さ目的で来店されるお客様が多いのに対して、地図（場所）でお店を探しているのでお客様の質が高くなる可能性もあるのではないかと考えます。

Q:キーワードをご提案していただく事は可能ですか？

A:はい、MEOキーワード選定依頼フォームより店舗情報をいただけますとこちらでキーワード案をご提出させていただきます。そこから4キーワードお選び下さい。
※MEO対策の導入を検討中のお客様のみとなります。

Q:「渋谷 居酒屋」「居酒屋 渋谷」だと2キーワード分になりますか？

A: 2 キーワードとしてカウントされます

Q:同じキーワードで何店舗まで対策可能ですか？

A:同じキーワードで3店舗まででしたら対策可能です



よくある質問

Q:順位の計測場所はどこで計測した順位ですか？

A:こちらはキーワードによって異なりますが、対策店舗の近くの計測値からの順位を反映しております。
対象の最寄り駅からだと直径約5キロ圏内で計測した結果を反映していることが多いです

Q:キーワードをご提案していただく事は可能ですか？

A:はい、キーワード案をご提出しますので4キーワードお選び下さい。
※MEO対策の導入を検討中のお客様のみとなります。

Q:MEO施策後の効果は測定できますか？

A:ご希望の方には、施策1ヶ月後の効果測定レポートを提出しています。
必要な方は都度、運営事務局までお申し付けください。
3営業日ほどでご用意可能です。

Q:順位確認画面はクライアント様にも渡していいのですか？

A:こちらは可能です。お申し込み後に発行した管理画面をクライアント様にもご共有ください

Q:MEOのキーワードの決め方はどうすればいいのですか？

A:MEOはSEOと違い、店舗のある地域でいかにコンバージョンを獲得するかが大事なため、より店舗に近い地域名や駅名をいれることをおすすめしております。キーワードは弊社で選定もできますのでお申し付けください。



導入までの流れ



株式会社ライトアップ	
T250-0002	

クライアント企業情報

合社名

台社所在地

店舖·商號名

店舖所在地

店鋪營業時間

品名	规格	单位	数量	单价	金额
----	----	----	----	----	----

才一才一重然

ホームズーシ

マイビジネスUR

--	--

--	--

--	--

--	--

16

目録定価税別 1,200円/冊

※ α_{max} は、標準誤差の α_{max} で α を算出後において、計算結果に α が α_{max} 以内になる場合にのみ適用される。

◎**成藥原理**：生肌排腐。

88-90的圖解：成爲這成日上的4月由月來也

2007年12月15日

[illegible]

＜築地市場の食の文化について＞

※30分の期間満了前に返却を促す通知する場合は、申込期間中様以該通知期間発生基準を通知したものとみなし、

加納満子(日本)と中道静枝(中国)による『日語分×日語標準』を一通り解いた月の翌月末(日本)にお金持ち。

＜高丁組合規約について＞

[illegible][illegible]

(上記お見送り項目に同意いただけましたら、ご署名・捺印の上ご返送くださいますようお願い申し上げます。)

共中佔： 20 名

台注右

二、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百	法律条文
---	------

・お支払い日、請求書発行日の翌月末日後にお支払いします。

・お届込手数料はご負担下さい。

クライアント店舗情報

対策キーワード

紹介パートナー様情報



キーワード選定から対策までの流れ

①キーワードの選定

弊社より対策キーワードの候補をご提案させていただきます。

MEOキーワード選定フォームより問い合わせください。

それらを参考に、お客様に対策キーワードを4つ選定させていただきます。

②申込書のご提出

対策キーワードが決定次第、申込書を申込み書送付フォームよりお送りください。

③Googleマイビジネスの制作

Googleアカウントの取得、Googleマイビジネスオーナー確認の対応が必要になります。また、施策開始時に店舗の詳細情報や、画像データをご提出いただきます。

④MEO対策開始

指定キーワードの1つ以上を上位表示するのに、平均して約1週間から4週間程度のお時間をいただきます。

⑤ご請求

弊社計測ツールを基準として、対策キーワードの1つ以上がGoogleマップ専用枠3位以内に表示された日数分を対象に費用が発生します。



キーワード選定から対策

㊦ キーワードの選定

弊社より対策キーワードの候補をご提案させていただきます。

しゃぶしゃぶ、居酒屋、女子会などのキーワードと地名の組み合わせをおすすめします。

㊦ 申込書のご提出

対策キーワードが決定次第、申込書を弊社までご返信ください。

✳ Googleマップの制作

Googleアカウントの取得、Googleマイビジネスオーナー確認の対応が必要になります。

また、施策開始時に店舗の詳細情報や、画像データをご提出いただきます。

弊社が必要事項を丁寧にご説明するため、安心して円滑に進めていきます。

④ MEO対策開始

各キーワードをGoogleの通常検索時において、

Googleマップ専用枠3位以内に表示されるよう対策していきます。

指定キーワードの1つ以上を上位表示するのに、平均して約1週間から4週間程度のお時間をいただきます。

⑤ ご請求

弊社計測ツールを基準として、対策キーワードの1つ以上がGoogleマップ専用枠3位以内に表示された日数分を対象に費用が発生します。その合計金額を毎月月末締めでご請求させていただきます。



施策を開始する前に必要な確認

- オーナー様がマイビジネスにオーナー登録をしているか
はい → 権限付与のお願い
いいえ → マイビジネス作成代行
- オーナー様がマイビジネスのID/PASSを覚えているか
いいえ → 権限譲渡のリクエスト



マイビジネス登録が完了している場合 ～権限付与のお願い～

【マイビジネスページへログイン】

下記URLよりGoogleマイビジネスページへログインします。
<https://www.google.co.jp/intl/ja/business/>

Google マイビジネス

ホーム 仕組み ヘルプ

ログイン ご利用を開始

Google の無料 リスティングで 新しい顧客を 呼び込む

Google 検索やGoogle マップで、あなたの
ビジネスや同業他社のビジネスを検索している
ユーザーを捉えてリスティングを表示
できます。Google マイビジネスでは
リスティングを簡単に作成、更新できるため、
ビジネスの存在をアピールして顧客を
呼び込むことができます。

使ってみる

ABCベーカリー
4.5 ★★★★★ (15) 99



マイビジネス登録が完了している場合 ～権限付与のお願い～

【マイビジネスページへのログイン】

オーナー権限を持つアカウントの
Gmailアドレスと、パスワードを入力します。

Google
ログイン
Google マイビジネスに移動

メールアドレスまたは電話番号
*****@gmail.com

メールアドレスを忘れた場合

その他の設定

次へ

日本語 ヘルプ プライバシー 規約



Google
ようこそ
*****@gmail.com

パスワードを入力

パスワードをお忘れの場合

次へ

日本語 ヘルプ プライバシー 規約



マイビジネス登録が完了している場合 ～権限付与のお願い～

【ホーム画面】

Googleマイビジネスページ
ホーム画面右側の「ユーザー」を選択します。





マイビジネス登録が完了している場合 ～権限付与のお願い～

【弊社管理アカウントの招待】

ポップアップ右上の「新しいユーザーを招待」をクリックし、
Gmailアドレス(お申込後に送らせていただいた指定のアドレス)を入力します。
付与する権限レベルは、「オーナー」を選択してください。



役割を選択

オーナー

管理者

コミュニケーション管理者

「オーナー」を選択してください。

入力を終えたら、右下の「招待」をクリックして
作業は完了です。



マイビジネス登録が未完了の場合 ～マイビジネス作成代行～

【弊社で代行します】

- マイビジネスアカウントの作成
- 店舗情報の入力（WEB上に情報があれば）
- PINコードの申請

※マイビジネスがない場合は施策開始までに最短1週間かかります

【オーナー様にお願いする作業】

- 郵送されたPINコード番号を運営事務局まで伝えていただく
- 店内写真のご提出

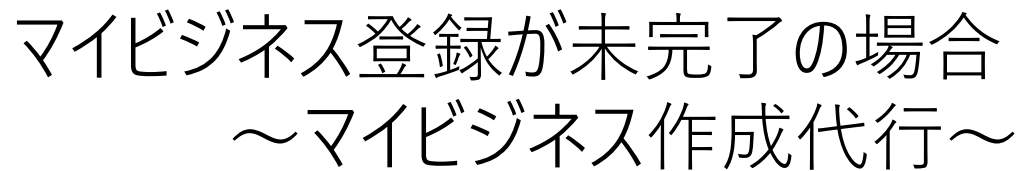
※PINコードとは

Googleマップには地図上の施設や位置を赤いピンで知らせる機能があります。

こちらはマイビジネスを作成すると地図上に表示されるようになります。

店舗の場所を特定するために発行されるものがPINコードです。





【Googleから届くPINコード記載のはがきに関して】

お申込み書ご提出後 3 日後～ 1 9 日後までにお申込み書に記載いただいた住所にGoogleからはがきが届きます。



【はがき：中】





マイビジネス登録が未完了の場合 ～マイビジネス作成代行～

【マイビジネスにアップする写真の規定に関して】

- 形式: JPG または PNG
- サイズ: 10 KB～5 MB
- 最小解像度: 縦 720 px、横 720 px
- 品質: ピントが合っていて十分な明るさのある写真を使用します。大幅な加工や過度のフィルタ使用は避けてください。雰囲気をありのままに伝える画像をお選びください。

オーナー様がマイビジネスのID/PASSを忘れてしまった場合

【権限譲渡のリクエスト】

- 現在オーナー登録されているアカウントへ権限譲渡のリクエストを送ります。
- 権限譲渡のリクエストから7日経過後、
(オーナー登録済のアカウントがリクエストを拒否しない限り)
PINコード申請へと移ります



問い合わせ先

その他質問がある場合は以下へお問い合わせください

【ライトアップ運営事務局】

電話番号：03-6869-1202

メールアドレス：jdnw@writeup.co.jp