

|                                                             |       |   |     |
|-------------------------------------------------------------|-------|---|-----|
| ■ サマリー                                                      | ..... | P | 4   |
| 基本情報、月別推移                                                   |       |   |     |
| ■ 属性別データ                                                    | ..... | P | 10  |
| 新規・リピーター別、デバイス別、性別、年齢別                                      |       |   |     |
| ■ 流入経路別データ                                                  | ..... | P | 51  |
| 流入経路一覧、流入キーワード、<br>流入経路ROAS分析、リスティング広告、自然検索、参照元サイト          |       |   |     |
| ■ コンバージョン                                                   | ..... | P | 94  |
| コンバージョン貢献、アシスト分析詳細、<br>経路の役割の確認、コンバージョンまでの期間、コンバージョンまでの経路履歴 |       |   |     |
| ■ サイト内行動                                                    | ..... | P | 120 |
| 人気ページランキング、サイト内検索、商品の販売実績、指定ページ分析                           |       |   |     |

| 用語               | 説明                                                                                                                      |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PV数（ページビュー数）     | サイト内のページが表示された回数です。同じページでも2回表示されたら2とカウントされます。                                                                           |
| 訪問数              | セッション。ユーザーが訪れた回数（延べ訪問者数）です。対象期間内に同じユーザーが2度訪れた場合、2とカウントされます。                                                             |
| ユーザー数            | 対象期間内にサイトを訪れたユーザー数。ただし、同じ人が異なる端末やブラウザでアクセスした場合は、別のユーザーとしてカウントされます。                                                      |
| 新規ユーザー           | 対象期間内に初めてサイトに訪れたユーザーの訪問です。                                                                                              |
| リピーター            | 過去に1回以上、サイトに訪れたことのあるユーザーの訪問です。                                                                                          |
| 新規訪問率            | 対象期間内の訪問における、新規ユーザーの割合です。                                                                                               |
| 閲覧開始数            | 対象のページを入口としてサイトの閲覧を開始した訪問数です。                                                                                           |
| 直帰率              | 入口となったページだけを閲覧してサイトを離脱した訪問の割合です。                                                                                        |
| 平均PV数（平均ページビュー数） | ユーザーが1回の訪問で表示したページ数の平均です。                                                                                               |
| 滞在時間             | ユーザーが1回の訪問でサイトまたは対象のページを閲覧した時間の平均です。                                                                                    |
| 離脱率              | 対象のページを最後にサイトを離脱した訪問の割合です。                                                                                              |
| CV数（コンバージョン数）    | サイトの目標として設定した指標が達成された訪問数です。                                                                                             |
| CVR（コンバージョン率）    | サイト訪問者のうち、コンバージョンを達成した訪問の割合です。                                                                                          |
| 購入数              | eコマースのトランザクション。決済された回数です。                                                                                               |
| 売上               | eコマースの収益。売上の合計金額です。                                                                                                     |
| デバイス             | ユーザーがサイトを閲覧する際に使用した端末の分類です。                                                                                             |
| チャンネル グループ       | Google アナリティクスデフォルトのチャンネル グループ。                                                                                         |
| 参照元              | ユーザーがサイトへ訪れた際のアクセス元です。参照元なしの場合は (direct) 、自然検索の場合は検索エンジン名、他のサイトの場合はドメインになります。 パラメータを利用している場合、utm_source に設定した値になります。    |
| メディア             | ユーザーがサイトへ訪れた際の手段です。メディアなしの場合は (none) 、自然検索の場合は organic 、他のサイトの場合は referral になります。パラメータを利用している場合、utm_medium に設定した値になります。 |
| キーワード            | 検索エンジンから訪れた訪問者が検索で利用したキーワードです。Google検索経由でキーワードが取得できない場合、(not provided) となります。その他の経由でキーワードが取得できない場合、(not set) となります。     |
| 検索クエリ            | サイト内検索のキーワードです。本レポートでは、キーワードと区別するために検索クエリとしています。                                                                        |
| 起点CV             | ユーザーが複数の訪問を経てコンバージョンに至った際の起点となった訪問の数です。                                                                                 |
| アシストCV           | ユーザーが複数の訪問を経てコンバージョンに至った際の終点を除く訪問の数です。                                                                                  |
| ラストCV            | ユーザーが複数の訪問を経てコンバージョンに至った際の終点となった訪問、または直接コンバージョンに繋がった訪問の数です。                                                             |

## サマリー

---

当月のアクセス概要です。

月次サマリー

|         | PV数    | 訪問数     | ユーザー数   | 平均PV数  | 滞在時間    | 直帰率    | CV数     | CVR   | 売上 (¥) |
|---------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|-------|--------|
| 2016年2月 | 6,355  | 2,953   | 1,872   | 2.15   | 0:01:48 | 65.53% | 216     | 7.31% | 0      |
| 対前月比    | +26.9% | +23.9%  | +27.6%  | +2.4%  | +2.3%   | -1.4%  | +22.7%  | -1.0% | 0.0%   |
| 対前年比    | +60.0% | +131.6% | +106.2% | -30.9% | -17.5%  | +24.0% | +118.2% | -5.8% | 0.0%   |

デバイス

| デバイス カテゴリ | PV数   | 訪問数   | ユーザー数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|-----------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
| PC        | 5,929 | 2,686 | 1,656 | 2.21  | 0:01:54 | 64.74% | 215 | 8.00% | 0      |
| スマートフォン   | 379   | 239   | 193   | 1.59  | 0:00:55 | 74.06% | 1   | 0.42% | 0      |
| タブレット     | 47    | 28    | 23    | 1.68  | 0:00:18 | 67.86% | 0   | 0.00% | 0      |

流入チャネル TOP5

| チャネル グループ           | 訪問数   | 直帰率    | CV数 | CVR    |
|---------------------|-------|--------|-----|--------|
| 参照元サイト              | 1,116 | 53.05% | 104 | 9.32%  |
| 自然検索                | 841   | 75.27% | 42  | 4.99%  |
| ダイレクト               | 341   | 72.14% | 23  | 6.74%  |
| Branded Paid Search | 227   | 74.89% | 23  | 10.13% |
| Generic Paid Search | 194   | 64.43% | 21  | 10.82% |

検索エンジン TOP5

| 検索エンジン            | 訪問数 | 直帰率     | CV数 | CVR   |
|-------------------|-----|---------|-----|-------|
| google            | 751 | 74.30%  | 37  | 4.93% |
| yahoo             | 77  | 81.82%  | 5   | 6.49% |
| rakuten           | 7   | 85.71%  | 0   | 0.00% |
| bing              | 5   | 100.00% | 0   | 0.00% |
| search.smt.docomo | 1   | 100.00% | 0   | 0.00% |

自然検索キーワード TOP5

| キーワード        | 訪問数 | 直帰率     | CV数 | CVR    |
|--------------|-----|---------|-----|--------|
| brick        | 15  | 86.67%  | 0   | 0.00%  |
| ヒートマップ       | 4   | 75.00%  | 1   | 25.00% |
| ファネル分析       | 4   | 100.00% | 0   | 0.00%  |
| ブリック ヒートマップ  | 3   | 100.00% | 1   | 33.33% |
| brick ヒートマップ | 2   | 50.00%  | 0   | 0.00%  |

有料検索キーワード TOP5

| キーワード          | 訪問数 | 直帰率    | CV数 | CVR    |
|----------------|-----|--------|-----|--------|
| brick          | 181 | 74.03% | 16  | 8.84%  |
| アナリティクス ヒートマップ | 150 | 62.67% | 20  | 13.33% |
| ブリック           | 27  | 74.07% | 4   | 14.81% |
| brick ヒートマップ   | 13  | 69.23% | 0   | 0.00%  |
| {keyword}      | 7   | 42.86% | 0   | 0.00%  |

入ロページ TOP5

| 入ロページ                                                         | 閲覧開始数 | 直帰率    | 平均PV |
|---------------------------------------------------------------|-------|--------|------|
| brick - 広告の効果やWebサイトの課題を可視化する /                               | 1,115 | 61.25% | 1.23 |
| ヒートマップ - GAと連携してユーザーの動きを見える化 /applications/heatmap/           | 614   | 67.70% | 1.26 |
| アクセス解析レポート - GAから月次レポートを自動で生成 /applications/autoreport-excel/ | 277   | 71.64% | 1.31 |
| プッシュ通知 - Webサイトからプッシュ通知を送信 /applications/webpush/             | 108   | 75.70% | 1.11 |
| brick アプリケーション一覧   brick /applications/                       | 99    | 75.79% | 1.26 |

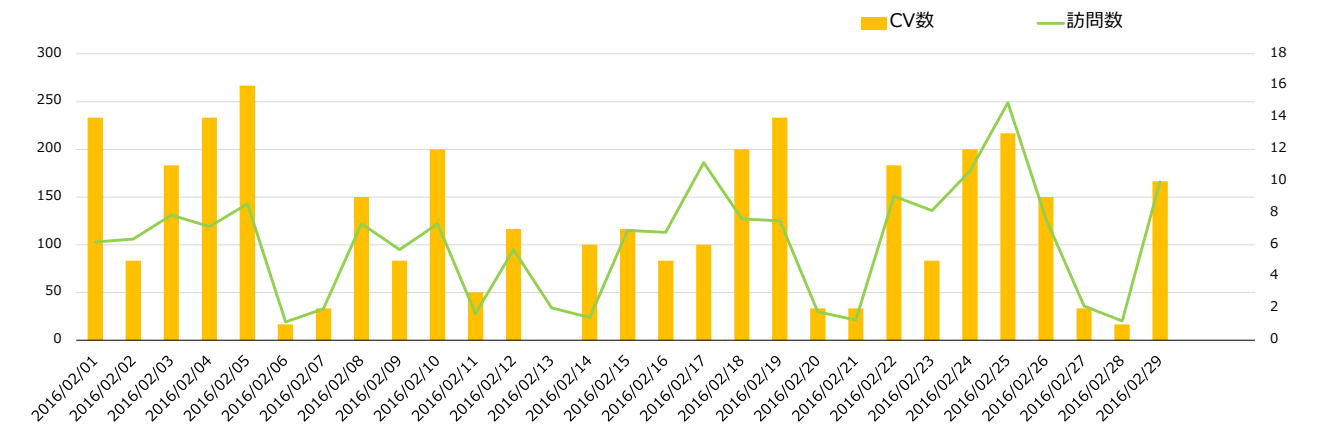
人気ページ TOP5

| ページ                                                           | PV数   | 滞在時間    | 離脱率    |
|---------------------------------------------------------------|-------|---------|--------|
| brick - 広告の効果やWebサイトの課題を可視化する /                               | 1,535 | 0:01:16 | 55.31% |
| ヒートマップ - GAと連携してユーザーの動きを見える化 /applications/heatmap/           | 942   | 0:02:35 | 59.77% |
| brick アプリケーション一覧   brick /applications/                       | 636   | 0:00:29 | 25.00% |
| ご利用料金   brick /pricing/                                       | 533   | 0:01:29 | 33.02% |
| アクセス解析レポート - GAから月次レポートを自動で生成 /applications/autoreport-excel/ | 522   | 0:01:56 | 54.60% |

当月のアクセス概要です。

日別推移

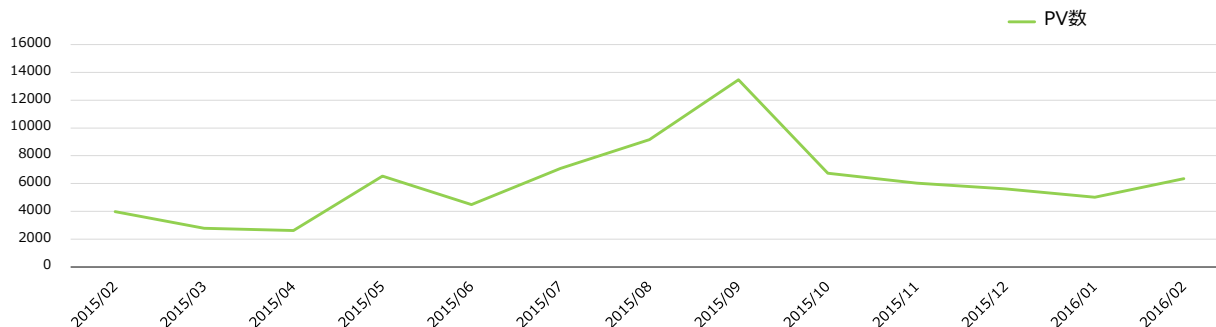
|          | PV数 | 訪問数 | ユーザー数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----------|-----|-----|-------|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
| 2月1日(月)  | 225 | 103 | 88    | 2.18  | 0:01:05 | 66.02% | 14  | 13.59% | 0      |
| 2月2日(火)  | 185 | 106 | 100   | 1.75  | 0:01:18 | 69.81% | 5   | 4.72%  | 0      |
| 2月3日(水)  | 291 | 131 | 104   | 2.22  | 0:01:37 | 61.07% | 11  | 8.40%  | 0      |
| 2月4日(木)  | 315 | 119 | 87    | 2.65  | 0:03:35 | 62.18% | 14  | 11.76% | 0      |
| 2月5日(金)  | 283 | 143 | 102   | 1.98  | 0:00:56 | 72.73% | 16  | 11.19% | 0      |
| 2月6日(土)  | 32  | 19  | 18    | 1.68  | 0:01:15 | 84.21% | 1   | 5.26%  | 0      |
| 2月7日(日)  | 75  | 33  | 24    | 2.27  | 0:00:43 | 63.64% | 2   | 6.06%  | 0      |
| 2月8日(月)  | 273 | 122 | 96    | 2.24  | 0:01:30 | 69.67% | 9   | 7.38%  | 0      |
| 2月9日(火)  | 178 | 95  | 82    | 1.87  | 0:00:50 | 68.42% | 5   | 5.26%  | 0      |
| 2月10日(水) | 292 | 122 | 86    | 2.39  | 0:02:29 | 61.48% | 12  | 9.84%  | 0      |
| 2月11日(木) | 46  | 28  | 27    | 1.64  | 0:01:17 | 67.86% | 3   | 10.71% | 0      |
| 2月12日(金) | 214 | 95  | 79    | 2.25  | 0:02:13 | 67.37% | 7   | 7.37%  | 0      |
| 2月13日(土) | 51  | 34  | 35    | 1.50  | 0:03:22 | 70.59% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 2月14日(日) | 63  | 24  | 16    | 2.63  | 0:01:16 | 66.67% | 6   | 25.00% | 0      |
| 2月15日(月) | 204 | 115 | 85    | 1.77  | 0:01:07 | 75.65% | 7   | 6.09%  | 0      |
| 2月16日(火) | 267 | 113 | 90    | 2.36  | 0:01:31 | 63.72% | 5   | 4.42%  | 0      |
| 2月17日(水) | 395 | 186 | 164   | 2.12  | 0:01:20 | 69.35% | 6   | 3.23%  | 0      |
| 2月18日(木) | 276 | 127 | 106   | 2.17  | 0:01:48 | 65.35% | 12  | 9.45%  | 0      |
| 2月19日(金) | 231 | 125 | 97    | 1.85  | 0:01:22 | 73.60% | 14  | 11.20% | 0      |
| 2月20日(土) | 43  | 30  | 27    | 1.43  | 0:00:11 | 80.00% | 2   | 6.67%  | 0      |
| 2月21日(日) | 39  | 21  | 13    | 1.86  | 0:07:48 | 61.90% | 2   | 9.52%  | 0      |
| 2月22日(月) | 337 | 151 | 121   | 2.23  | 0:01:55 | 58.94% | 11  | 7.28%  | 0      |
| 2月23日(火) | 280 | 136 | 109   | 2.06  | 0:01:41 | 60.29% | 5   | 3.68%  | 0      |
| 2月24日(水) | 397 | 177 | 153   | 2.24  | 0:01:28 | 60.45% | 12  | 6.78%  | 0      |
| 2月25日(木) | 642 | 249 | 193   | 2.58  | 0:02:34 | 59.44% | 13  | 5.22%  | 0      |
| 2月26日(金) | 281 | 127 | 109   | 2.21  | 0:02:01 | 58.27% | 9   | 7.09%  | 0      |
| 2月27日(土) | 80  | 36  | 33    | 2.22  | 0:01:14 | 66.67% | 2   | 5.56%  | 0      |
| 2月28日(日) | 34  | 20  | 18    | 1.70  | 0:00:29 | 75.00% | 1   | 5.00%  | 0      |
| 2月29日(月) | 326 | 166 | 133   | 1.96  | 0:02:42 | 66.87% | 10  | 6.02%  | 0      |
|          |     |     |       |       |         |        |     |        |        |
|          |     |     |       |       |         |        |     |        |        |



過去1年間における月別のアクセス動向を確認します。

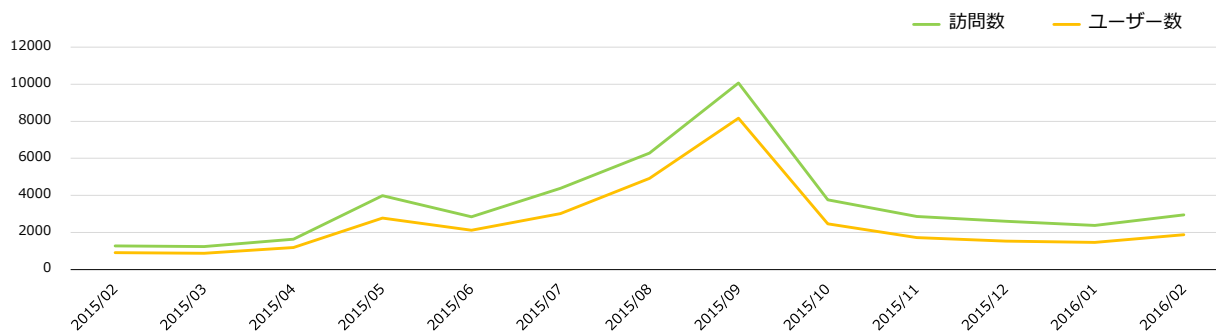
### ページビュー

PV数 : 6,355 対前月比 : +26.9% 対前年比 : +60.0%



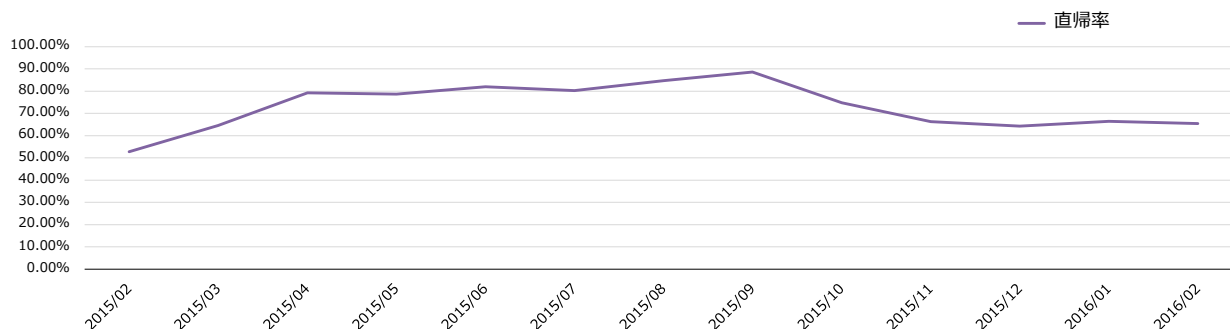
### 訪問 × ユニークユーザー

訪問数 : 2,953 対前月比 : +23.9% 対前年比 : +131.6%  
ユーザー数 : 1,872 対前月比 : +27.6% 対前年比 : +106.2%



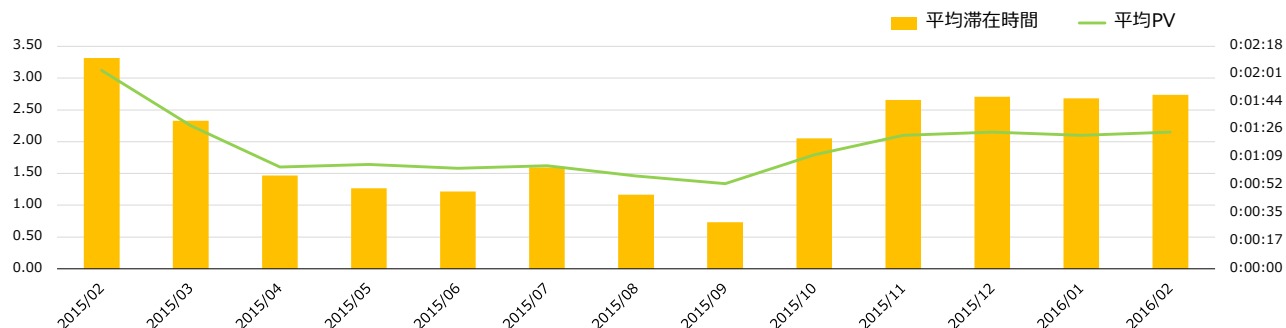
### 直帰率

直帰率 : 65.53% 対前月比 : -1.4% 対前年比 : +24.0%



### 平均PV × 平均滞在時間

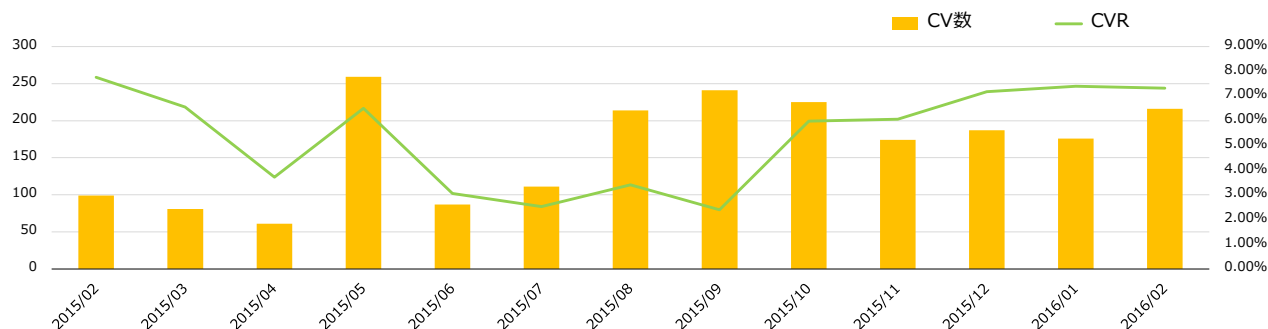
平均PV : 2.15 対前月比 : +2.4% 対前年比 : -31.1%  
平均滞在時間 : 0:01:48 対前月比 : +1.9% 対前年比 : -17.6%



過去1年間における月別のアクセス動向を確認します。

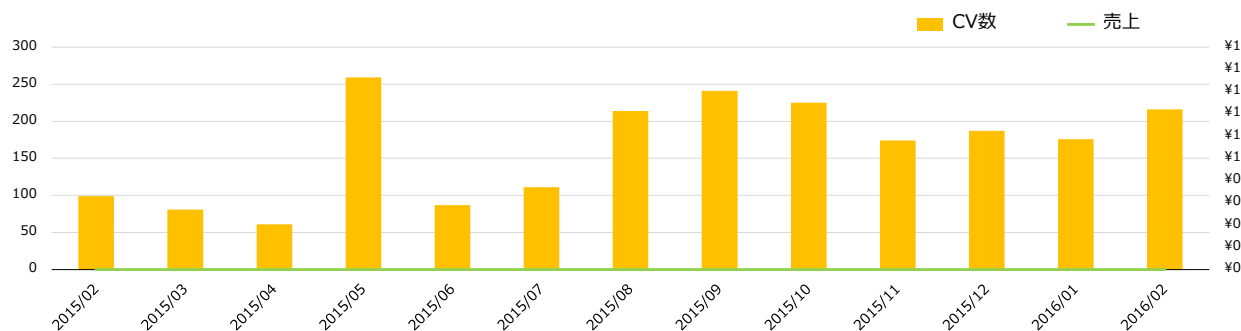
### コンバージョン × コンバージョン率

CV数 : 216 対前月比 : +22.7% 対前年比 : +118.2%  
CVR : 7.31% 対前月比 : -1.1% 対前年比 : -5.8%



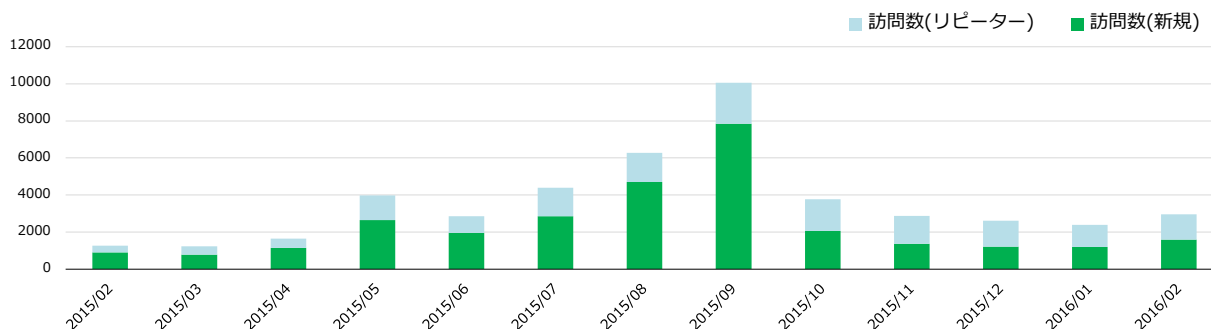
### コンバージョン × 売上

CV数 : 216 対前月比 : +22.7% 対前年比 : +118.2%  
売上 : 0 対前月比 : - 対前年比 : -



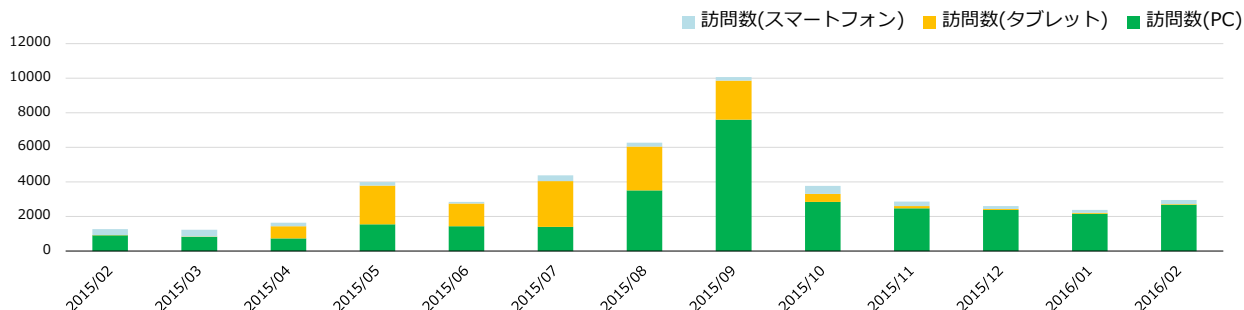
### 新規ユーザー × リピーター

新規ユーザー : 1,594 対前月比 : +32.3% 対前年比 : +75.2%  
リピーター : 1,359 対前月比 : +15.4% 対前年比 : +272.3%



### デバイス別

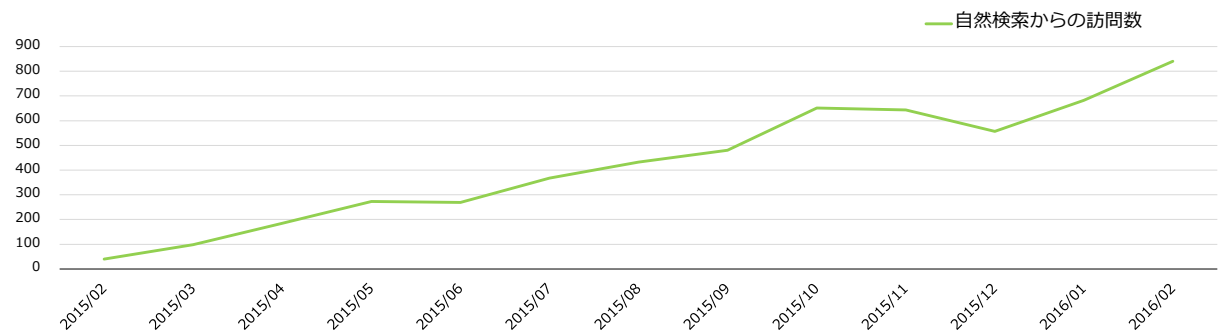
PC : 2,686 対前月比 : +24.2% 対前年比 : +193.2%  
タブレット : 28 対前月比 : -54.1% 対前年比 : +86.7%  
スマートフォン : 239 対前月比 : +49.4% 対前年比 : -30.5%



過去1年間における月別のアクセス動向を確認します。

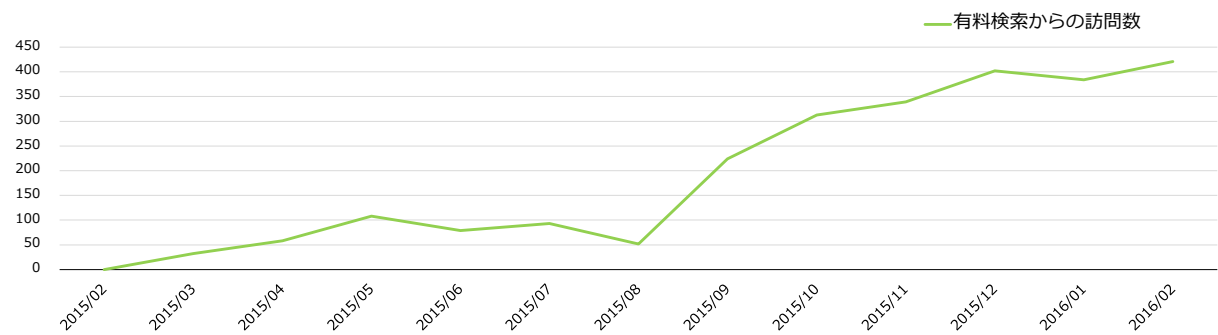
自然検索からのトラフィック

自然検索： 841 対前月比： +23.3% 対前年比： +2,002.5%



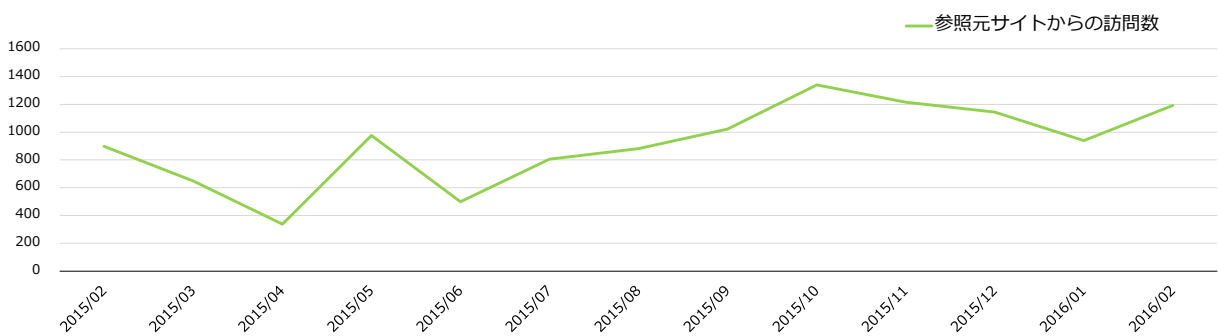
有料検索からのトラフィック

有料検索： 421 対前月比： +9.6% 対前年比： -



参照元サイトからのトラフィック

参照元サイト： 1,192 対前月比： +27.1% 対前年比： +32.9%



属性別データ

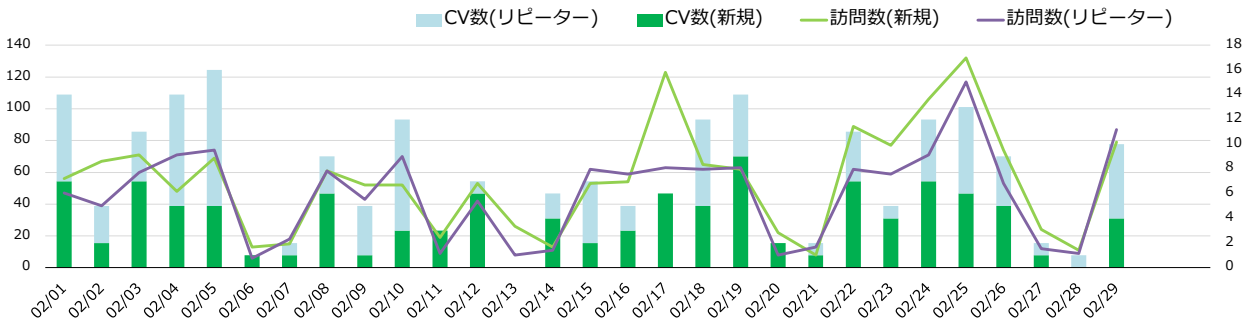
---

新規ユーザー・リピーター別の比較レポートです。

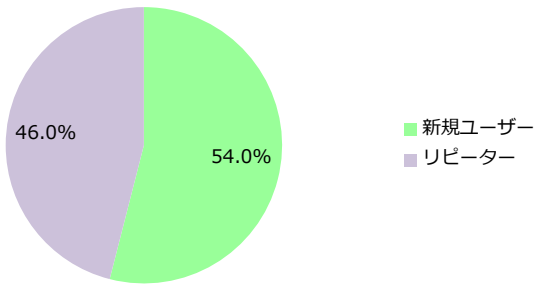
サマリー

|   | ユーザーの種類 | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|---------|-------|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|   | 合計      | 2,953 | 2.15  | 0:01:48 | 65.53% | 216 | 7.31% | 0      |
| 1 | リピーター   | 1,359 | 2.32  | 0:02:25 | 62.84% | 103 | 7.58% | 0      |
| 2 | 新規ユーザー  | 1,594 | 2.01  | 0:01:17 | 67.82% | 113 | 7.09% | 0      |

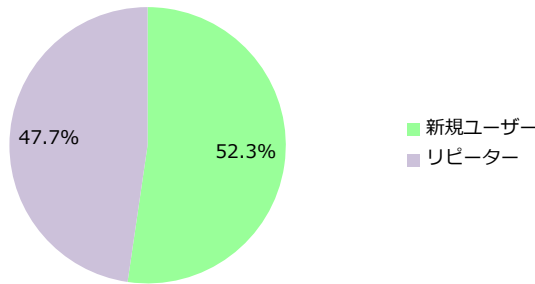
日別推移



訪問の割合



コンバージョンの割合



訪問の割合は、54 : 46 で新規ユーザーの方が多くなっています。

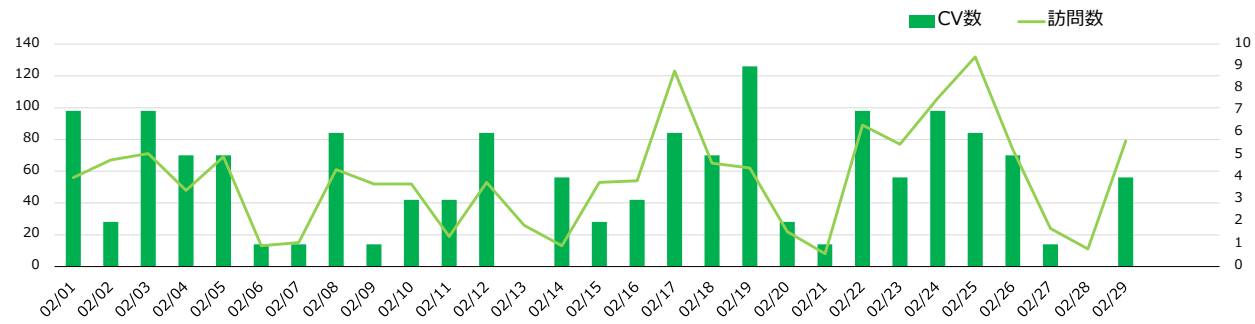
コンバージョンの割合は、52 : 48 で新規ユーザーの方が多くなっています。

一般的に新規ユーザーよりもリピーターの方が、コンバージョン獲得率は良くなります。

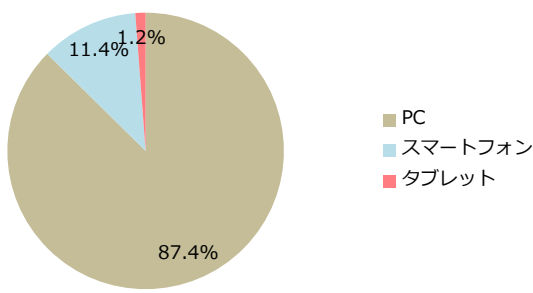
新規ユーザーの閲覧状況やコンバージョンの数値が極端に悪い場合は、コンテンツがユーザーの期待に応えられているか、ナビゲーション等がわかりづらいかを確認します。

新規ユーザーの詳細レポートです。

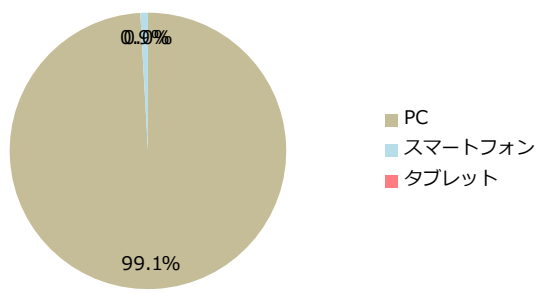
日別推移



訪問の割合

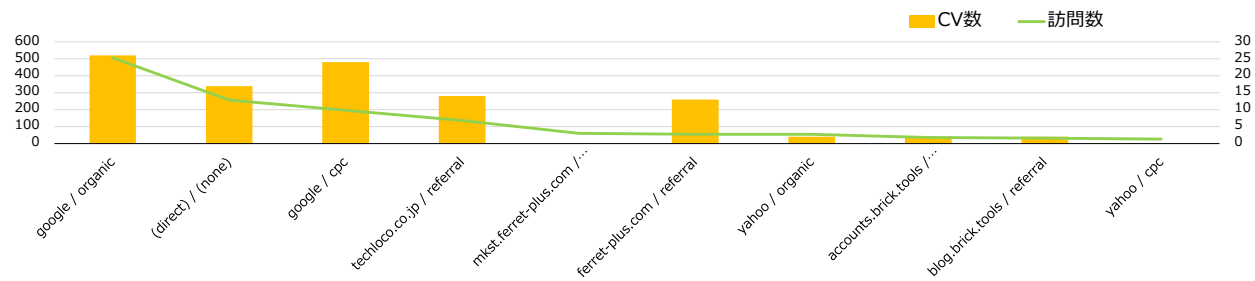


コンバージョンの割合



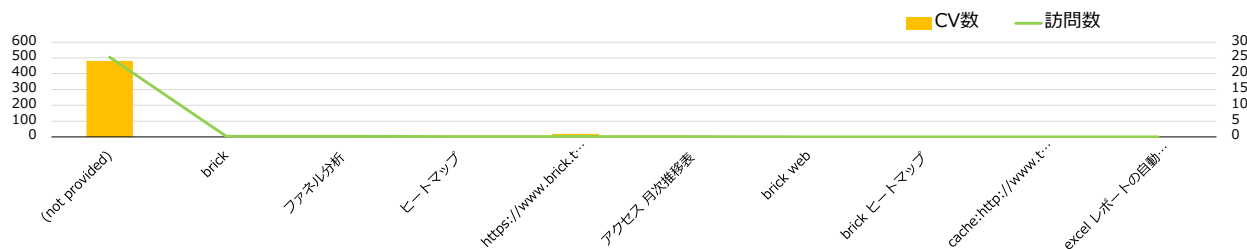
流入経路

|    | 参照元 / メディア                      | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 1,594 | 2.01  | 0:01:17 | 67.82% | 113 | 7.09%  | 0      |
| 1  | google / organic                | 506   | 1.69  | 0:00:55 | 77.47% | 26  | 5.14%  | 0      |
| 2  | (direct) / (none)               | 257   | 1.78  | 0:00:52 | 71.98% | 17  | 6.61%  | 0      |
| 3  | google / cpc                    | 196   | 2.04  | 0:02:01 | 68.37% | 24  | 12.24% | 0      |
| 4  | techloco.co.jp / referral       | 135   | 2.84  | 0:02:13 | 48.89% | 14  | 10.37% | 0      |
| 5  | mkst.ferret-plus.com / referral | 60    | 3.17  | 0:02:08 | 35.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  | ferret-plus.com / referral      | 55    | 3.05  | 0:01:57 | 32.73% | 13  | 23.64% | 0      |
| 7  | yahoo / organic                 | 55    | 1.25  | 0:00:07 | 89.09% | 2   | 3.64%  | 0      |
| 8  | accounts.brick.tools / referral | 35    | 2.34  | 0:01:21 | 60.00% | 2   | 5.71%  | 0      |
| 9  | blog.brick.tools / referral     | 32    | 1.31  | 0:00:27 | 87.50% | 2   | 6.25%  | 0      |
| 10 | yahoo / cpc                     | 27    | 1.56  | 0:00:44 | 74.07% | 0   | 0.00%  | 0      |



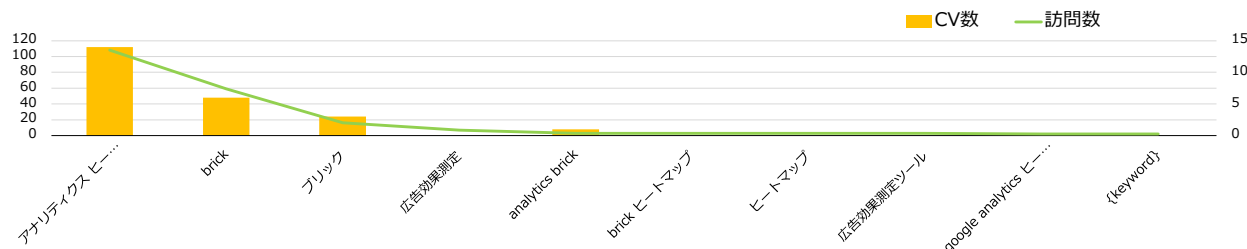
## 自然検索キーワード

|    | キーワード                                         | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|-----------------------------------------------|-----|-------|---------|---------|-----|--------|--------|
|    | 合計                                            | 570 | 1.63  | 0:00:50 | 78.95%  | 28  | 4.91%  | 0      |
| 1  | (not provided)                                | 504 | 1.69  | 0:00:55 | 77.58%  | 24  | 4.76%  | 0      |
| 2  | brick                                         | 5   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 3  | ファネル分析                                        | 4   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  | ヒートマップ                                        | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | https://www.brick.tools/applications/heatmap/ | 2   | 1.50  | 0:01:25 | 50.00%  | 1   | 50.00% | 0      |
| 6  | アクセス 月次推移表                                    | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | brick web                                     | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | brick ヒートマップ                                  | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  | cache:http://www.techloco.co.jp/              | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | excel レポートの自動生成                               | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |



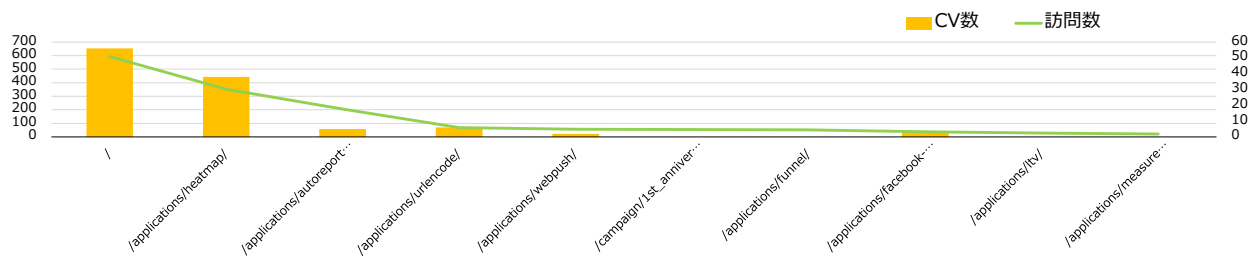
## 有料検索キーワード

|    | キーワード                   | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|-------------------------|-----|-------|---------|---------|-----|--------|--------|
|    | 合計                      | 217 | 1.98  | 0:01:55 | 69.12%  | 24  | 11.06% | 0      |
| 1  | アナリティクス ヒートマップ          | 108 | 2.06  | 0:02:25 | 64.81%  | 14  | 12.96% | 0      |
| 2  | brick                   | 59  | 2.03  | 0:01:41 | 72.88%  | 6   | 10.17% | 0      |
| 3  | ブリック                    | 16  | 2.06  | 0:00:21 | 62.50%  | 3   | 18.75% | 0      |
| 4  | 広告効果測定                  | 7   | 1.43  | 0:00:12 | 85.71%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | analytics brick         | 3   | 3.33  | 0:09:49 | 66.67%  | 1   | 33.33% | 0      |
| 6  | brick ヒートマップ            | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | ヒートマップ                  | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | 広告効果測定ツール               | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  | google analytics ヒートマップ | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | {keyword}               | 2   | 4.00  | 0:06:10 | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |



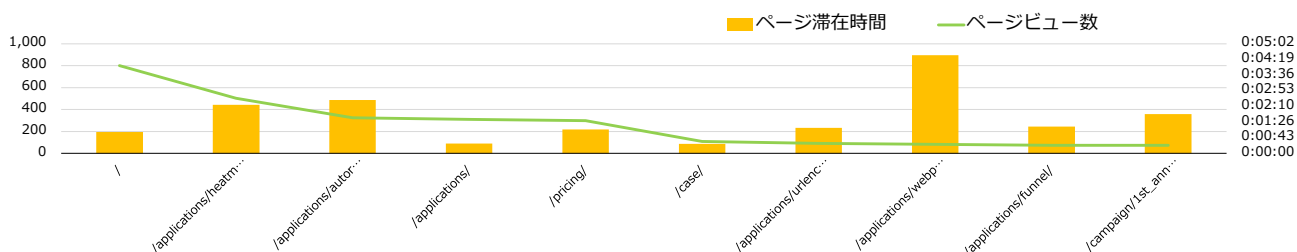
## 入口ページ

|    | 入口ページ                           | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上(¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|-----|--------|-------|
|    | 合計                              | 1,594 | 2.01  | 0:01:17 | 67.82% | 113 | 7.09%  | 0     |
| 1  | /                               | 594   | 2.53  | 0:01:31 | 56.06% | 56  | 9.43%  | 0     |
| 2  | /applications/heatmap/          | 351   | 1.89  | 0:01:30 | 70.37% | 38  | 10.83% | 0     |
| 3  | /applications/autoreport-excel/ | 206   | 1.68  | 0:00:59 | 75.24% | 5   | 2.43%  | 0     |
| 4  | /applications/urlencode/        | 69    | 1.33  | 0:00:26 | 84.06% | 6   | 8.70%  | 0     |
| 5  | /applications/webpush/          | 57    | 1.40  | 0:02:03 | 77.19% | 2   | 3.51%  | 0     |
| 6  | /campaign/1st_anniversary.html  | 54    | 1.43  | 0:00:54 | 72.22% | 0   | 0.00%  | 0     |
| 7  | /applications/funnel/           | 51    | 1.18  | 0:00:25 | 88.24% | 0   | 0.00%  | 0     |
| 8  | /applications/facebook-ad/      | 38    | 1.61  | 0:02:33 | 76.32% | 3   | 7.89%  | 0     |
| 9  | /applications/ltv/              | 29    | 1.97  | 0:00:43 | 79.31% | 0   | 0.00%  | 0     |
| 10 | /applications/measurement/      | 22    | 1.32  | 0:00:09 | 86.36% | 0   | 0.00%  | 0     |



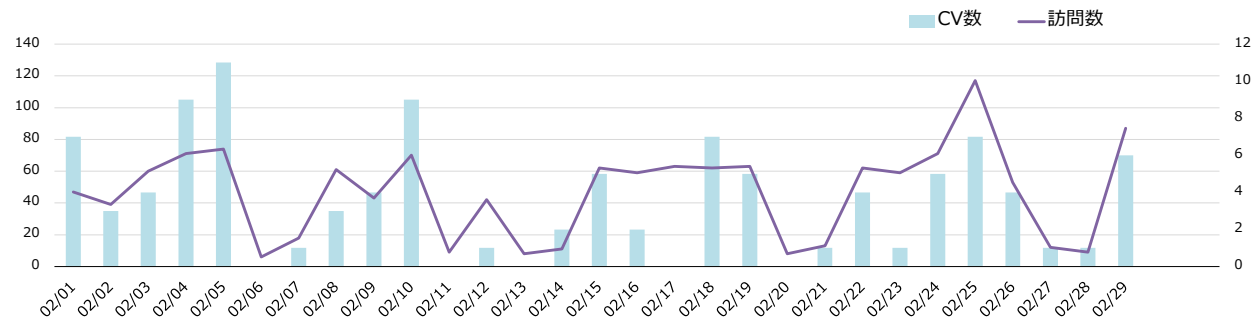
## 人気ページ

|    | ページ                             | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率    | 離脱率    |
|----|---------------------------------|---------|---------|-------|--------|--------|
|    | 合計                              | 3,208   | 0:01:16 | 1,594 | 67.82% | 49.69% |
| 1  | /                               | 800     | 0:00:59 | 594   | 56.06% | 52.75% |
| 2  | /applications/heatmap/          | 502     | 0:02:14 | 351   | 70.37% | 64.34% |
| 3  | /applications/autoreport-excel/ | 324     | 0:02:27 | 206   | 75.24% | 63.27% |
| 4  | /applications/                  | 309     | 0:00:27 | 15    | 66.67% | 19.42% |
| 5  | /pricing/                       | 299     | 0:01:06 | 3     | 66.67% | 34.45% |
| 6  | /case/                          | 109     | 0:00:26 | 0     | 0.00%  | 14.68% |
| 7  | /applications/urlencode/        | 92      | 0:01:10 | 69    | 84.06% | 71.74% |
| 8  | /applications/webpush/          | 82      | 0:04:31 | 57    | 77.19% | 74.39% |
| 9  | /applications/funnel/           | 75      | 0:01:14 | 51    | 88.24% | 70.67% |
| 10 | /campaign/1st_anniversary.html  | 75      | 0:01:48 | 54    | 72.22% | 62.67% |

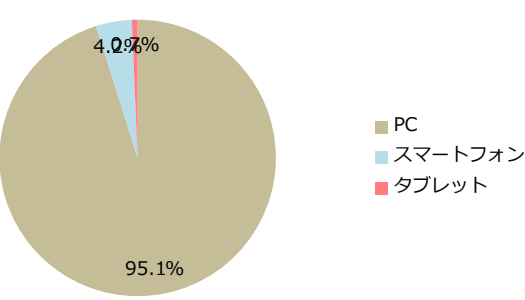


リピーターの詳細レポートです。

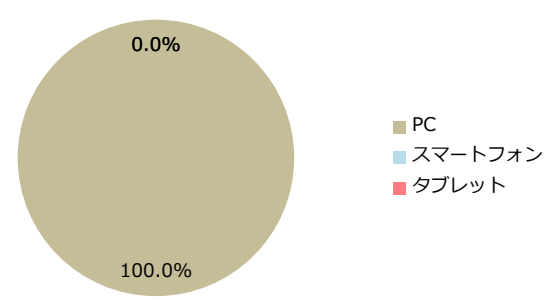
日別推移



訪問の割合

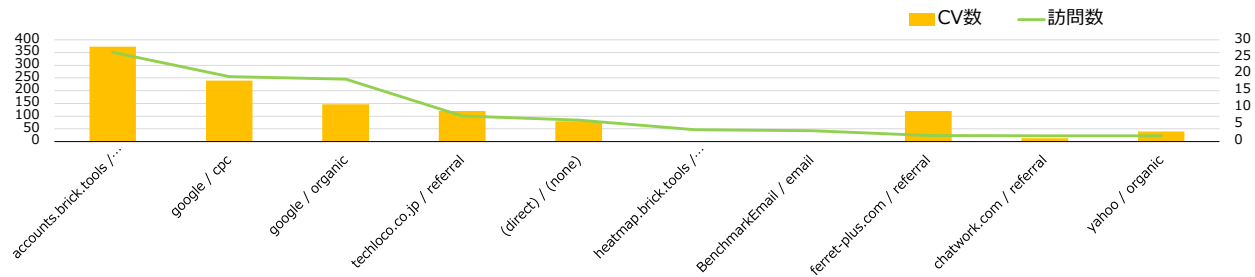


コンバージョンの割合



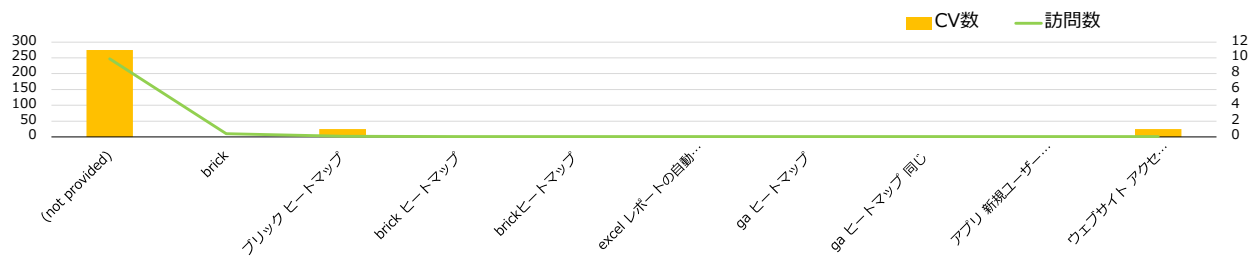
流入経路

|    | 参照元 / メディア                      | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 1,359 | 2.32  | 0:02:25 | 62.84% | 103 | 7.58%  | 0      |
| 1  | accounts.brick.tools / referral | 351   | 2.74  | 0:03:25 | 54.70% | 28  | 7.98%  | 0      |
| 2  | google / cpc                    | 256   | 1.88  | 0:01:48 | 72.66% | 18  | 7.03%  | 0      |
| 3  | google / organic                | 245   | 2.24  | 0:01:45 | 67.76% | 11  | 4.49%  | 0      |
| 4  | techloco.co.jp / referral       | 101   | 2.26  | 0:03:23 | 56.44% | 9   | 8.91%  | 0      |
| 5  | (direct) / (none)               | 84    | 1.79  | 0:01:48 | 72.62% | 6   | 7.14%  | 0      |
| 6  | heatmap.brick.tools / referral  | 47    | 2.09  | 0:01:46 | 57.45% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | BenchmarkEmail / email          | 43    | 2.28  | 0:01:44 | 65.12% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | ferret-plus.com / referral      | 24    | 2.21  | 0:05:27 | 50.00% | 9   | 37.50% | 0      |
| 9  | chatwork.com / referral         | 23    | 2.04  | 0:02:15 | 73.91% | 1   | 4.35%  | 0      |
| 10 | yahoo / organic                 | 22    | 3.27  | 0:03:31 | 63.64% | 3   | 13.64% | 0      |



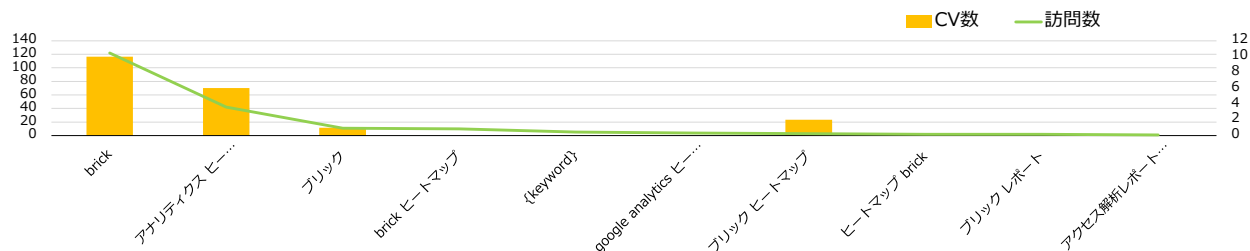
## 自然検索キーワード

|    | キーワード             | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR     | 売上 (¥) |
|----|-------------------|-----|-------|---------|---------|-----|---------|--------|
|    | 合計                | 271 | 2.31  | 0:01:53 | 67.53%  | 14  | 5.17%   | 0      |
| 1  | (not provided)    | 247 | 2.32  | 0:01:55 | 67.21%  | 11  | 4.45%   | 0      |
| 2  | brick             | 10  | 1.50  | 0:01:13 | 80.00%  | 0   | 0.00%   | 0      |
| 3  | ブリック ヒートマップ       | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 1   | 50.00%  | 0      |
| 4  | brick ヒートマップ      | 1   | 2.00  | 0:00:02 | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 5  | brickヒートマップ       | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 6  | excel レポートの自動作成   | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 7  | ga ヒートマップ         | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 8  | ga ヒートマップ 同じ      | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 9  | アプリ 新規ユーザー ファネル分析 | 1   | 7.00  | 0:01:56 | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 10 | ウェブサイト アクセスレポート   | 1   | 15.00 | 0:12:13 | 0.00%   | 1   | 100.00% | 0      |



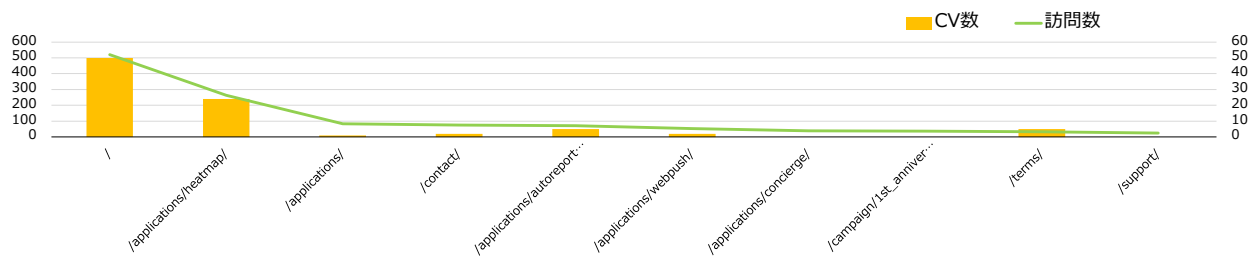
## 有料検索キーワード

|    | キーワード                   | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|-------------------------|-----|-------|---------|---------|-----|--------|--------|
|    | 合計                      | 204 | 2.02  | 0:02:13 | 71.08%  | 20  | 9.80%  | 0      |
| 1  | brick                   | 122 | 1.54  | 0:01:58 | 74.59%  | 10  | 8.20%  | 0      |
| 2  | アナリティクス ヒートマップ          | 42  | 3.29  | 0:03:56 | 57.14%  | 6   | 14.29% | 0      |
| 3  | ブリック                    | 11  | 1.18  | 0:00:01 | 90.91%  | 1   | 9.09%  | 0      |
| 4  | brick ヒートマップ            | 10  | 3.10  | 0:00:50 | 60.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | {keyword}               | 5   | 4.20  | 0:05:45 | 60.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  | google analytics ヒートマップ | 4   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | ブリック ヒートマップ             | 3   | 2.67  | 0:03:34 | 66.67%  | 2   | 66.67% | 0      |
| 8  | ヒートマップ brick            | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  | ブリック レポート               | 2   | 1.50  | 0:00:02 | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | アクセス解析レポート作成            | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |



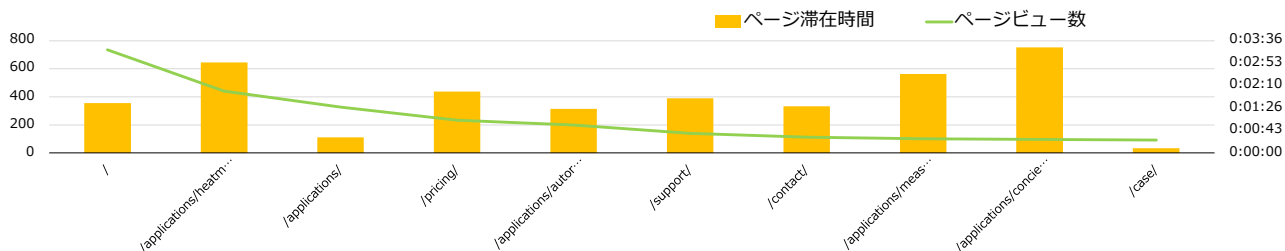
## 入口ページ

|    | 入口ページ                           | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 1,359 | 2.32  | 0:02:25 | 62.84% | 103 | 7.58%  | 0      |
| 1  | /                               | 521   | 2.05  | 0:01:49 | 66.22% | 50  | 9.60%  | 0      |
| 2  | /applications/heatmap/          | 263   | 2.47  | 0:03:04 | 63.88% | 24  | 9.13%  | 0      |
| 3  | /applications/                  | 84    | 1.85  | 0:01:05 | 73.81% | 1   | 1.19%  | 0      |
| 4  | /contact/                       | 74    | 2.85  | 0:02:32 | 33.78% | 2   | 2.70%  | 0      |
| 5  | /applications/autoreport-excel/ | 71    | 2.66  | 0:02:26 | 59.15% | 5   | 7.04%  | 0      |
| 6  | /applications/webpush/          | 52    | 2.02  | 0:03:55 | 73.08% | 2   | 3.85%  | 0      |
| 7  | /applications/concierge/        | 38    | 2.58  | 0:02:45 | 50.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | /campaign/1st_anniversary.html  | 37    | 3.00  | 0:01:50 | 62.16% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  | /terms/                         | 32    | 3.53  | 0:05:11 | 65.63% | 5   | 15.63% | 0      |
| 10 | /support/                       | 25    | 2.40  | 0:01:42 | 60.00% | 0   | 0.00%  | 0      |



## 人気ページ

|    | ページ                             | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率    | 離脱率    |
|----|---------------------------------|---------|---------|-------|--------|--------|
|    | 合計                              | 3,147   | 0:01:43 | 1,359 | 62.84% | 43.18% |
| 1  | /                               | 735     | 0:01:36 | 519   | 66.47% | 58.10% |
| 2  | /applications/heatmap/          | 440     | 0:02:54 | 267   | 62.92% | 54.55% |
| 3  | /applications/                  | 327     | 0:00:30 | 85    | 72.94% | 30.28% |
| 4  | /pricing/                       | 234     | 0:01:58 | 17    | 70.59% | 31.20% |
| 5  | /applications/autoreport-excel/ | 198     | 0:01:25 | 71    | 59.15% | 40.40% |
| 6  | /support/                       | 139     | 0:01:45 | 23    | 65.22% | 33.81% |
| 7  | /contact/                       | 112     | 0:01:30 | 73    | 34.25% | 26.79% |
| 8  | /applications/measurement/      | 100     | 0:02:32 | 25    | 28.00% | 25.00% |
| 9  | /applications/concierge/        | 96      | 0:03:23 | 38    | 50.00% | 37.50% |
| 10 | /case/                          | 92      | 0:00:09 | 3     | 66.67% | 9.78%  |

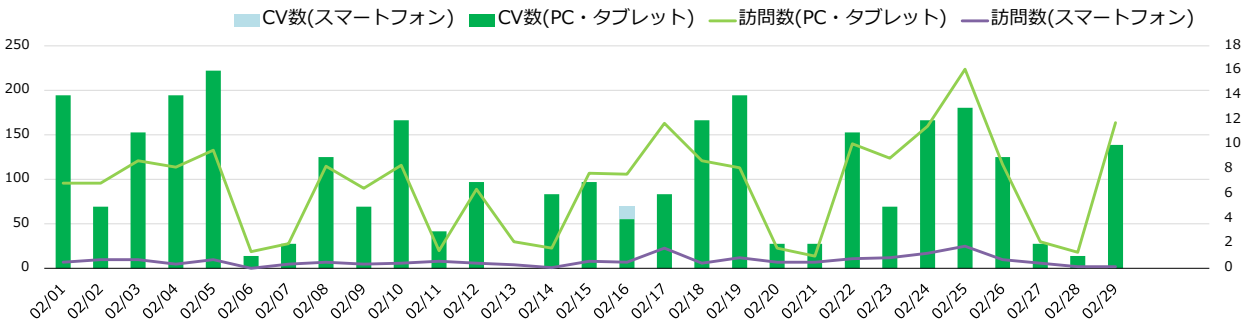


デバイス別の比較レポートです。

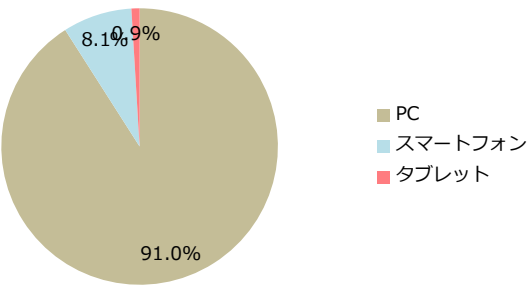
サマリー

|   | デバイス カテゴリ | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|-----------|-------|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|   | 合計        | 2,953 | 2.15  | 0:01:48 | 65.53% | 216 | 7.31% | 0      |
| 1 | タブレット     | 28    | 1.68  | 0:00:18 | 67.86% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2 | スマートフォン   | 239   | 1.59  | 0:00:55 | 74.06% | 1   | 0.42% | 0      |
| 3 | PC        | 2,686 | 2.21  | 0:01:54 | 64.74% | 215 | 8.00% | 0      |

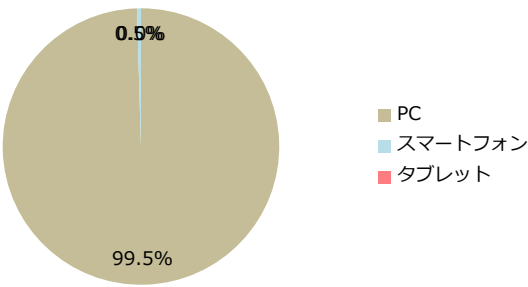
日別推移



訪問の割合



コンバージョンの割合



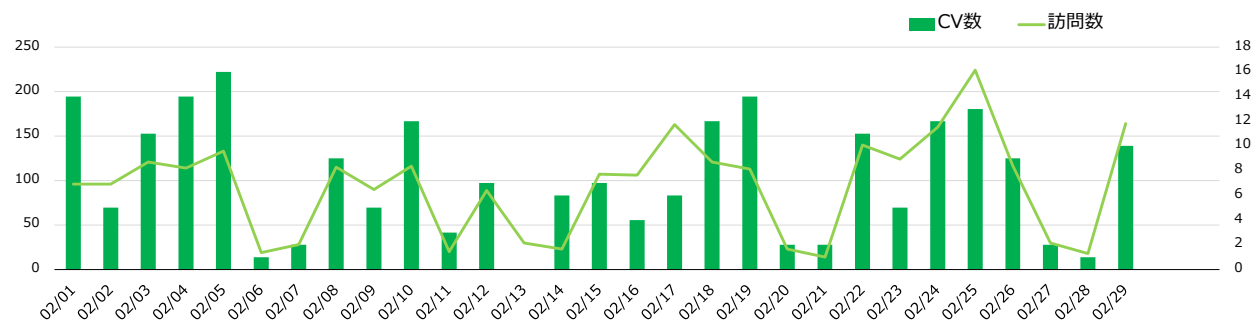
PCからのアクセスが最も多く 91.0% を占めており、スマートフォンからのアクセスは 8.1% となっています。  
コンバージョンの割合も、PCが最も多く 99.5% を占め、スマートフォンの割合は 0.5% となっています。

PCとスマートフォンでは、デバイスの違いによる表示や使い勝手の違いだけでなく  
ユーザーの利用シーンや目的も異なってくるため、利用状況に差が生じます。

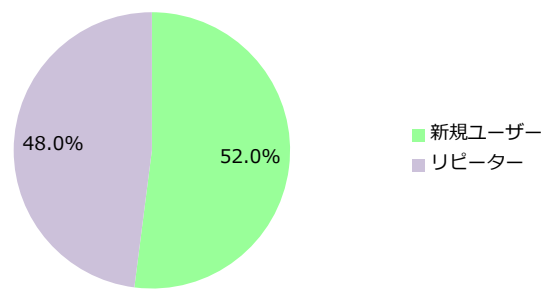
デバイスごとの流入経路や閲覧状況、コンバージョン獲得状況を確認し、デバイスによる違いを把握します。

PC・タブレットからのアクセスの詳細レポートです。

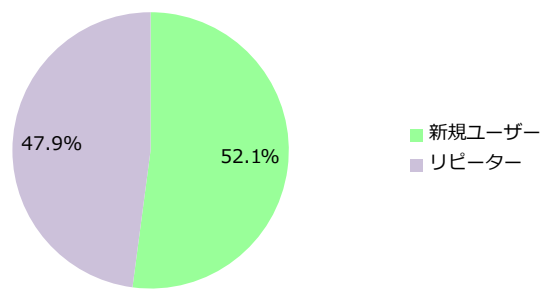
日別推移



訪問の割合

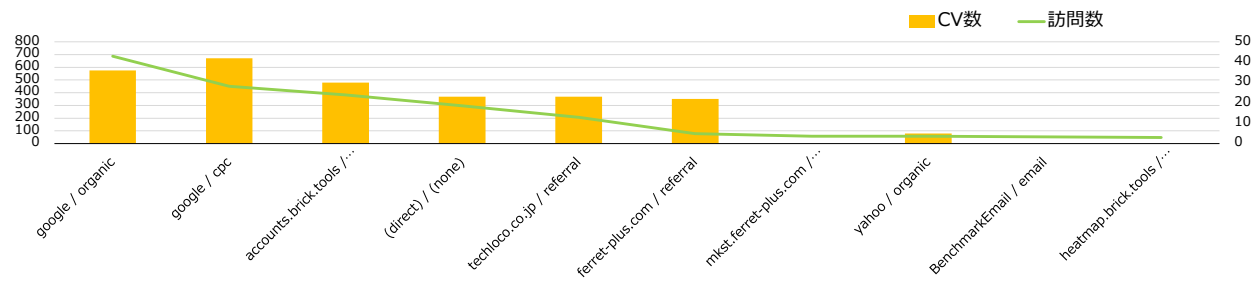


コンバージョンの割合



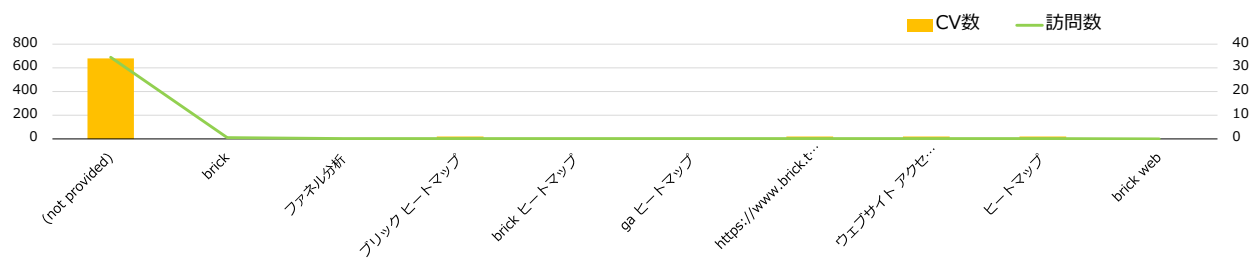
流入経路

|    | 参照元 / メディア                      | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 2,714 | 2.20  | 0:01:53 | 64.78% | 215 | 7.92%  | 0      |
| 1  | google / organic                | 688   | 1.89  | 0:01:16 | 74.13% | 36  | 5.23%  | 0      |
| 2  | google / cpc                    | 451   | 1.95  | 0:01:54 | 70.73% | 42  | 9.31%  | 0      |
| 3  | accounts.brick.tools / referral | 384   | 2.71  | 0:03:15 | 54.95% | 30  | 7.81%  | 0      |
| 4  | (direct) / (none)               | 298   | 1.81  | 0:01:05 | 72.48% | 23  | 7.72%  | 0      |
| 5  | techloco.co.jp / referral       | 206   | 2.69  | 0:02:59 | 50.97% | 23  | 11.17% | 0      |
| 6  | ferret-plus.com / referral      | 78    | 2.82  | 0:03:03 | 37.18% | 22  | 28.21% | 0      |
| 7  | mkst.ferret-plus.com / referral | 59    | 3.29  | 0:01:52 | 33.90% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | yahoo / organic                 | 58    | 2.03  | 0:01:15 | 79.31% | 5   | 8.62%  | 0      |
| 9  | BenchmarkEmail / email          | 53    | 2.11  | 0:00:58 | 66.04% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | heatmap.brick.tools / referral  | 47    | 2.09  | 0:01:46 | 57.45% | 0   | 0.00%  | 0      |



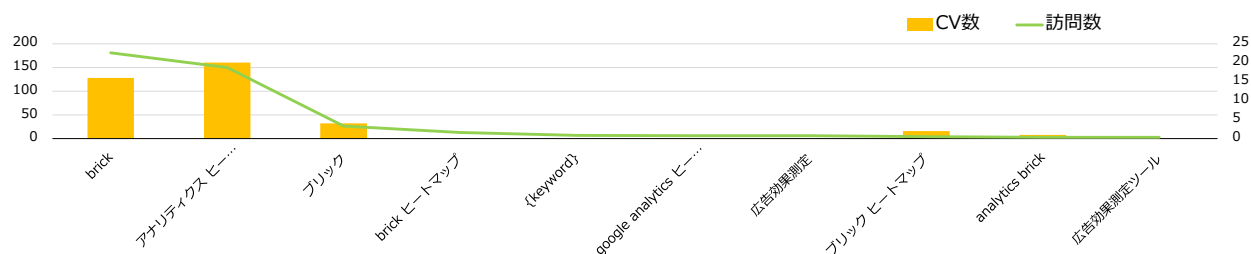
## 自然検索キーワード

|    | キーワード                                         | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|-----------------------------------------------|-----|-------|---------|---------|-----|--------|--------|
|    | 合計                                            | 757 | 1.89  | 0:01:15 | 74.77%  | 41  | 5.42%  | 0      |
| 1  | (not provided)                                | 688 | 1.92  | 0:01:20 | 73.98%  | 34  | 4.94%  | 0      |
| 2  | brick                                         | 12  | 1.17  | 0:00:05 | 91.67%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 3  | ファネル分析                                        | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  | ブリック ヒートマップ                                   | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 1   | 33.33% | 0      |
| 5  | brick ヒートマップ                                  | 2   | 1.50  | 0:00:01 | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  | ga ヒートマップ                                     | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | https://www.brick.tools/applications/heatmap/ | 2   | 1.50  | 0:01:25 | 50.00%  | 1   | 50.00% | 0      |
| 8  | ウェブサイト アクセスレポート                               | 2   | 10.50 | 0:07:28 | 0.00%   | 1   | 50.00% | 0      |
| 9  | ヒートマップ                                        | 2   | 2.50  | 0:00:51 | 50.00%  | 1   | 50.00% | 0      |
| 10 | brick web                                     | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |



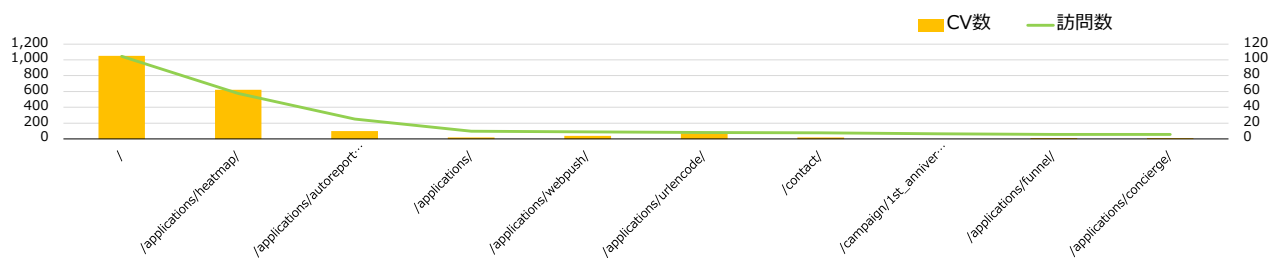
## 有料検索キーワード

|    | キーワード                   | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|-------------------------|-----|-------|---------|---------|-----|--------|--------|
|    | 合計                      | 416 | 2.00  | 0:02:05 | 70.19%  | 44  | 10.58% | 0      |
| 1  | brick                   | 181 | 1.70  | 0:01:53 | 74.03%  | 16  | 8.84%  | 0      |
| 2  | アナリティクス ヒートマップ          | 150 | 2.40  | 0:02:51 | 62.67%  | 20  | 13.33% | 0      |
| 3  | ブリック                    | 26  | 1.73  | 0:00:13 | 73.08%  | 4   | 15.38% | 0      |
| 4  | brick ヒートマップ            | 13  | 2.62  | 0:00:38 | 69.23%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | {keyword}               | 7   | 4.14  | 0:05:52 | 42.86%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  | google analytics ヒートマップ | 6   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | 広告効果測定                  | 6   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | ブリック ヒートマップ             | 4   | 2.25  | 0:02:40 | 75.00%  | 2   | 50.00% | 0      |
| 9  | analytics brick         | 3   | 3.33  | 0:09:49 | 66.67%  | 1   | 33.33% | 0      |
| 10 | 広告効果測定ツール               | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |



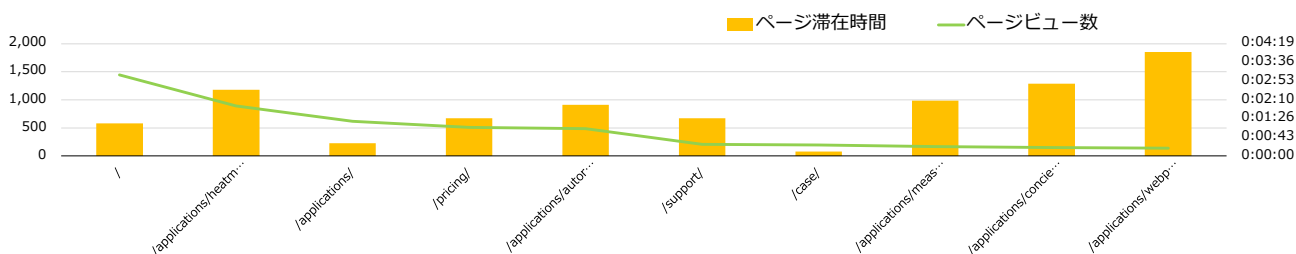
## 入口ページ

|    | 入口ページ                           | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上(¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|-----|--------|-------|
|    | 合計                              | 2,714 | 2.20  | 0:01:53 | 64.78% | 215 | 7.92%  | 0     |
| 1  | /                               | 1,043 | 2.33  | 0:01:39 | 60.98% | 105 | 10.07% | 0     |
| 2  | /applications/heatmap/          | 574   | 2.19  | 0:02:15 | 67.25% | 62  | 10.80% | 0     |
| 3  | /applications/autoreport-excel/ | 252   | 2.01  | 0:01:28 | 69.44% | 10  | 3.97%  | 0     |
| 4  | /applications/                  | 97    | 1.82  | 0:00:59 | 72.16% | 2   | 2.06%  | 0     |
| 5  | /applications/webpush/          | 90    | 1.82  | 0:03:29 | 72.22% | 4   | 4.44%  | 0     |
| 6  | /applications/urlencode/        | 83    | 1.60  | 0:00:53 | 83.13% | 7   | 8.43%  | 0     |
| 7  | /contact/                       | 77    | 2.82  | 0:02:26 | 33.77% | 2   | 2.60%  | 0     |
| 8  | /campaign/1st_anniversary.html  | 64    | 2.41  | 0:01:34 | 62.50% | 0   | 0.00%  | 0     |
| 9  | /applications/funnel/           | 56    | 2.16  | 0:01:55 | 75.00% | 1   | 1.79%  | 0     |
| 10 | /applications/concierge/        | 55    | 2.85  | 0:02:35 | 52.73% | 1   | 1.82%  | 0     |



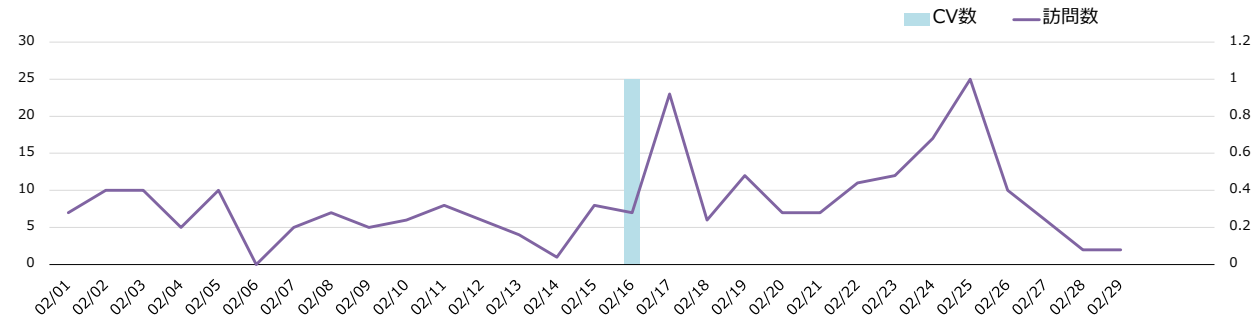
## 人気ページ

|    | ページ                             | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率    | 離脱率    |
|----|---------------------------------|---------|---------|-------|--------|--------|
|    | 合計                              | 5,976   | 0:01:30 | 2,714 | 64.78% | 45.41% |
| 1  | /                               | 1,446   | 0:01:15 | 1,040 | 61.15% | 55.05% |
| 2  | /applications/heatmap/          | 890     | 0:02:33 | 578   | 66.78% | 59.10% |
| 3  | /applications/                  | 619     | 0:00:29 | 98    | 71.43% | 24.88% |
| 4  | /pricing/                       | 506     | 0:01:27 | 15    | 60.00% | 31.42% |
| 5  | /applications/autoreport-excel/ | 488     | 0:01:58 | 252   | 69.44% | 52.87% |
| 6  | /support/                       | 205     | 0:01:27 | 28    | 64.29% | 29.27% |
| 7  | /case/                          | 193     | 0:00:10 | 3     | 66.67% | 12.44% |
| 8  | /applications/measurement/      | 166     | 0:02:08 | 46    | 56.52% | 30.72% |
| 9  | /applications/concierge/        | 150     | 0:02:47 | 55    | 52.73% | 39.33% |
| 10 | /applications/webpush/          | 139     | 0:04:00 | 92    | 70.65% | 64.75% |

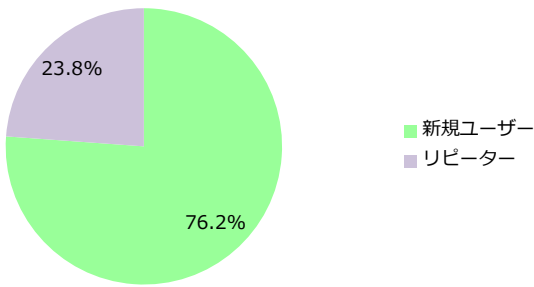


スマートフォンからのアクセスの詳細レポートです。

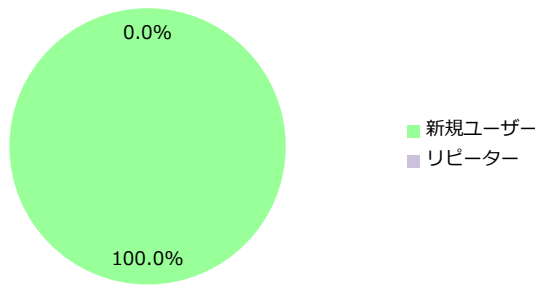
日別推移



訪問の割合

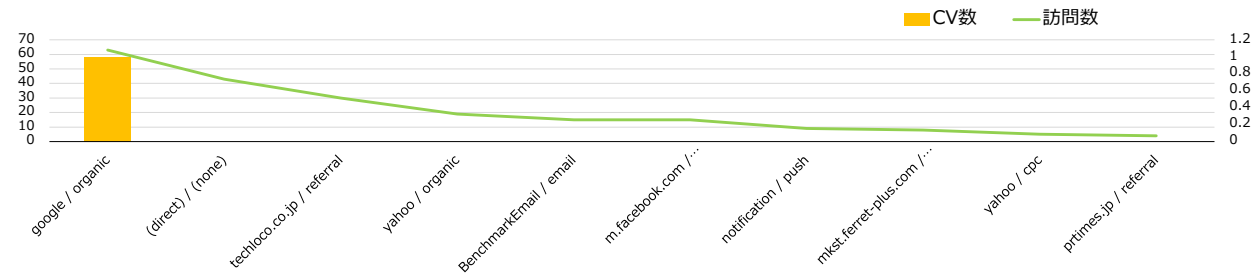


コンバージョンの割合



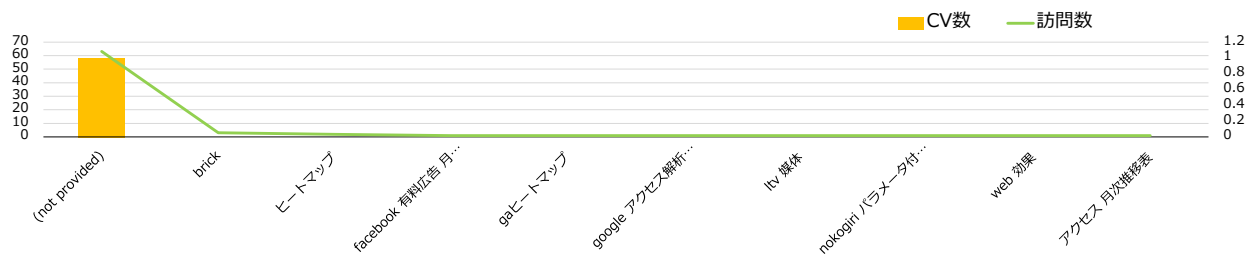
流入経路

|    | 参照元 / メディア                      | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|---------|-----|-------|--------|
|    | 合計                              | 239 | 1.59  | 0:00:55 | 74.06%  | 1   | 0.42% | 0      |
| 1  | google / organic                | 63  | 1.57  | 0:00:24 | 76.19%  | 1   | 1.59% | 0      |
| 2  | (direct) / (none)               | 43  | 1.58  | 0:01:08 | 69.77%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  | techloco.co.jp / referral       | 30  | 1.93  | 0:00:56 | 60.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  | yahoo / organic                 | 19  | 1.21  | 0:00:36 | 89.47%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  | BenchmarkEmail / email          | 15  | 1.20  | 0:01:51 | 86.67%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  | m.facebook.com / referral       | 15  | 1.33  | 0:00:35 | 80.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  | notification / push             | 9   | 1.11  | 0:00:00 | 88.89%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  | mkst.ferret-plus.com / referral | 8   | 1.88  | 0:02:51 | 50.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  | yahoo / cpc                     | 5   | 1.80  | 0:00:53 | 60.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 | prtimes.jp / referral           | 4   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |



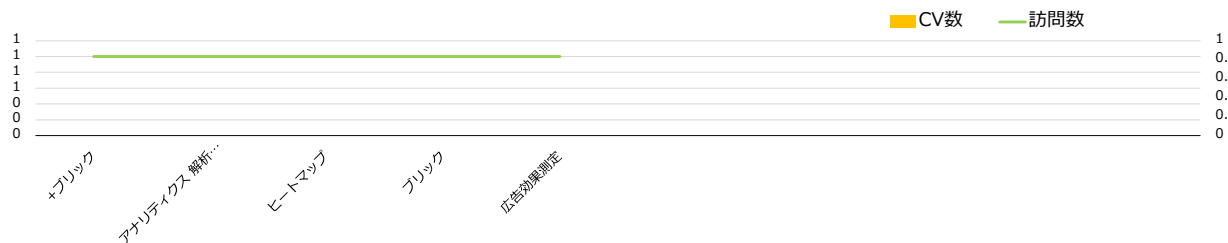
## 自然検索キーワード

|    | キーワード                | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|----------------------|-----|-------|---------|---------|-----|-------|--------|
|    | 合計                   | 84  | 1.48  | 0:00:26 | 79.76%  | 1   | 1.19% | 0      |
| 1  | (not provided)       | 63  | 1.57  | 0:00:24 | 76.19%  | 1   | 1.59% | 0      |
| 2  | brick                | 3   | 2.00  | 0:03:45 | 66.67%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  | ヒートマップ               | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  | facebook 有料広告 月次レポート | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  | gaヒートマップ             | 1   | 2.00  | 0:00:16 | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  | google アクセス解析 自動 無料  | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  | ltv 媒体               | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  | nokogiri パラメータ付き url | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  | web 効果               | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 | アクセス 月次推移表           | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |



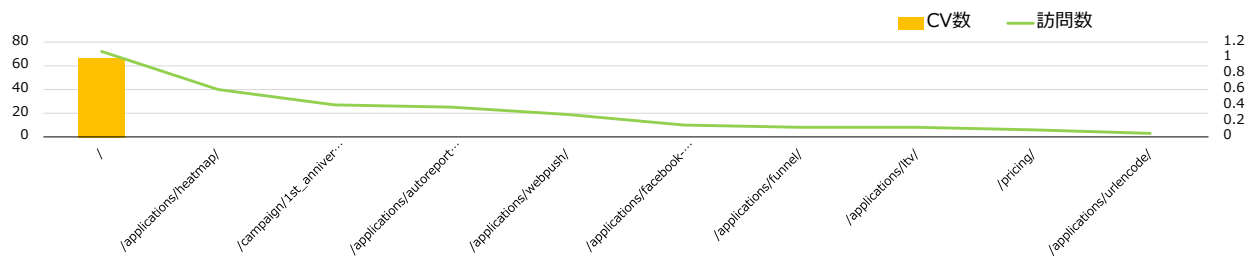
## 有料検索キーワード

|    | キーワード           | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|-----------------|-----|-------|---------|---------|-----|-------|--------|
|    | 合計              | 5   | 1.80  | 0:00:53 | 60.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  | +ブリック           | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  | アナリティクス 解析 レポート | 1   | 2.00  | 0:03:02 | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  | ヒートマップ          | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  | ブリック            | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  | 広告効果測定          | 1   | 4.00  | 0:01:26 | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |



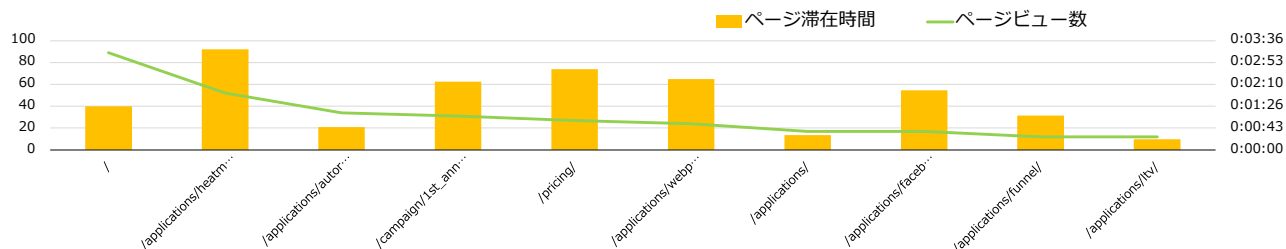
## 入口ページ

|    | 入口ページ                           | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR   | 売上(¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|---------|-----|-------|-------|
|    | 合計                              | 239 | 1.59  | 0:00:55 | 74.06%  | 1   | 0.42% | 0     |
| 1  | /                               | 72  | 2.01  | 0:01:41 | 58.33%  | 1   | 1.39% | 0     |
| 2  | /applications/heatmap/          | 40  | 1.33  | 0:00:59 | 72.50%  | 0   | 0.00% | 0     |
| 3  | /campaign/1st_anniversary.html  | 27  | 1.26  | 0:00:36 | 81.48%  | 0   | 0.00% | 0     |
| 4  | /applications/autoreport-excel/ | 25  | 1.16  | 0:00:09 | 88.00%  | 0   | 0.00% | 0     |
| 5  | /applications/webpush/          | 19  | 1.11  | 0:00:20 | 89.47%  | 0   | 0.00% | 0     |
| 6  | /applications/facebook-ad/      | 10  | 1.60  | 0:01:33 | 60.00%  | 0   | 0.00% | 0     |
| 7  | /applications/funnel/           | 8   | 1.13  | 0:00:31 | 87.50%  | 0   | 0.00% | 0     |
| 8  | /applications/ltv/              | 8   | 3.25  | 0:00:39 | 75.00%  | 0   | 0.00% | 0     |
| 9  | /pricing/                       | 6   | 1.67  | 0:00:14 | 83.33%  | 0   | 0.00% | 0     |
| 10 | /applications/urlencode/        | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0     |



## 人気ページ

|    | ページ                             | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率     | 離脱率    |
|----|---------------------------------|---------|---------|-------|---------|--------|
|    | 合計                              | 379     | 0:01:34 | 239   | 74.06%  | 63.06% |
| 1  | /                               | 89      | 0:01:26 | 73    | 57.53%  | 59.55% |
| 2  | /applications/heatmap/          | 52      | 0:03:19 | 40    | 72.50%  | 71.15% |
| 3  | /applications/autoreport-excel/ | 34      | 0:00:45 | 25    | 88.00%  | 79.41% |
| 4  | /campaign/1st_anniversary.html  | 31      | 0:02:15 | 27    | 81.48%  | 77.42% |
| 5  | /pricing/                       | 27      | 0:02:40 | 5     | 100.00% | 62.96% |
| 6  | /applications/webpush/          | 24      | 0:02:20 | 19    | 89.47%  | 87.50% |
| 7  | /applications/                  | 17      | 0:00:29 | 2     | 100.00% | 29.41% |
| 8  | /applications/facebook-ad/      | 17      | 0:01:58 | 10    | 60.00%  | 52.94% |
| 9  | /applications/funnel/           | 12      | 0:01:08 | 8     | 87.50%  | 66.67% |
| 10 | /applications/ltv/              | 12      | 0:00:21 | 8     | 75.00%  | 75.00% |

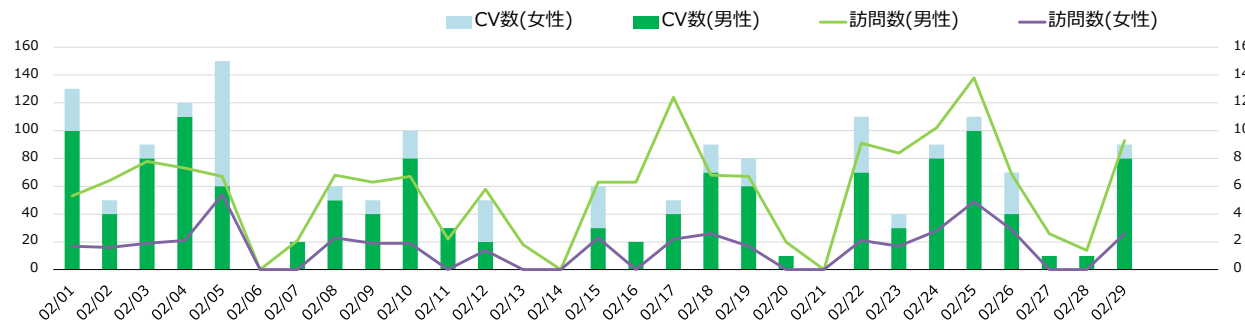


男女別※1の比較レポートです。

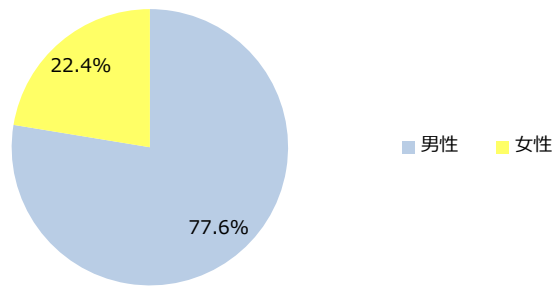
サマリー

|   | 性別 | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|----|-------|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|   | 合計 | 2,200 | 2.23  | 0:01:48 | 63.64% | 177 | 8.05% | 0      |
| 1 | 男性 | 1,707 | 2.21  | 0:01:44 | 64.32% | 133 | 7.79% | 0      |
| 2 | 女性 | 493   | 2.29  | 0:02:00 | 61.26% | 44  | 8.92% | 0      |

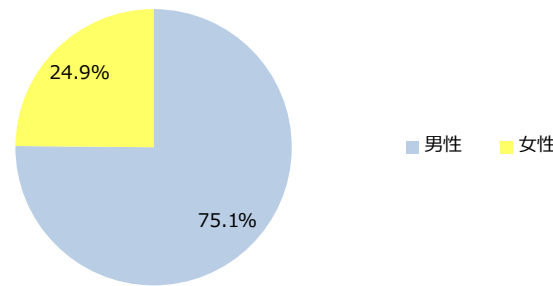
日別推移



訪問の割合



コンバージョンの割合



訪問の割合は、78：22 で男性の方が多くなっています。

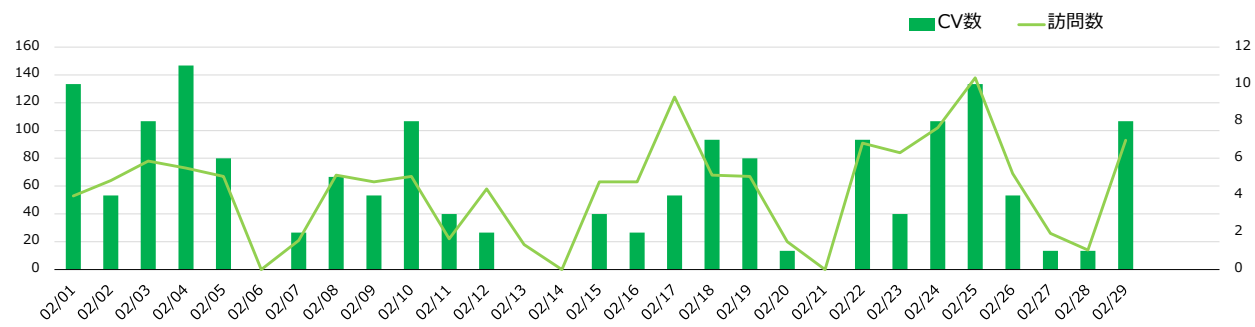
コンバージョンの割合も、75：25 で男性の方が多くなっています。

性別がターゲットとして想定しているユーザー層とマッチしているか、多く訪れているユーザー層と実際に成果へとつながっているユーザー層にギャップがないかを確認します。

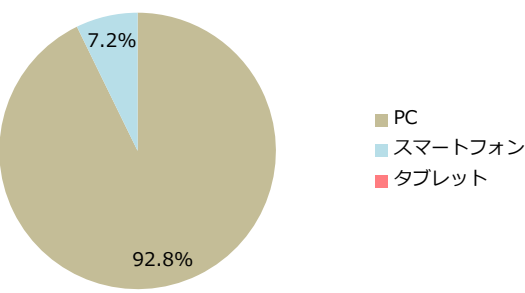
※1 性別は DoubleClick Cookieにより収集されたユーザー履歴に基づく推測データとなります。すべてのユーザーのデータが計測されているわけではありません。

男性ユーザーの詳細レポートです。

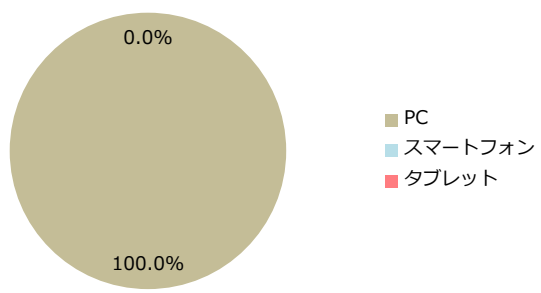
日別推移



訪問の割合

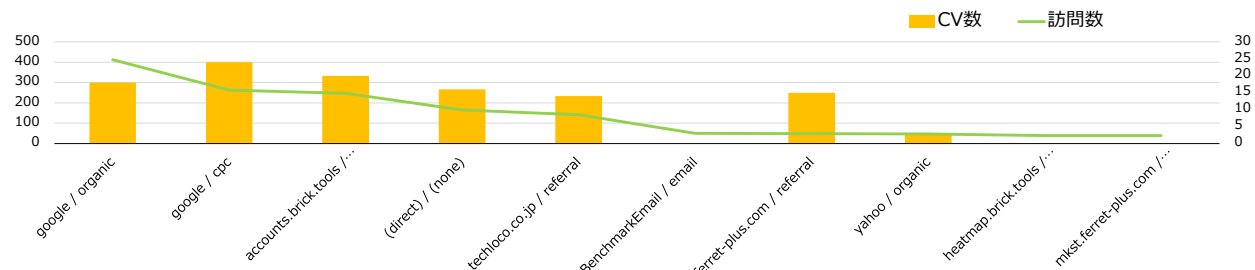


コンバージョンの割合



流入経路

|    | 参照元 / メディア                      | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 1,593 | 2.21  | 0:01:46 | 64.41% | 126 | 7.91%  | 0      |
| 1  | google / organic                | 413   | 2.03  | 0:01:19 | 72.40% | 18  | 4.36%  | 0      |
| 2  | google / cpc                    | 263   | 2.07  | 0:01:43 | 68.82% | 24  | 9.13%  | 0      |
| 3  | accounts.brick.tools / referral | 247   | 2.60  | 0:03:21 | 56.68% | 20  | 8.10%  | 0      |
| 4  | (direct) / (none)               | 165   | 1.72  | 0:01:03 | 70.30% | 16  | 9.70%  | 0      |
| 5  | techloco.co.jp / referral       | 142   | 2.58  | 0:01:51 | 55.63% | 14  | 9.86%  | 0      |
| 6  | BenchmarkEmail / email          | 50    | 2.18  | 0:01:24 | 66.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | ferret-plus.com / referral      | 49    | 2.47  | 0:02:21 | 42.86% | 15  | 30.61% | 0      |
| 8  | yahoo / organic                 | 47    | 1.40  | 0:00:10 | 82.98% | 3   | 6.38%  | 0      |
| 9  | heatmap.brick.tools / referral  | 39    | 2.21  | 0:02:07 | 51.28% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | mkst.ferret-plus.com / referral | 39    | 3.15  | 0:01:40 | 38.46% | 0   | 0.00%  | 0      |



## 自然検索キーワード

|    | キーワード          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|----------------|-----|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|    | 合計             | 411 | 2.04  | 0:01:20 | 72.26% | 17  | 4.14% | 0      |
| 1  | (not provided) | 411 | 2.04  | 0:01:20 | 72.26% | 17  | 4.14% | 0      |
| 2  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |



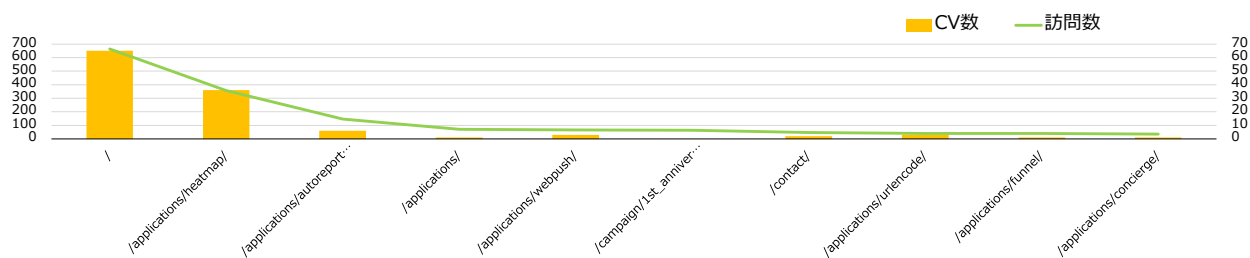
## 有料検索キーワード

|    | キーワード          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|----------------|-----|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計             | 199 | 2.11  | 0:01:55 | 67.34% | 23  | 11.56% | 0      |
| 1  | brick          | 90  | 1.62  | 0:01:17 | 75.56% | 6   | 6.67%  | 0      |
| 2  | アナリティクス ヒートマップ | 90  | 2.67  | 0:02:56 | 58.89% | 14  | 15.56% | 0      |
| 3  | ブリック           | 19  | 1.74  | 0:00:09 | 68.42% | 3   | 15.79% | 0      |
| 4  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |



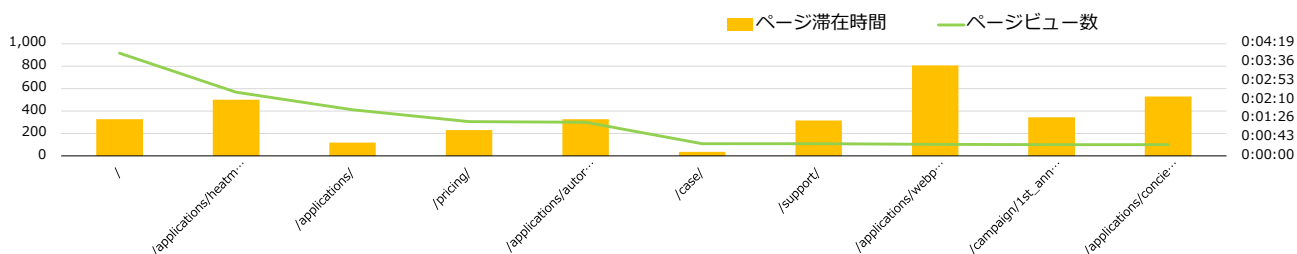
## 入口ページ

|    | 入口ページ                           | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上(¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|-----|--------|-------|
|    | 合計                              | 1,666 | 2.22  | 0:01:46 | 63.99% | 131 | 7.86%  | 0     |
| 1  | /                               | 663   | 2.29  | 0:01:25 | 61.09% | 65  | 9.80%  | 0     |
| 2  | /applications/heatmap/          | 357   | 2.24  | 0:02:02 | 66.39% | 36  | 10.08% | 0     |
| 3  | /applications/autoreport-excel/ | 146   | 2.09  | 0:01:12 | 64.38% | 6   | 4.11%  | 0     |
| 4  | /applications/                  | 70    | 1.73  | 0:00:24 | 72.86% | 1   | 1.43%  | 0     |
| 5  | /applications/webpush/          | 66    | 1.94  | 0:03:16 | 74.24% | 3   | 4.55%  | 0     |
| 6  | /campaign/1st_anniversary.html  | 63    | 2.33  | 0:01:35 | 68.25% | 0   | 0.00%  | 0     |
| 7  | /contact/                       | 47    | 2.64  | 0:02:44 | 31.91% | 2   | 4.26%  | 0     |
| 8  | /applications/urlencode/        | 40    | 1.55  | 0:00:57 | 87.50% | 3   | 7.50%  | 0     |
| 9  | /applications/funnel/           | 39    | 2.36  | 0:02:22 | 76.92% | 1   | 2.56%  | 0     |
| 10 | /applications/concierge/        | 35    | 3.03  | 0:03:19 | 48.57% | 1   | 2.86%  | 0     |



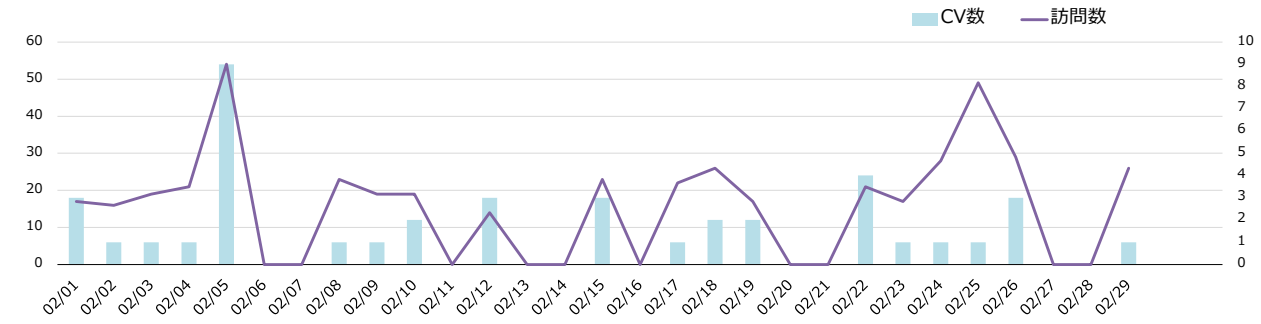
## 人気ページ

|    | ページ                             | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率    | 離脱率    |
|----|---------------------------------|---------|---------|-------|--------|--------|
|    | 合計                              | 3,706   | 0:01:24 | 1,694 | 64.40% | 45.39% |
| 1  | /                               | 916     | 0:01:25 | 661   | 61.27% | 55.90% |
| 2  | /applications/heatmap/          | 567     | 0:02:10 | 360   | 65.83% | 57.85% |
| 3  | /applications/                  | 412     | 0:00:31 | 72    | 70.83% | 25.49% |
| 4  | /pricing/                       | 307     | 0:01:00 | 9     | 77.78% | 33.55% |
| 5  | /applications/autoreport-excel/ | 299     | 0:01:25 | 145   | 64.83% | 48.16% |
| 6  | /case/                          | 110     | 0:00:09 | 2     | 50.00% | 13.64% |
| 7  | /support/                       | 108     | 0:01:22 | 20    | 60.00% | 33.33% |
| 8  | /applications/webpush/          | 104     | 0:03:29 | 67    | 73.13% | 65.38% |
| 9  | /campaign/1st_anniversary.html  | 101     | 0:01:29 | 62    | 69.35% | 55.45% |
| 10 | /applications/concierge/        | 100     | 0:02:17 | 35    | 48.57% | 37.00% |

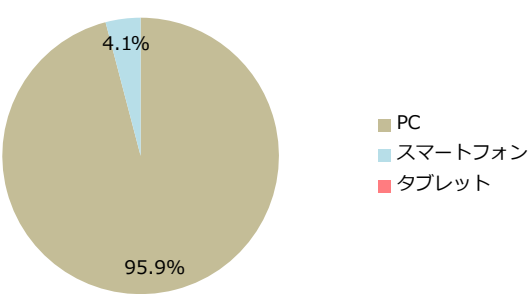


女性ユーザーの詳細レポートです。

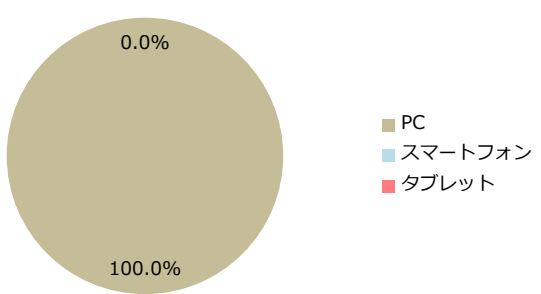
日別推移



訪問の割合

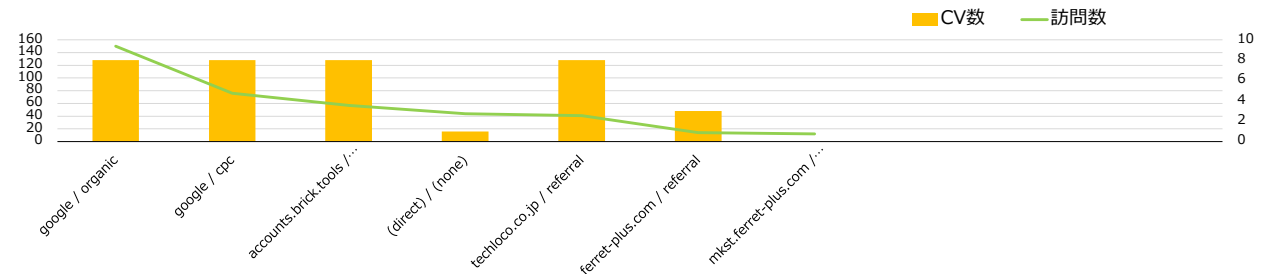


コンバージョンの割合



流入経路

|    | 参照元 / メディア                      | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 394 | 2.34  | 0:02:07 | 60.41% | 36  | 9.14%  | 0      |
| 1  | google / organic                | 150 | 1.73  | 0:00:46 | 78.00% | 8   | 5.33%  | 0      |
| 2  | google / cpc                    | 76  | 2.45  | 0:03:26 | 57.89% | 8   | 10.53% | 0      |
| 3  | accounts.brick.tools / referral | 57  | 3.61  | 0:04:00 | 47.37% | 8   | 14.04% | 0      |
| 4  | (direct) / (none)               | 44  | 2.30  | 0:02:15 | 59.09% | 1   | 2.27%  | 0      |
| 5  | techloco.co.jp / referral       | 41  | 2.37  | 0:02:45 | 43.90% | 8   | 19.51% | 0      |
| 6  | ferret-plus.com / referral      | 14  | 2.64  | 0:00:26 | 21.43% | 3   | 21.43% | 0      |
| 7  | mkst.ferret-plus.com / referral | 12  | 2.75  | 0:01:13 | 25.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |



## 自然検索キーワード

|    | キーワード          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|----------------|-----|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|    | 合計             | 148 | 1.74  | 0:00:45 | 78.38% | 7   | 4.73% | 0      |
| 1  | (not provided) | 148 | 1.74  | 0:00:45 | 78.38% | 7   | 4.73% | 0      |
| 2  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |



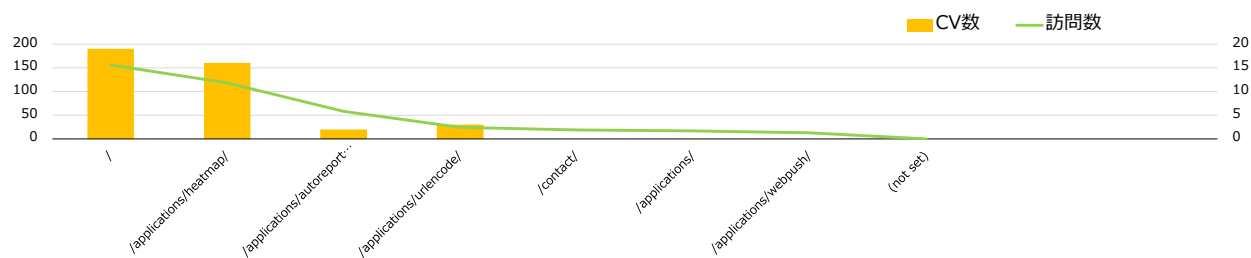
## 有料検索キーワード

|    | キーワード          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|----------------|-----|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計             | 58  | 2.60  | 0:04:11 | 55.17% | 7   | 12.07% | 0      |
| 1  | アナリティクス ヒートマップ | 30  | 2.37  | 0:01:50 | 60.00% | 4   | 13.33% | 0      |
| 2  | brick          | 28  | 2.86  | 0:06:42 | 50.00% | 3   | 10.71% | 0      |
| 3  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |



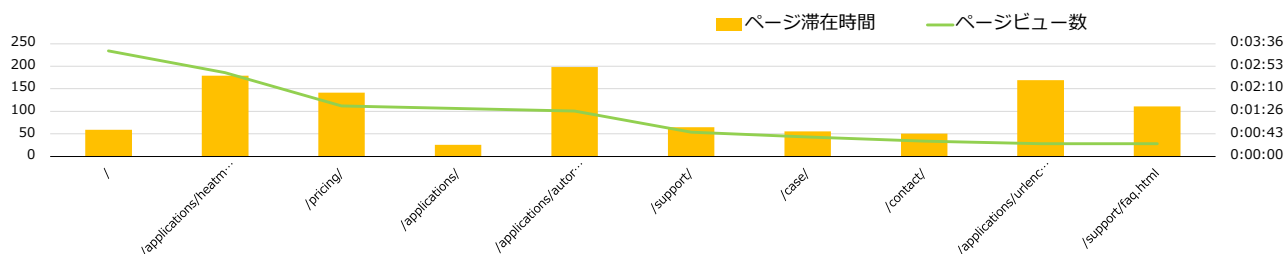
## 入口ページ

|    | 入口ページ                           | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上(¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|--------|-----|--------|-------|
|    | 合計                              | 405 | 2.28  | 0:01:53 | 60.00% | 40  | 9.88%  | 0     |
| 1  | /                               | 156 | 2.78  | 0:02:08 | 44.23% | 19  | 12.18% | 0     |
| 2  | /applications/heatmap/          | 118 | 2.14  | 0:02:11 | 67.80% | 16  | 13.56% | 0     |
| 3  | /applications/autoreport-excel/ | 58  | 1.86  | 0:01:34 | 79.31% | 2   | 3.45%  | 0     |
| 4  | /applications/urlencode/        | 24  | 1.17  | 0:00:24 | 87.50% | 3   | 12.50% | 0     |
| 5  | /contact/                       | 19  | 2.95  | 0:01:28 | 31.58% | 0   | 0.00%  | 0     |
| 6  | /applications/                  | 17  | 1.41  | 0:00:15 | 76.47% | 0   | 0.00%  | 0     |
| 7  | /applications/webpush/          | 13  | 1.62  | 0:03:08 | 61.54% | 0   | 0.00%  | 0     |
| 8  | (not set)                       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0     |
| 9  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0     |
| 10 |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0     |



## 人気ページ

|    | ページ                             | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率     | 離脱率    |
|----|---------------------------------|---------|---------|-------|---------|--------|
|    | 合計                              | 1,033   | 0:01:22 | 455   | 61.32%  | 43.37% |
| 1  | /                               | 234     | 0:00:51 | 156   | 44.23%  | 42.31% |
| 2  | /applications/heatmap/          | 186     | 0:02:35 | 119   | 67.23%  | 59.14% |
| 3  | /pricing/                       | 112     | 0:02:02 | 5     | 80.00%  | 35.71% |
| 4  | /applications/                  | 106     | 0:00:22 | 18    | 72.22%  | 27.36% |
| 5  | /applications/autoreport-excel/ | 101     | 0:02:51 | 59    | 77.97%  | 62.38% |
| 6  | /support/                       | 54      | 0:00:56 | 2     | 100.00% | 16.67% |
| 7  | /case/                          | 43      | 0:00:48 | 0     | 0.00%   | 6.98%  |
| 8  | /contact/                       | 34      | 0:00:44 | 18    | 33.33%  | 26.47% |
| 9  | /applications/urlencode/        | 28      | 0:02:26 | 24    | 87.50%  | 85.71% |
| 10 | /support/faq.html               | 28      | 0:01:36 | 4     | 75.00%  | 25.00% |

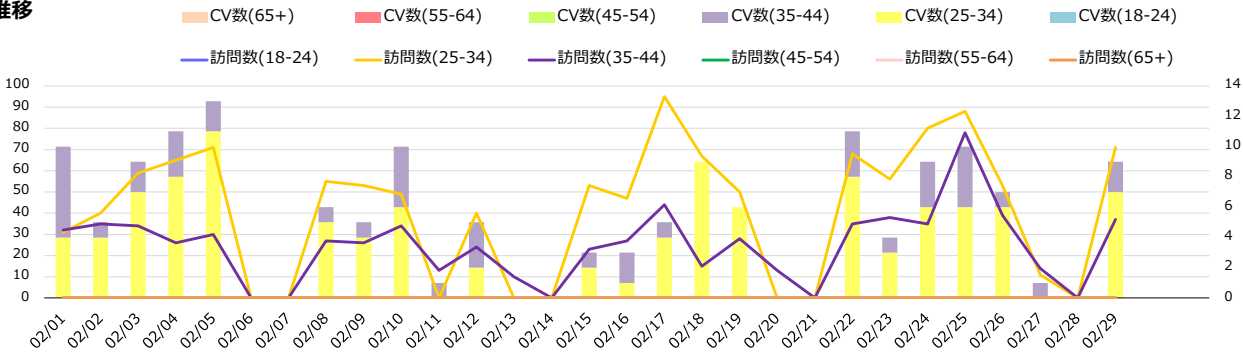


年齢別※1の比較レポートです。

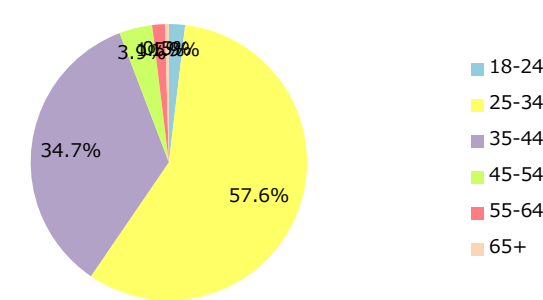
サマリー

|   | 年齢    | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|-------|-------|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|   | 合計    | 2,170 | 2.22  | 0:01:47 | 63.69% | 173 | 7.97% | 0      |
| 1 | 18-24 | 41    | 1.51  | 0:00:12 | 80.49% | 3   | 7.32% | 0      |
| 2 | 25-34 | 1,251 | 2.13  | 0:01:44 | 64.51% | 115 | 9.19% | 0      |
| 3 | 35-44 | 752   | 2.41  | 0:01:59 | 61.57% | 47  | 6.25% | 0      |
| 4 | 45-54 | 84    | 2.27  | 0:01:51 | 60.71% | 5   | 5.95% | 0      |
| 5 | 55-64 | 32    | 2.06  | 0:00:48 | 62.50% | 3   | 9.38% | 0      |
| 6 | 65+   | 10    | 1.30  | 0:02:28 | 80.00% | 0   | 0.00% | 0      |

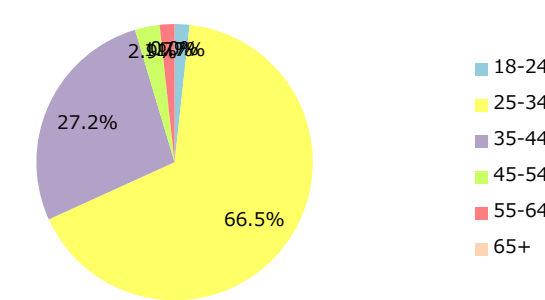
日別推移



訪問の割合



コンバージョンの割合



25-34歳代によるアクセスが最も多く 57.6% を占めており、次に多いのが 35-44歳代で 34.7% を占めています。

コンバージョン数は 25-34歳代が 115 件で最も多く、全体の 66.5% を占めています。

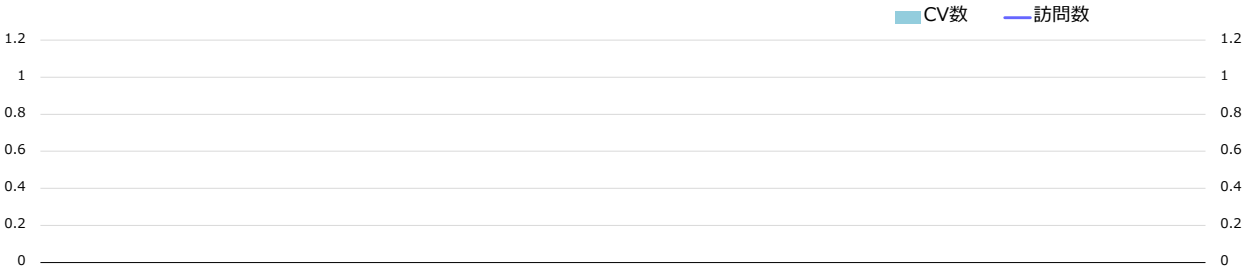
コンバージョン率は 55-64歳代が最も高く、9.38% となっています。

年齢層がターゲットとして想定しているユーザー層とマッチしているか、多く訪れている年齢層と実際に成果へとつながっている年齢層にギャップがないかを確認します。

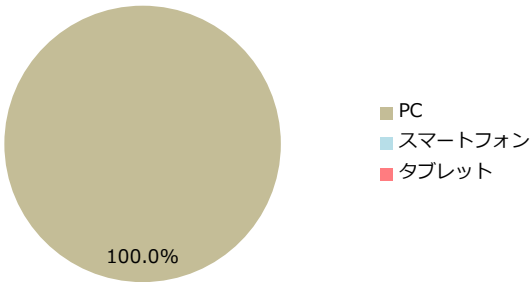
※1 年齢は DoubleClick Cookieにより収集されたユーザー履歴に基づく推測データとなります。すべてのユーザーのデータが計測されているわけではありません。また、18 歳未満のユーザーに関するデータは表示されません。

18-24歳代のユーザーの詳細レポートです。

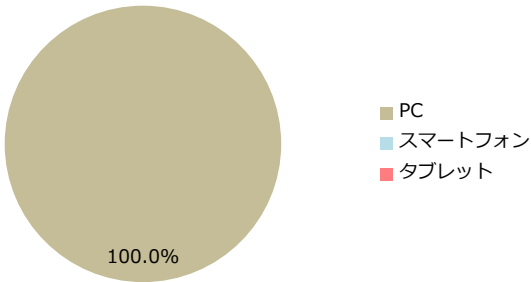
日別推移



訪問の割合



コンバージョンの割合



流入経路

|    | 参照元 / メディア       | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|------------------|-----|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|    | 合計               | 12  | 1.33  | 0:00:05 | 83.33% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  | google / organic | 12  | 1.33  | 0:00:05 | 83.33% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |



自然検索キーワード

|    | キーワード          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|----------------|-----|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|    | 合計             | 12  | 1.33  | 0:00:05 | 83.33% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  | (not provided) | 12  | 1.33  | 0:00:05 | 83.33% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |



有料検索キーワード

|    | キーワード | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|-------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|--------|
|    | 合計    | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |



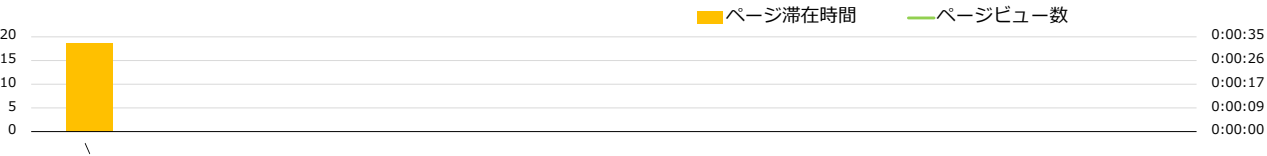
入口ページ

|    | 入口ページ | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|-------|-----|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計    | 15  | 1.93  | 0:00:25 | 66.67% | 3   | 20.00% | 0      |
| 1  | /     | 15  | 1.93  | 0:00:25 | 66.67% | 3   | 20.00% | 0      |
| 2  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 3  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |



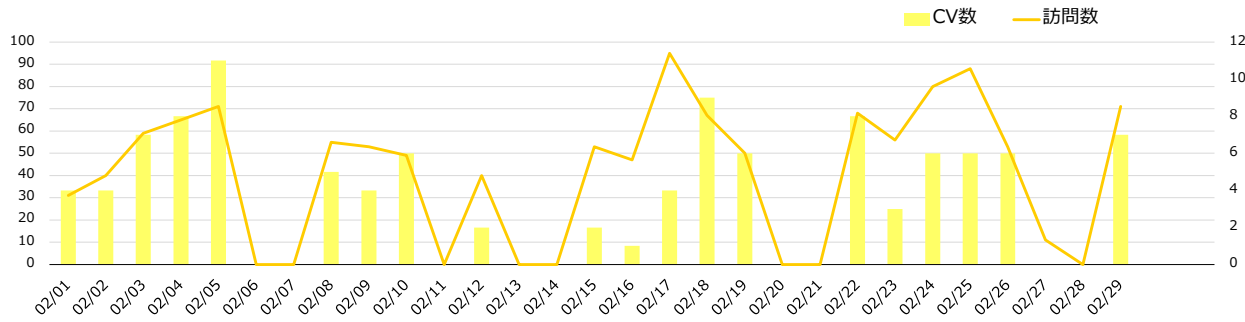
人気ページ

|    | ページ | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率    | 離脱率    |
|----|-----|---------|---------|-------|--------|--------|
|    | 合計  | 19      | 0:00:32 | 15    | 66.67% | 63.16% |
| 1  | /   | 19      | 0:00:32 | 15    | 66.67% | 63.16% |
| 2  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%  | 0.00%  |
| 3  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%  | 0.00%  |
| 4  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%  | 0.00%  |
| 5  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%  | 0.00%  |
| 6  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%  | 0.00%  |
| 7  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%  | 0.00%  |
| 8  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%  | 0.00%  |
| 9  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%  | 0.00%  |
| 10 |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%  | 0.00%  |

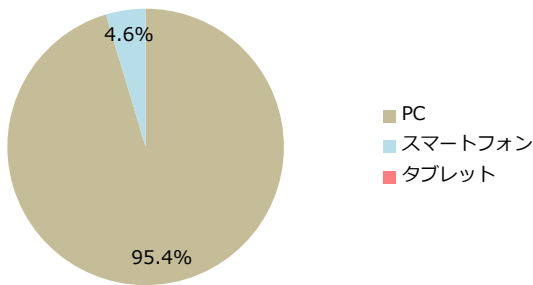


25-34歳代のユーザーの詳細レポートです。

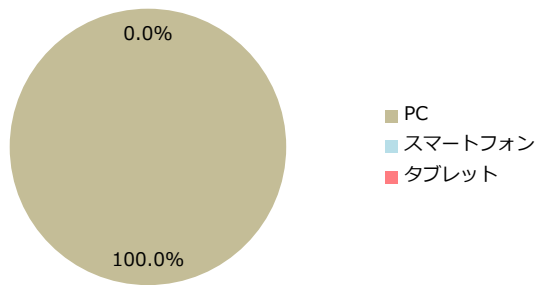
日別推移



訪問の割合

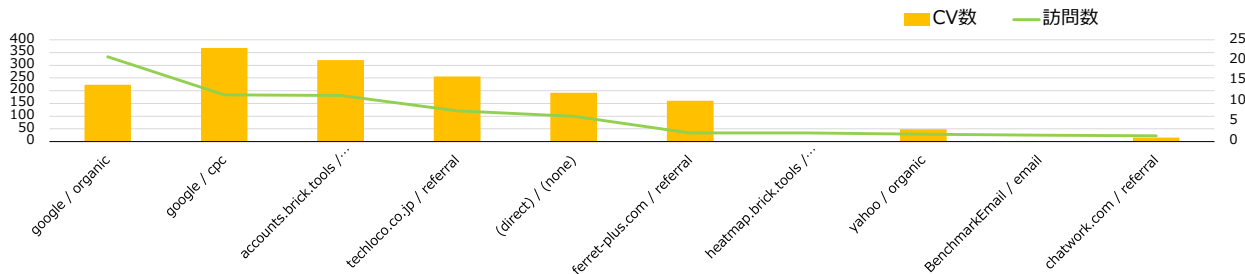


コンバージョンの割合



流入経路

|    | 参照元 / メディア                      | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 1,141 | 2.13  | 0:01:47 | 64.77% | 109 | 9.55%  | 0      |
| 1  | google / organic                | 334   | 1.65  | 0:00:47 | 78.74% | 14  | 4.19%  | 0      |
| 2  | google / cpc                    | 184   | 2.31  | 0:02:50 | 60.87% | 23  | 12.50% | 0      |
| 3  | accounts.brick.tools / referral | 181   | 2.67  | 0:02:59 | 57.46% | 20  | 11.05% | 0      |
| 4  | techloco.co.jp / referral       | 121   | 2.40  | 0:02:14 | 53.72% | 16  | 13.22% | 0      |
| 5  | (direct) / (none)               | 100   | 1.96  | 0:01:22 | 62.00% | 12  | 12.00% | 0      |
| 6  | ferret-plus.com / referral      | 34    | 2.15  | 0:01:52 | 47.06% | 10  | 29.41% | 0      |
| 7  | heatmap.brick.tools / referral  | 34    | 2.09  | 0:02:06 | 52.94% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | yahoo / organic                 | 29    | 1.34  | 0:00:21 | 82.76% | 3   | 10.34% | 0      |
| 9  | BenchmarkEmail / email          | 25    | 1.72  | 0:00:45 | 64.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | chatwork.com / referral         | 22    | 1.95  | 0:02:00 | 72.73% | 1   | 4.55%  | 0      |



## 自然検索キーワード

|    | キーワード          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|----------------|-----|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|    | 合計             | 332 | 1.65  | 0:00:47 | 78.92% | 12  | 3.61% | 0      |
| 1  | (not provided) | 332 | 1.65  | 0:00:47 | 78.92% | 12  | 3.61% | 0      |
| 2  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |



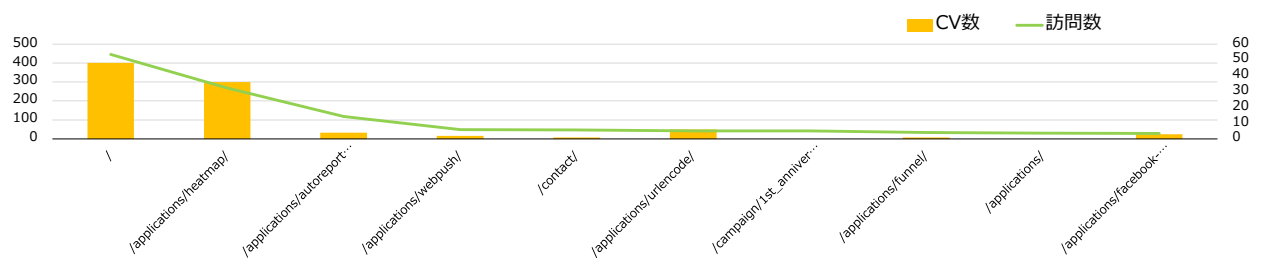
## 有料検索キーワード

|    | キーワード          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|----------------|-----|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計             | 138 | 2.38  | 0:03:13 | 57.97% | 17  | 12.32% | 0      |
| 1  | アナリティクス ヒートマップ | 76  | 2.59  | 0:03:15 | 52.63% | 12  | 15.79% | 0      |
| 2  | brick          | 62  | 2.13  | 0:03:10 | 64.52% | 5   | 8.06%  | 0      |
| 3  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |



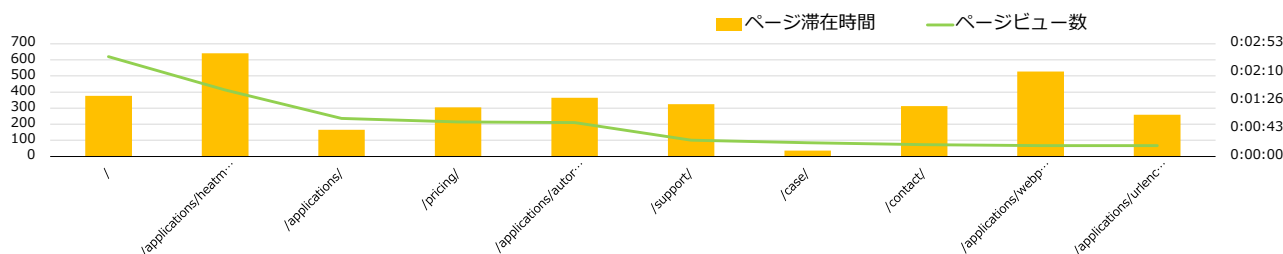
## 入口ページ

|    | 入口ページ                           | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上(¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|-----|--------|-------|
|    | 合計                              | 1,197 | 2.16  | 0:01:47 | 63.91% | 114 | 9.52%  | 0     |
| 1  | /                               | 446   | 2.30  | 0:01:34 | 60.09% | 48  | 10.76% | 0     |
| 2  | /applications/heatmap/          | 268   | 2.15  | 0:02:05 | 65.67% | 36  | 13.43% | 0     |
| 3  | /applications/autoreport-excel/ | 118   | 1.85  | 0:00:58 | 72.88% | 4   | 3.39%  | 0     |
| 4  | /applications/webpush/          | 49    | 1.86  | 0:02:15 | 67.35% | 2   | 4.08%  | 0     |
| 5  | /contact/                       | 48    | 2.54  | 0:01:47 | 29.17% | 1   | 2.08%  | 0     |
| 6  | /applications/urlencode/        | 43    | 1.60  | 0:01:06 | 81.40% | 6   | 13.95% | 0     |
| 7  | /campaign/1st_anniversary.html  | 42    | 1.71  | 0:00:49 | 78.57% | 0   | 0.00%  | 0     |
| 8  | /applications/funnel/           | 34    | 1.59  | 0:00:39 | 85.29% | 1   | 2.94%  | 0     |
| 9  | /applications/                  | 30    | 2.17  | 0:00:39 | 63.33% | 0   | 0.00%  | 0     |
| 10 | /applications/facebook-ad/      | 29    | 1.55  | 0:01:18 | 75.86% | 3   | 10.34% | 0     |



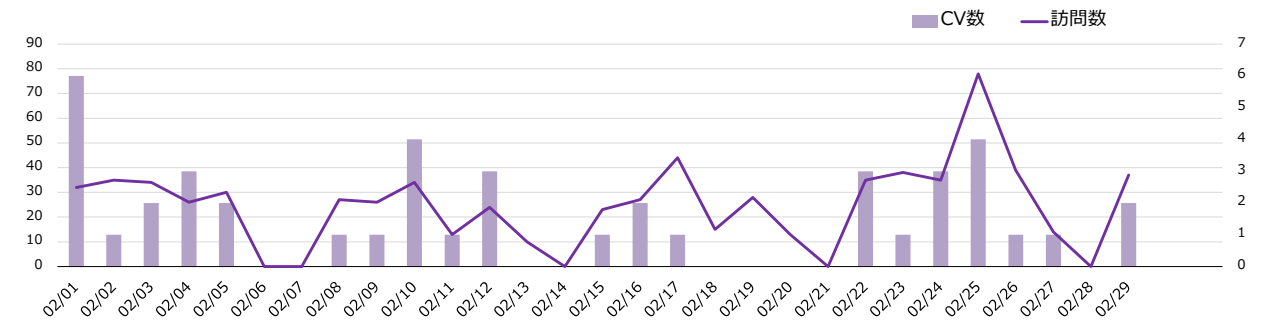
## 人気ページ

|    | ページ                             | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率    | 離脱率    |
|----|---------------------------------|---------|---------|-------|--------|--------|
|    | 合計                              | 2,611   | 0:01:30 | 1,242 | 64.49% | 47.11% |
| 1  | /                               | 620     | 0:01:33 | 444   | 60.36% | 55.48% |
| 2  | /applications/heatmap/          | 413     | 0:02:38 | 271   | 64.94% | 56.90% |
| 3  | /applications/                  | 237     | 0:00:41 | 29    | 65.52% | 23.63% |
| 4  | /pricing/                       | 214     | 0:01:15 | 7     | 57.14% | 35.05% |
| 5  | /applications/autoreport-excel/ | 210     | 0:01:30 | 117   | 73.50% | 56.67% |
| 6  | /support/                       | 100     | 0:01:20 | 14    | 71.43% | 30.00% |
| 7  | /case/                          | 85      | 0:00:09 | 2     | 50.00% | 15.29% |
| 8  | /contact/                       | 74      | 0:01:17 | 47    | 29.79% | 22.97% |
| 9  | /applications/webpush/          | 68      | 0:02:10 | 49    | 67.35% | 66.18% |
| 10 | /applications/urlencode/        | 67      | 0:01:04 | 43    | 81.40% | 64.18% |

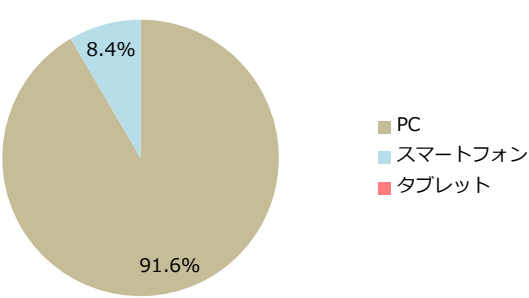


35-44歳代のユーザーの詳細レポートです。

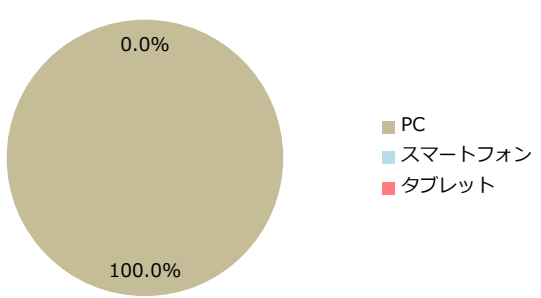
日別推移



訪問の割合

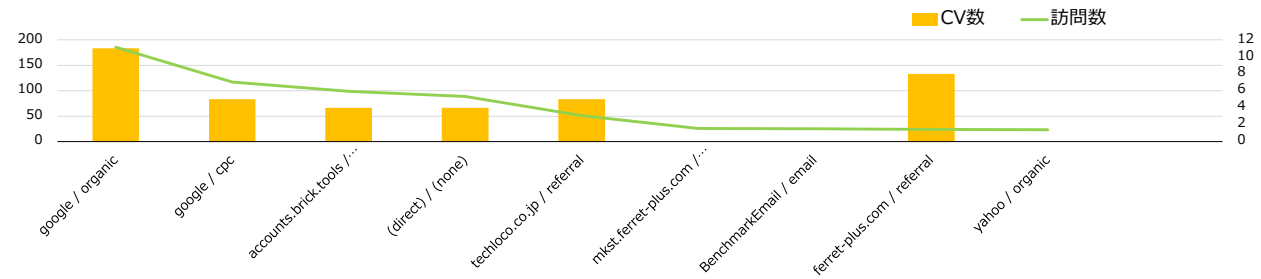


コンバージョンの割合



流入経路

|    | 参照元 / メディア                      | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 640 | 2.40  | 0:01:59 | 62.03% | 37  | 5.78%  | 0      |
| 1  | google / organic                | 186 | 2.40  | 0:01:33 | 67.74% | 11  | 5.91%  | 0      |
| 2  | google / cpc                    | 117 | 1.97  | 0:01:15 | 71.79% | 5   | 4.27%  | 0      |
| 3  | accounts.brick.tools / referral | 99  | 3.16  | 0:04:48 | 47.47% | 4   | 4.04%  | 0      |
| 4  | (direct) / (none)               | 89  | 1.71  | 0:01:13 | 74.16% | 4   | 4.49%  | 0      |
| 5  | techloco.co.jp / referral       | 51  | 2.80  | 0:01:52 | 49.02% | 5   | 9.80%  | 0      |
| 6  | mkst.ferret-plus.com / referral | 26  | 2.85  | 0:01:20 | 30.77% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | BenchmarkEmail / email          | 25  | 2.68  | 0:02:21 | 64.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | ferret-plus.com / referral      | 24  | 3.08  | 0:02:17 | 25.00% | 8   | 33.33% | 0      |
| 9  | yahoo / organic                 | 23  | 1.43  | 0:00:09 | 82.61% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |



## 自然検索キーワード

|    | キーワード          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|----------------|-----|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|    | 合計             | 184 | 2.41  | 0:01:34 | 67.39% | 11  | 5.98% | 0      |
| 1  | (not provided) | 184 | 2.41  | 0:01:34 | 67.39% | 11  | 5.98% | 0      |
| 2  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |



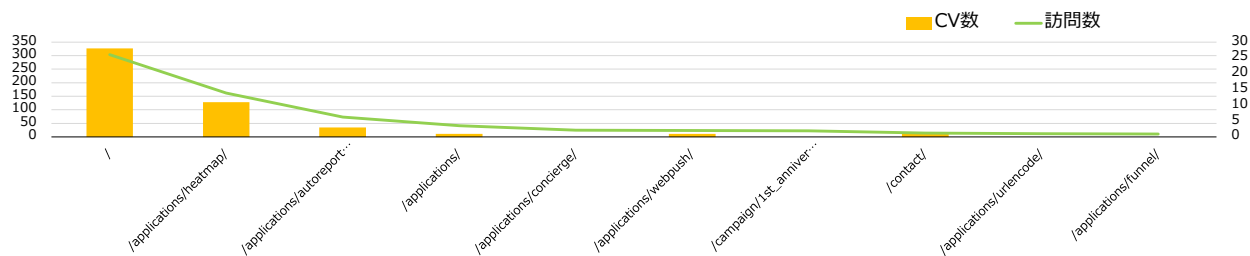
## 有料検索キーワード

|    | キーワード          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|----------------|-----|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計             | 82  | 2.06  | 0:01:43 | 73.17% | 6   | 7.32%  | 0      |
| 1  | brick          | 52  | 1.71  | 0:02:03 | 75.00% | 3   | 5.77%  | 0      |
| 2  | アナリティクス ヒートマップ | 30  | 2.67  | 0:01:07 | 70.00% | 3   | 10.00% | 0      |
| 3  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |



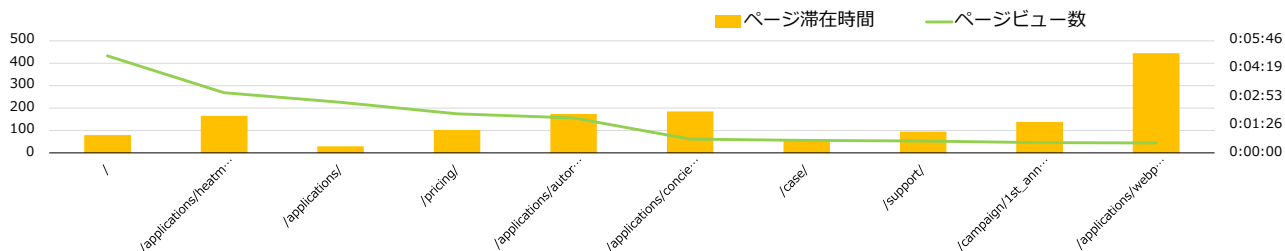
## 入口ページ

|    | 入口ページ                           | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | CV数 | CVR   | 売上(¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|---------|-----|-------|-------|
|    | 合計                              | 699 | 2.41  | 0:01:59 | 61.37%  | 46  | 6.58% | 0     |
| 1  | /                               | 303 | 2.37  | 0:01:29 | 56.77%  | 28  | 9.24% | 0     |
| 2  | /applications/heatmap/          | 162 | 2.35  | 0:02:08 | 67.90%  | 11  | 6.79% | 0     |
| 3  | /applications/autoreport-excel/ | 73  | 2.32  | 0:01:48 | 65.75%  | 3   | 4.11% | 0     |
| 4  | /applications/                  | 41  | 1.41  | 0:00:17 | 75.61%  | 1   | 2.44% | 0     |
| 5  | /applications/concierge/        | 25  | 3.80  | 0:02:26 | 44.00%  | 0   | 0.00% | 0     |
| 6  | /applications/webpush/          | 24  | 2.17  | 0:06:06 | 75.00%  | 1   | 4.17% | 0     |
| 7  | /campaign/1st_anniversary.html  | 23  | 3.35  | 0:02:52 | 52.17%  | 0   | 0.00% | 0     |
| 8  | /contact/                       | 14  | 3.71  | 0:05:01 | 28.57%  | 1   | 7.14% | 0     |
| 9  | /applications/urlencode/        | 12  | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0   | 0.00% | 0     |
| 10 | /applications/funnel/           | 11  | 4.18  | 0:06:31 | 45.45%  | 0   | 0.00% | 0     |



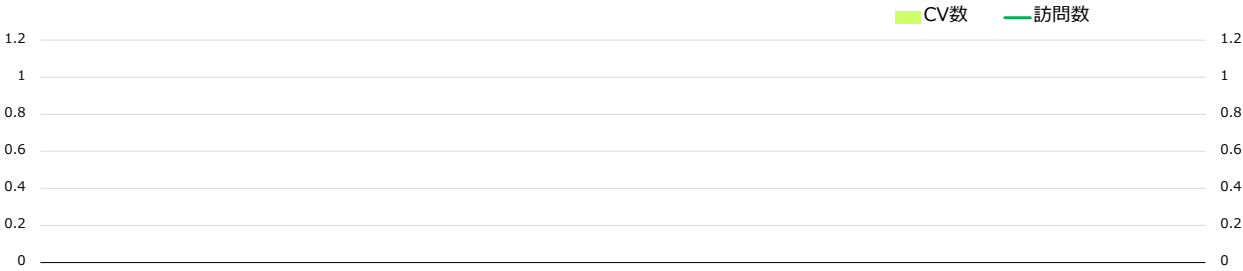
## 人気ページ

|    | ページ                             | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率     | 離脱率    |
|----|---------------------------------|---------|---------|-------|---------|--------|
|    | 合計                              | 1,763   | 0:01:21 | 738   | 61.52%  | 41.46% |
| 1  | /                               | 432     | 0:00:55 | 303   | 56.77%  | 50.23% |
| 2  | /applications/heatmap/          | 269     | 0:01:54 | 163   | 67.48%  | 60.22% |
| 3  | /applications/                  | 226     | 0:00:20 | 45    | 68.89%  | 26.11% |
| 4  | /pricing/                       | 174     | 0:01:11 | 6     | 100.00% | 32.76% |
| 5  | /applications/autoreport-excel/ | 156     | 0:02:00 | 74    | 64.86%  | 46.79% |
| 6  | /applications/concierge/        | 61      | 0:02:08 | 25    | 44.00%  | 39.34% |
| 7  | /case/                          | 56      | 0:00:41 | 0     | 0.00%   | 8.93%  |
| 8  | /support/                       | 53      | 0:01:06 | 6     | 50.00%  | 22.64% |
| 9  | /campaign/1st_anniversary.html  | 46      | 0:01:35 | 23    | 52.17%  | 39.13% |
| 10 | /applications/webpush/          | 45      | 0:05:07 | 25    | 72.00%  | 62.22% |

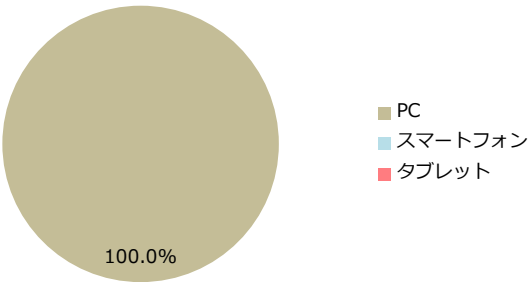


45-54歳代のユーザーの詳細レポートです。

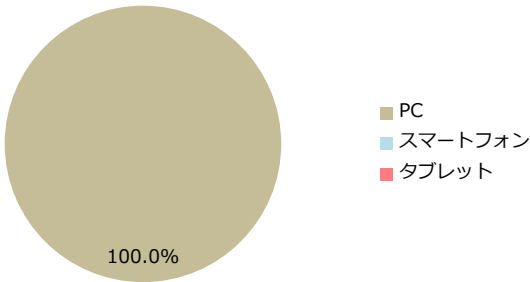
日別推移



訪問の割合

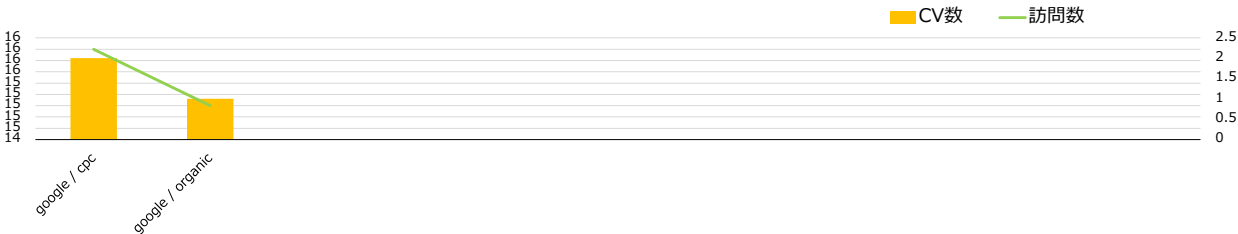


コンバージョンの割合



流入経路

|    | 参照元 / メディア       | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|------------------|-----|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計               | 31  | 2.74  | 0:03:40 | 54.84% | 3   | 9.68%  | 0      |
| 1  | google / cpc     | 16  | 2.19  | 0:00:59 | 68.75% | 2   | 12.50% | 0      |
| 2  | google / organic | 15  | 3.33  | 0:06:32 | 40.00% | 1   | 6.67%  | 0      |
| 3  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |                  | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |



自然検索キーワード

|    | キーワード          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|----------------|-----|-------|---------|--------|-----|-------|--------|
|    | 合計             | 15  | 3.33  | 0:06:32 | 40.00% | 1   | 6.67% | 0      |
| 1  | (not provided) | 15  | 3.33  | 0:06:32 | 40.00% | 1   | 6.67% | 0      |
| 2  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |                | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00% | 0      |



有料検索キーワード

|    | キーワード | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|-------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|--------|
|    | 合計    | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |



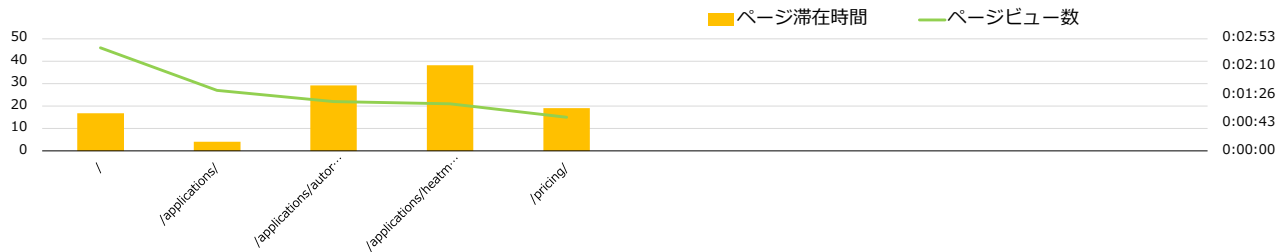
入口ページ

|    | 入口ページ                  | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|------------------------|-----|-------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                     | 48  | 2.88  | 0:01:49 | 52.08% | 4   | 8.33%  | 0      |
| 1  | /                      | 34  | 2.97  | 0:01:34 | 47.06% | 2   | 5.88%  | 0      |
| 2  | /applications/heatmap/ | 14  | 2.64  | 0:02:26 | 64.29% | 2   | 14.29% | 0      |
| 3  |                        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  |                        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  |                        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  |                        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  |                        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |                        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |                        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |                        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |



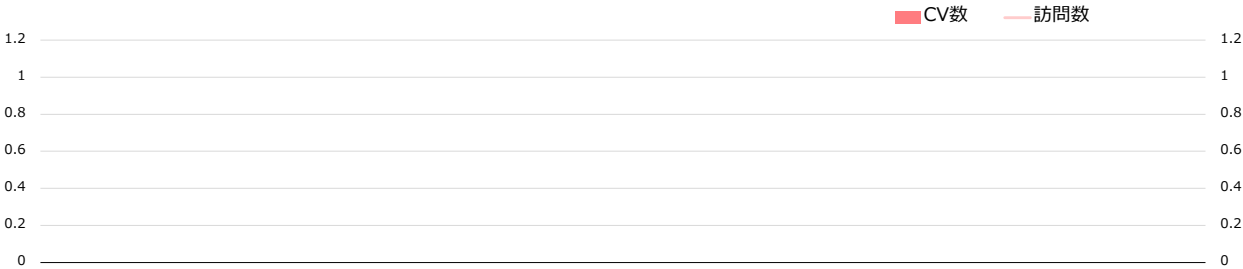
人気ページ

|    | ページ                             | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率     | 離脱率    |
|----|---------------------------------|---------|---------|-------|---------|--------|
|    | 合計                              | 131     | 0:01:04 | 61    | 50.82%  | 41.98% |
| 1  | /                               | 46      | 0:00:58 | 34    | 47.06%  | 54.35% |
| 2  | /applications/                  | 27      | 0:00:14 | 5     | 80.00%  | 22.22% |
| 3  | /applications/autoreport-excel/ | 22      | 0:01:41 | 7     | 14.29%  | 36.36% |
| 4  | /applications/heatmap/          | 21      | 0:02:12 | 14    | 64.29%  | 52.38% |
| 5  | /pricing/                       | 15      | 0:01:06 | 1     | 100.00% | 33.33% |
| 6  |                                 | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%   | 0.00%  |
| 7  |                                 | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%   | 0.00%  |
| 8  |                                 | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%   | 0.00%  |
| 9  |                                 | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%   | 0.00%  |
| 10 |                                 | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00%   | 0.00%  |

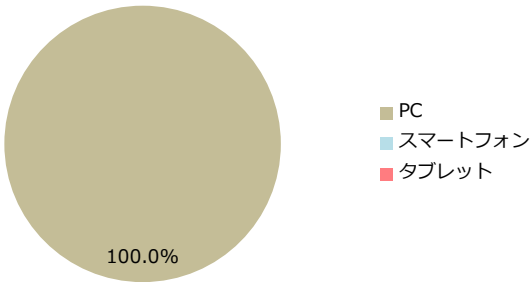


55-64歳代のユーザーの詳細レポートです。

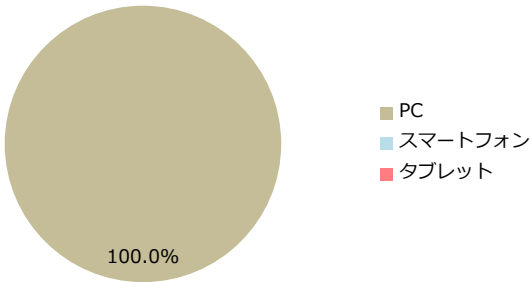
日別推移



訪問の割合



コンバージョンの割合



流入経路

|    | 参照元 / メディア | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|------------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|--------|
|    | 合計         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |



自然検索キーワード

|    | キーワード | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|-------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|--------|
|    | 合計    | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |



有料検索キーワード

|    | キーワード | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|-------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|--------|
|    | 合計    | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |



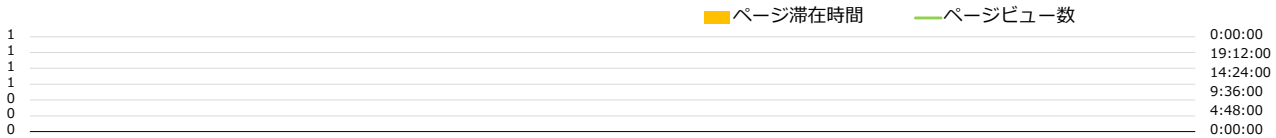
入口ページ

|    | 入口ページ | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|-------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|--------|
|    | 合計    | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |



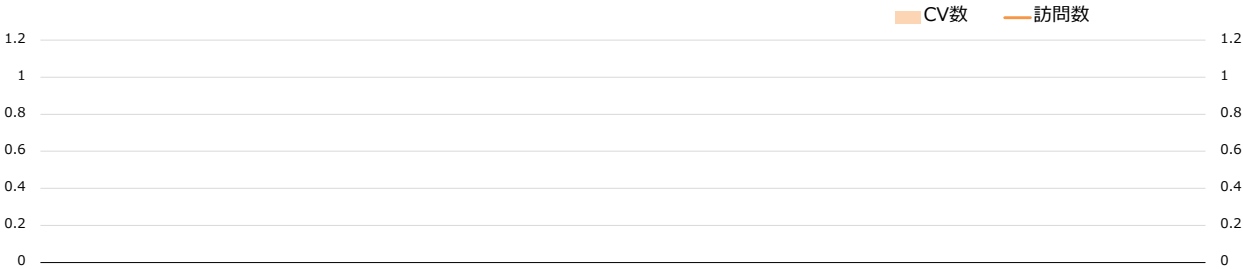
人気ページ

|    | ページ | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率   | 離脱率   |
|----|-----|---------|---------|-------|-------|-------|
|    | 合計  | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 1  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 2  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 3  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 4  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 5  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 6  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 7  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 8  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 9  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 10 |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |

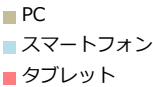


65歳以上のユーザーの詳細レポートです。

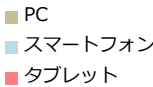
日別推移



訪問の割合



コンバージョンの割合



流入経路

|    | 参照元 / メディア | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|------------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|--------|
|    | 合計         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |            | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |



自然検索キーワード

|    | キーワード | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|-------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|--------|
|    | 合計    | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |



有料検索キーワード

|    | キーワード | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|-------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|--------|
|    | 合計    | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |



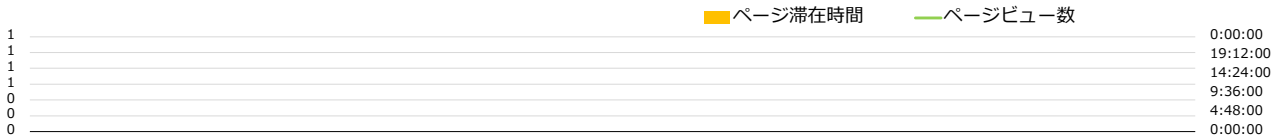
入口ページ

|    | 入口ページ | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|-------|-----|-------|---------|-------|-----|-------|--------|
|    | 合計    | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00% | 0   | 0.00% | 0      |



人気ページ

|    | ページ | ページビュー数 | 滞在時間    | 閲覧開始数 | 直帰率   | 離脱率   |
|----|-----|---------|---------|-------|-------|-------|
|    | 合計  | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 1  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 2  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 3  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 4  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 5  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 6  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 7  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 8  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 9  |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |
| 10 |     | 0       | 0:00:00 | 0     | 0.00% | 0.00% |



## 流入経路別データ

---

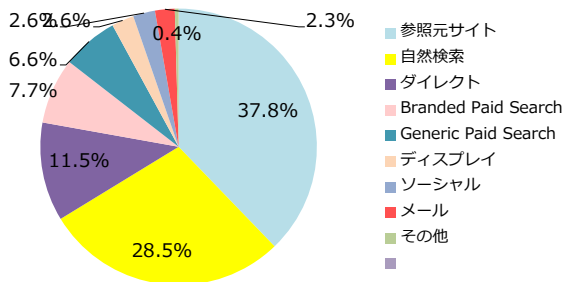
チャンネルグループ、参照元/メディア、広告別の訪問数TOP10のレポートです。

チャンネルグループ

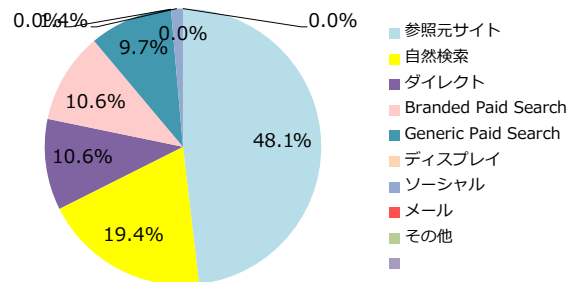
👑 最も多く訪問者を集めたチャンネル： 参照元サイト      👑 上位100以内で最も多くCVを集めたチャンネル： 参照元サイト

|   | チャンネル グループ          | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|---|---------------------|-------|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|   | 合計                  | 2,953 | 2.15  | 0:01:48 | 65.53% | 53.98% | 216 | 7.31%  | 0      |
| 1 | 参照元サイト              | 1,116 | 2.59  | 0:02:33 | 53.05% | 41.22% | 104 | 9.32%  | 0      |
| 2 | 自然検索                | 841   | 1.85  | 0:01:10 | 75.27% | 67.78% | 42  | 4.99%  | 0      |
| 3 | ダイレクト               | 341   | 1.78  | 0:01:06 | 72.14% | 75.37% | 23  | 6.74%  | 0      |
| 4 | Branded Paid Search | 227   | 1.74  | 0:01:31 | 74.89% | 36.56% | 23  | 10.13% | 0      |
| 5 | Generic Paid Search | 194   | 2.31  | 0:02:43 | 64.43% | 69.07% | 21  | 10.82% | 0      |
| 6 | ディスプレイ              | 77    | 1.57  | 0:00:28 | 75.32% | 14.29% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7 | ソーシャル               | 76    | 2.47  | 0:01:51 | 67.11% | 65.79% | 3   | 3.95%  | 0      |
| 8 | メール                 | 68    | 1.91  | 0:01:09 | 70.59% | 36.76% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9 | その他                 | 13    | 1.08  | 0:00:00 | 92.31% | 30.77% | 0   | 0.00%  | 0      |
|   |                     |       |       |         |        |        |     |        |        |

訪問数上位10の割合



訪問数上位10のコンバージョンの割合

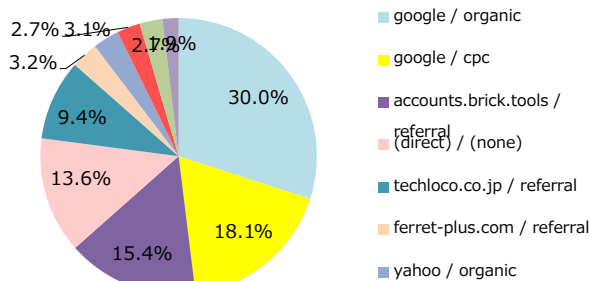


参照元 / メディア

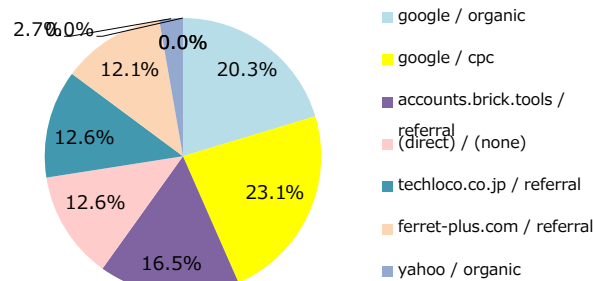
👑 最も多く訪問者を集めた流入経路： google / organic      👑 上位100以内で最も多くCVを集めた流入経路： google / cpc

|    | 参照元 / メディア                      | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 2,953 | 2.15  | 0:01:48 | 65.53% | 53.98% | 216 | 7.31%  | 0      |
| 1  | google / organic                | 751   | 1.87  | 0:01:12 | 74.30% | 67.38% | 37  | 4.93%  | 0      |
| 2  | google / cpc                    | 452   | 1.95  | 0:01:54 | 70.80% | 43.36% | 42  | 9.29%  | 0      |
| 3  | accounts.brick.tools / referral | 386   | 2.70  | 0:03:14 | 55.18% | 9.07%  | 30  | 7.77%  | 0      |
| 4  | (direct) / (none)               | 341   | 1.78  | 0:01:06 | 72.14% | 75.37% | 23  | 6.74%  | 0      |
| 5  | techloco.co.jp / referral       | 236   | 2.59  | 0:02:43 | 52.12% | 57.20% | 23  | 9.75%  | 0      |
| 6  | ferret-plus.com / referral      | 79    | 2.80  | 0:03:01 | 37.97% | 69.62% | 22  | 27.85% | 0      |
| 7  | yahoo / organic                 | 77    | 1.83  | 0:01:05 | 81.82% | 71.43% | 5   | 6.49%  | 0      |
| 8  | BenchmarkEmail / email          | 68    | 1.91  | 0:01:09 | 70.59% | 36.76% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  | mkst.ferret-plus.com / referral | 67    | 3.12  | 0:01:59 | 35.82% | 89.55% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | heatmap.brick.tools / referral  | 47    | 2.09  | 0:01:46 | 57.45% | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |

訪問数上位10の割合



訪問数上位10のコンバージョンの割合



チャンネルグループ、参照元/メディア、広告別の訪問数TOP10のレポートです。

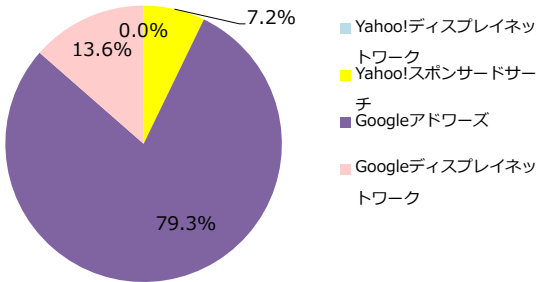
広告

👑 最も多く訪問者を集めた広告：Googleアドワーズ

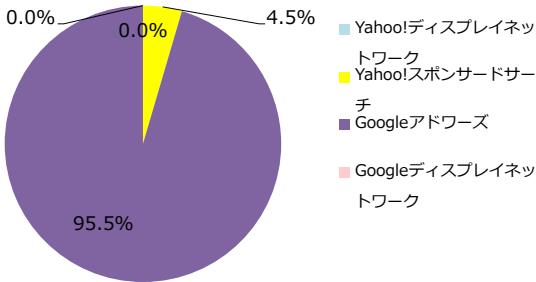
👑 上位100以内で最も多くCVを集めた広告：Googleアドワーズ

|   | 広告の種類              | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|---|--------------------|-----|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|   | 合計                 | 487 | 1.95  | 0:01:51 | 71.05% | 45.79% | 44  | 9.03%  | 0      |
| 1 | Yahoo!ディスプレイネットワーク | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 2 | Yahoo!スポンサードサーチ    | 35  | 1.89  | 0:01:23 | 74.29% | 77.14% | 2   | 5.71%  | 0      |
| 3 | Googleアドワーズ        | 386 | 2.01  | 0:02:07 | 69.69% | 49.22% | 42  | 10.88% | 0      |
| 4 | Googleディスプレイネットワーク | 66  | 1.61  | 0:00:32 | 77.27% | 9.09%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|   |                    |     |       |         |        |        |     |        |        |
|   |                    |     |       |         |        |        |     |        |        |
|   |                    |     |       |         |        |        |     |        |        |
|   |                    |     |       |         |        |        |     |        |        |
|   |                    |     |       |         |        |        |     |        |        |
|   |                    |     |       |         |        |        |     |        |        |

訪問数上位10の割合



訪問数上位10のコンバージョンの割合



【チャンネルグループ の定義】

| チャンネルグループ | Google アナリティクス    | 定義                                                                                                                     |
|-----------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ダイレクト     | Direct            | 参照元が (direct) で、メディアが (not set) または (none) のトラフィック。                                                                    |
| 自然検索      | Organic Search    | メディアが organic のトラフィック。                                                                                                 |
| 有料検索      | Paid Search       | メディアが cpc、ppc で、広告掲載ネットワークが Content でないトラフィック。                                                                         |
| ディスプレイ    | Display           | メディアが display、cpm、banner のトラフィック。<br>または、広告掲載ネットワークが Content のトラフィック。                                                  |
| ソーシャル     | Social            | 広告として設定されていないソーシャルネットワークからのトラフィック。または、メディアが social、social-network、social-media、sm、social network、social media のトラフィック。 |
| 参照元サイト    | Referral          | ソーシャルネットワークを除く、メディアが referral のトラフィック。                                                                                 |
| メール       | Email             | メディアが email のトラフィック。                                                                                                   |
| アフィリエイト   | Affiliates        | メディアが affiliate のトラフィック。                                                                                               |
| 他の広告      | Other Advertising | メディアが cpv、cpa、cpp、content-text のトラフィック。                                                                                |
| その他       | (Other)           | 上記以外のトラフィック。                                                                                                           |

【広告 の定義】

| 広告の種類              | 定義                                                                                              |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Googleアドワーズ        | 参照元が google、メディアが cpc で、広告掲載ネットワークが Content でないトラフィック。                                          |
| Googleディスプレイネットワーク | 参照元が google、メディアが cpc で、広告掲載ネットワークが Content のトラフィック。                                            |
| Yahoo!スポンサードサーチ    | 参照元が yahoo、メディアが cpc で指定されているトラフィック。                                                            |
| Yahoo!ディスプレイネットワーク | 参照元 / メディアが以下で指定されているトラフィック。<br>yahoo / display、YDN / display、ydn / display、YDN / cpc、ydn / cpc |

コストデータを取り込んでいる広告の ROAS（広告費用対効果）軸での評価レポートです。

## 広告のROAS

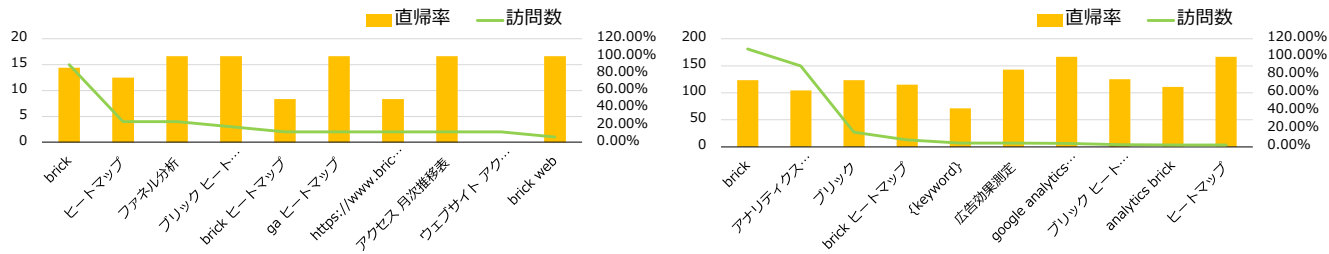
| 広告の種類              |        | コスト (¥) | CV数    | CPA (¥) | 売上 (¥) | ROAS  |
|--------------------|--------|---------|--------|---------|--------|-------|
| Googleアドワーズ        | 合計     | 58,124  | 42     | 1,384   | 0      | 0.00% |
|                    | 新規ユーザー | 28,610  | 24     | 1,192   | 0      | 0.00% |
|                    | リピーター  | 29,514  | 18     | 1,589   | 0      | 0.00% |
|                    | 対前月比   | +27.6%  | +55.6% | -18.0%  | -      | -     |
| Googleディスプレイネットワーク | 合計     | 3,629   | 0      | 0       | 0      | 0.00% |
|                    | 新規ユーザー | 330     | 0      | 0       | 0      | 0.00% |
|                    | リピーター  | 3,299   | 0      | 0       | 0      | 0.00% |
|                    | 対前月比   | -35.6%  | -      | -       | -      | -     |
|                    | 合計     |         |        |         |        |       |
|                    | 新規ユーザー |         |        |         |        |       |
|                    | リピーター  |         |        |         |        |       |
|                    | 対前月比   |         |        |         |        |       |
|                    | 合計     |         |        |         |        |       |
|                    | 新規ユーザー |         |        |         |        |       |
|                    | リピーター  |         |        |         |        |       |
|                    | 対前月比   |         |        |         |        |       |
|                    | 合計     |         |        |         |        |       |
|                    | 新規ユーザー |         |        |         |        |       |
|                    | リピーター  |         |        |         |        |       |
|                    | 対前月比   |         |        |         |        |       |
|                    | 合計     |         |        |         |        |       |
|                    | 新規ユーザー |         |        |         |        |       |
|                    | リピーター  |         |        |         |        |       |
|                    | 対前月比   |         |        |         |        |       |
|                    | 合計     |         |        |         |        |       |
|                    | 新規ユーザー |         |        |         |        |       |
|                    | リピーター  |         |        |         |        |       |
|                    | 対前月比   |         |        |         |        |       |
|                    | 合計     |         |        |         |        |       |
|                    | 新規ユーザー |         |        |         |        |       |
|                    | リピーター  |         |        |         |        |       |
|                    | 対前月比   |         |        |         |        |       |

※ ROAS = 売上 ÷ コスト × 100 (%) で算出しています。

自然検索、有料検索別の流入キーワードランキングです。

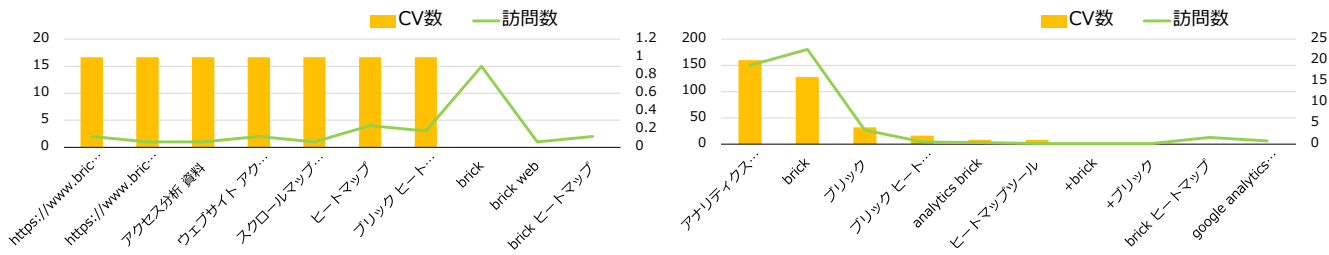
訪問数 TOP10

| 【自然検索】 ※(not provided) を除く                        |     |         |       |         | 【有料検索】 ※(not set) を除く       |     |         |      |         |
|---------------------------------------------------|-----|---------|-------|---------|-----------------------------|-----|---------|------|---------|
| キーワード                                             | 訪問数 | 直帰率     | 平均PV  | 滞在時間    | キーワード                       | 訪問数 | 直帰率     | 平均PV | 滞在時間    |
| brick                                             | 15  | 86.67%  | 1.33  | 0:00:49 | brick                       | 181 | 74.03%  | 1.70 | 0:01:53 |
| ヒートマップ                                            | 4   | 75.00%  | 1.75  | 0:00:25 | アナリティクス ヒートマップ              | 150 | 62.67%  | 2.40 | 0:02:51 |
| ファネル分析                                            | 4   | 100.00% | 1.00  | 0:00:00 | ブリック                        | 27  | 74.07%  | 1.70 | 0:00:13 |
| ブリック ヒートマップ                                       | 3   | 100.00% | 1.00  | 0:00:00 | brick ヒートマップ                | 13  | 69.23%  | 2.62 | 0:00:38 |
| brick ヒートマップ                                      | 2   | 50.00%  | 1.50  | 0:00:01 | {keyword}                   | 7   | 42.86%  | 4.14 | 0:05:52 |
| ga ヒートマップ                                         | 2   | 100.00% | 1.00  | 0:00:00 | 広告効果測定                      | 7   | 85.71%  | 1.43 | 0:00:12 |
| https://www.brick.tools/ap<br>plications/heatmap/ | 2   | 50.00%  | 1.50  | 0:01:25 | google analytics ヒートマッ<br>プ | 6   | 100.00% | 1.00 | 0:00:00 |
| アクセス 月次推移表                                        | 2   | 100.00% | 1.00  | 0:00:00 | ブリック ヒートマップ                 | 4   | 75.00%  | 2.25 | 0:02:40 |
| ウェブサイト アクセスレポー<br>ト                               | 2   | 0.00%   | 10.50 | 0:07:28 | analytics brick             | 3   | 66.67%  | 3.33 | 0:09:49 |
| brick web                                         | 1   | 100.00% | 1.00  | 0:00:00 | ヒートマップ                      | 3   | 100.00% | 1.00 | 0:00:00 |



コンバージョン数 TOP10

| 【自然検索】 ※(not provided) を除く                        |     |         |     |         | 【有料検索】 ※(not set) を除く |     |         |     |         |
|---------------------------------------------------|-----|---------|-----|---------|-----------------------|-----|---------|-----|---------|
| キーワード                                             | 訪問数 | 直帰率     | CV数 | CVR     | キーワード                 | 訪問数 | 直帰率     | CV数 | CVR     |
| https://www.brick.tools/ap<br>plications/heatmap/ | 2   | 50.00%  | 1   | 50.00%  | アナリティクス ヒートマップ        | 150 | 62.67%  | 20  | 13.33%  |
| https://www.brick.tools/ap<br>plications/webpush/ | 1   | 100.00% | 1   | 100.00% | brick                 | 181 | 74.03%  | 16  | 8.84%   |
| アクセス分析 資料                                         | 1   | 100.00% | 1   | 100.00% | ブリック                  | 27  | 74.07%  | 4   | 14.81%  |
| ウェブサイト アクセスレポー<br>ト                               | 2   | 0.00%   | 1   | 50.00%  | ブリック ヒートマップ           | 4   | 75.00%  | 2   | 50.00%  |
| スクロールマップ アナリディ<br>クス                              | 1   | 0.00%   | 1   | 100.00% | analytics brick       | 3   | 66.67%  | 1   | 33.33%  |
| ヒートマップ                                            | 4   | 75.00%  | 1   | 25.00%  | ヒートマップツール             | 1   | 100.00% | 1   | 100.00% |
| ブリック ヒートマップ                                       | 3   | 100.00% | 1   | 33.33%  |                       |     |         |     |         |
|                                                   |     |         |     |         |                       |     |         |     |         |
|                                                   |     |         |     |         |                       |     |         |     |         |
|                                                   |     |         |     |         |                       |     |         |     |         |



自然検索、有料検索別の流入キーワードランキングです。

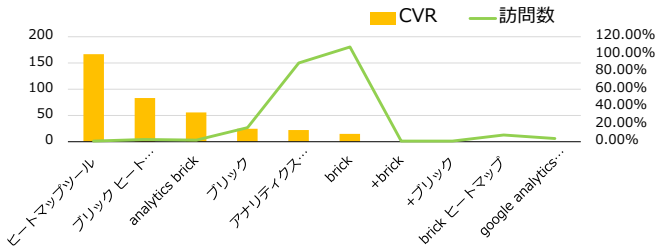
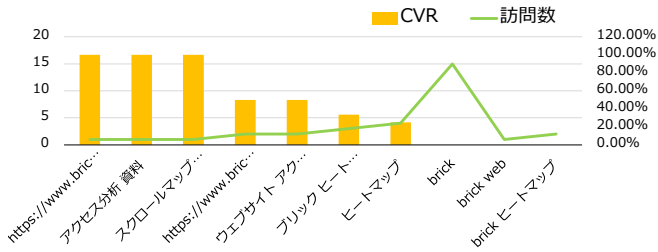
コンバージョン率 TOP10

【自然検索】 ※(not provided) を除く

| キーワード                                             | 訪問数 | 直帰率     | CV数 | CVR     |
|---------------------------------------------------|-----|---------|-----|---------|
| https://www.brick.tools/ap<br>plications/webpush/ | 1   | 100.00% | 1   | 100.00% |
| アクセス分析 資料                                         | 1   | 100.00% | 1   | 100.00% |
| スクロールマップ アナリティ<br>クス                              | 1   | 0.00%   | 1   | 100.00% |
| https://www.brick.tools/ap<br>plications/heatmap/ | 2   | 50.00%  | 1   | 50.00%  |
| ウェブサイト アクセスレポー<br>ト                               | 2   | 0.00%   | 1   | 50.00%  |
| ブリック ヒートマップ                                       | 3   | 100.00% | 1   | 33.33%  |
| ヒートマップ                                            | 4   | 75.00%  | 1   | 25.00%  |
|                                                   |     |         |     |         |
|                                                   |     |         |     |         |
|                                                   |     |         |     |         |

【有料検索】 ※(not set) を除く

| キーワード           | 訪問数 | 直帰率     | CV数 | CVR     |
|-----------------|-----|---------|-----|---------|
| ヒートマップツール       | 1   | 100.00% | 1   | 100.00% |
| ブリック ヒートマップ     | 4   | 75.00%  | 2   | 50.00%  |
| analytics brick | 3   | 66.67%  | 1   | 33.33%  |
| ブリック            | 27  | 74.07%  | 4   | 14.81%  |
| アナリティクス ヒートマップ  | 150 | 62.67%  | 20  | 13.33%  |
| brick           | 181 | 74.03%  | 16  | 8.84%   |
|                 |     |         |     |         |
|                 |     |         |     |         |
|                 |     |         |     |         |
|                 |     |         |     |         |



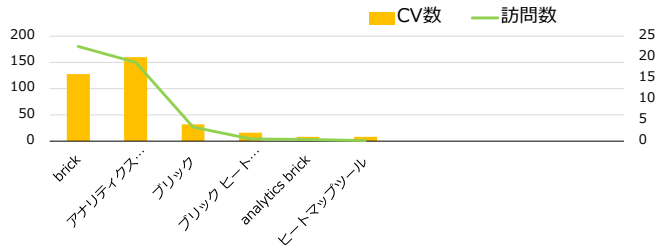
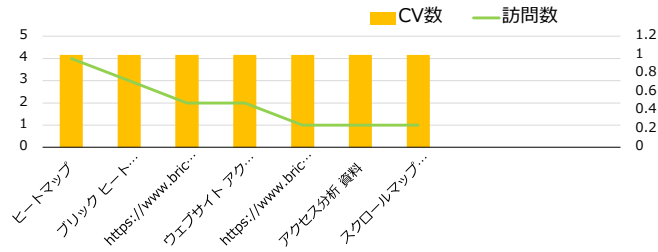
CVキーワード 訪問数 TOP10

【自然検索】 ※(not provided) を除く

| キーワード                                             | 訪問数 | 直帰率     | CV数 | CVR     |
|---------------------------------------------------|-----|---------|-----|---------|
| ヒートマップ                                            | 4   | 75.00%  | 1   | 25.00%  |
| ブリック ヒートマップ                                       | 3   | 100.00% | 1   | 33.33%  |
| https://www.brick.tools/ap<br>plications/heatmap/ | 2   | 50.00%  | 1   | 50.00%  |
| ウェブサイト アクセスレポー<br>ト                               | 2   | 0.00%   | 1   | 50.00%  |
| https://www.brick.tools/ap<br>plications/webpush/ | 1   | 100.00% | 1   | 100.00% |
| アクセス分析 資料                                         | 1   | 100.00% | 1   | 100.00% |
| スクロールマップ アナリティ<br>クス                              | 1   | 0.00%   | 1   | 100.00% |
|                                                   |     |         |     |         |
|                                                   |     |         |     |         |
|                                                   |     |         |     |         |

【有料検索】 ※(not set) を除く

| キーワード           | 訪問数 | 直帰率     | CV数 | CVR     |
|-----------------|-----|---------|-----|---------|
| brick           | 181 | 74.03%  | 16  | 8.84%   |
| アナリティクス ヒートマップ  | 150 | 62.67%  | 20  | 13.33%  |
| ブリック            | 27  | 74.07%  | 4   | 14.81%  |
| ブリック ヒートマップ     | 4   | 75.00%  | 2   | 50.00%  |
| analytics brick | 3   | 66.67%  | 1   | 33.33%  |
| ヒートマップツール       | 1   | 100.00% | 1   | 100.00% |
|                 |     |         |     |         |
|                 |     |         |     |         |
|                 |     |         |     |         |
|                 |     |         |     |         |

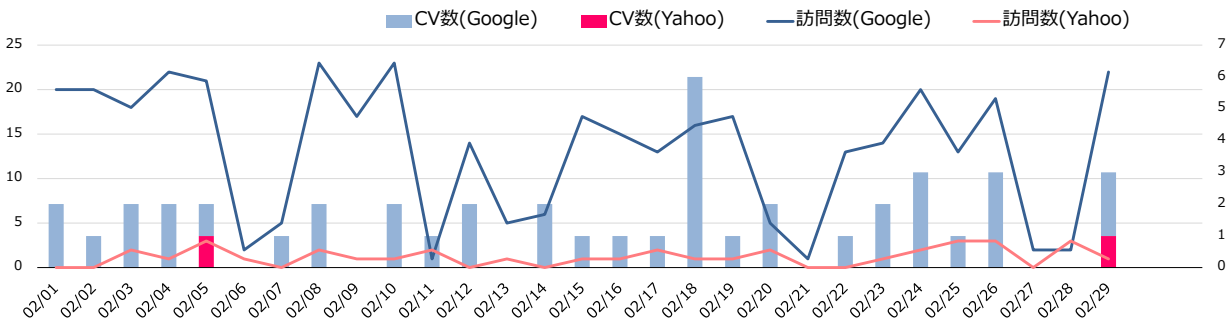


リスティング広告※1経由でアクセスした訪問の概要レポートです。

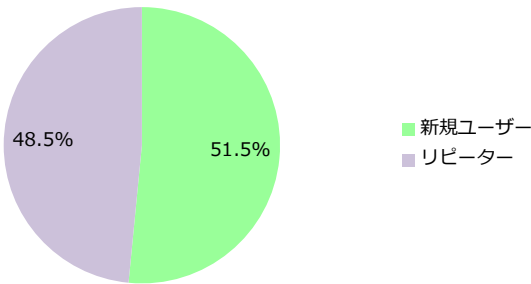
サマリー

|   | 広告の種類           | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|---|-----------------|-----|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|   | 合計              | 421 | 2.00  | 0:02:04 | 70.07% | 51.54% | 44  | 10.45% | 0      |
| 1 | Google アドワーズ    | 386 | 2.01  | 0:02:07 | 69.69% | 49.22% | 42  | 10.88% | 0      |
| 2 | Yahoo!スポンサードサーチ | 35  | 1.89  | 0:01:23 | 74.29% | 77.14% | 2   | 5.71%  | 0      |

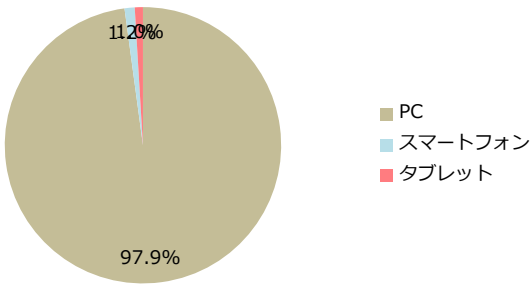
日別推移



新規ユーザーとリピーターの割合



デバイス別の割合



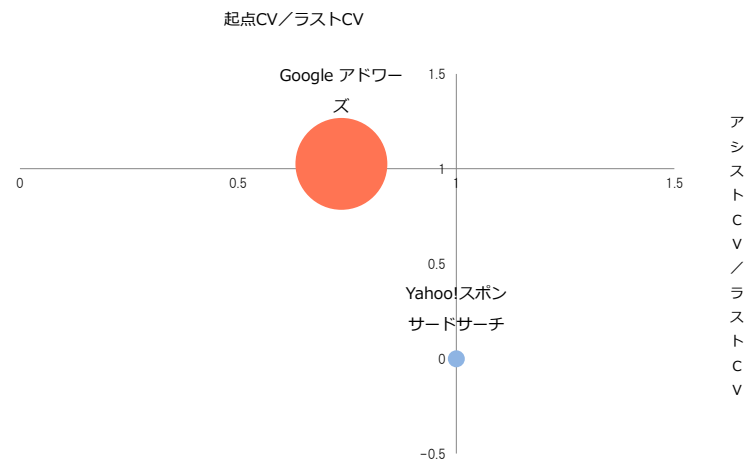
リスティング広告による訪問は、Google アドワーズが 386 で、 91.7% を占めています。

コンバージョン数は、Google アドワーズが 42件 で、リスティング広告全体の 95.5% を占めています。

※1 Yahoo!スポンサードサーチは 参照元/メディアが「yahoo / cpc」のデータ、Google アドワーズは 参照元/メディアが「google / cpc」で 広告掲載ネットワークが「Content」（ディスプレイネットワーク）のものを除外したデータです。

コンバージョン貢献

|   | 広告の種類           | 起点CV | アシストCV | ラストCV | 起点CV／ラストCV | アシストCV／ラストCV |
|---|-----------------|------|--------|-------|------------|--------------|
|   | 合計              | 39   | 30     | 40    | 0.98       | 0.75         |
| 1 | Google アドワーズ    | 39   | 28     | 38    | 1.03       | 0.74         |
| 2 | Yahoo!スポンサードサーチ | 0    | 2      | 2     | 0.00       | 1.00         |



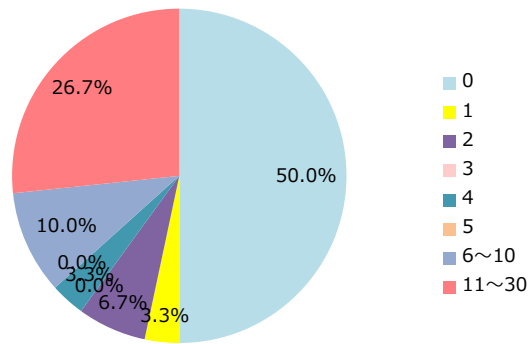
それぞれの円が各流入元を表し、円の大きさは流入元ごとのコンバージョン量を表しています。

（横軸より）上に位置するほど「起点・きっかけ」の役割を強く担っており、  
（縦軸より）右に位置するほど「アシスト・つなぎ」の役割を強く担っている媒体となります。

（縦軸より）左または（横軸より）下に位置するほど「終点・刈り取り」の役割を強く担っている媒体となります。

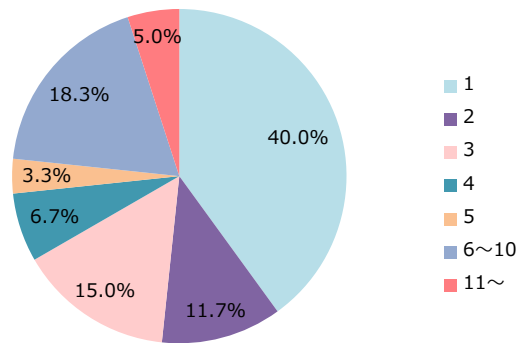
「接点に有料検索を含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの所要期間

|       | 日数 | CV数 |
|-------|----|-----|
|       | 合計 | 60  |
| 0     |    | 30  |
| 1     |    | 2   |
| 2     |    | 4   |
| 3     |    | 0   |
| 4     |    | 2   |
| 5     |    | 0   |
| 6～10  |    | 6   |
| 11～30 |    | 16  |



「接点に有料検索を含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの経路の数

|      | 経路の数 | CV数 |
|------|------|-----|
|      | 合計   | 60  |
| 1    |      | 24  |
| 2    |      | 7   |
| 3    |      | 9   |
| 4    |      | 4   |
| 5    |      | 2   |
| 6～10 |      | 11  |
| 11～  |      | 3   |



## 「接点に有料検索を含む」コンバージョンの、コンバージョン経路(経路の数:2以上)

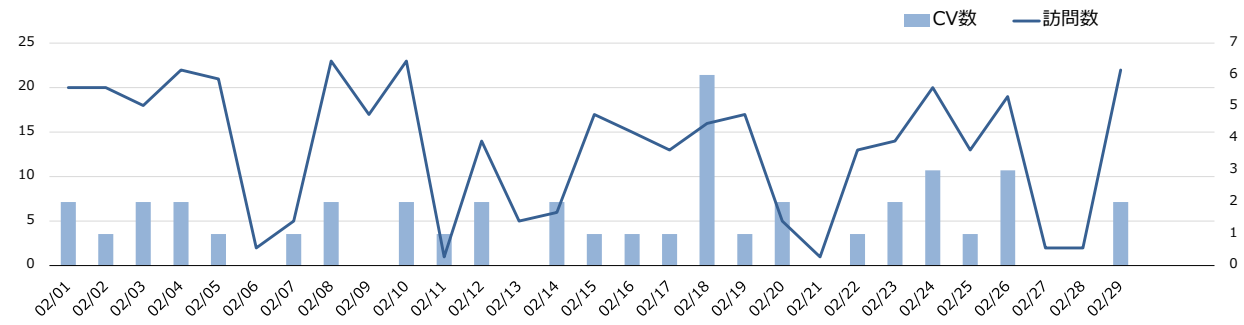
|    | 参照元/メディア & キーワード                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  | CV数 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-----|
| 1  | <div>google / cpc<br/>アナリティクス ヒートマップ</div> <div>ferret-plus.com / referral</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  | 2   |
| 2  | <div>techloco.co.jp / referral</div> <div>google / cpc<br/>brick</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  | 1   |
| 3  | <div>techloco.co.jp / referral</div> <div>google / cpc<br/>アナリティクス ヒートマップ</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  | 1   |
| 4  | <div>techloco.co.jp / referral</div> <div>google / cpc<br/>アナリティクス ヒートマップ</div> <div>(direct) / (none)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  | 1   |
| 5  | <div>techloco.co.jp / referral</div> <div>techloco.co.jp / referral</div> <div>google / cpc<br/>クリック</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  | 1   |
| 6  | <div>techloco.co.jp / referral</div> <div>techloco.co.jp / referral</div> <div>google / cpc<br/>クリック</div> <div>accounts.brick.tools / referral</div>                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  | 1   |
| 7  | <div>ferret-plus.com / referral</div> <div>google / cpc<br/>brick</div> <div>google / cpc<br/>brick</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  | 1   |
| 8  | <div>ferret-plus.com / referral</div> <div>google / organic<br/>(not provided)</div> <div>ferret-plus.com / referral</div> <div>google / organic<br/>(not provided)</div> <div>ferret-plus.com / referral</div> <div>google / organic<br/>(not provided)</div> <div>ferret-plus.com / referral</div> <div>google / cpc<br/>アナリティクス ヒートマップ</div> <div>google / cpc<br/>アナリティクス ヒートマップ</div> |  |  |  | 1   |
| 9  | <div>ferret-plus.com / referral</div> <div>google / organic<br/>(not provided)</div> <div>google / organic<br/>(not provided)</div> <div>(direct) / (none)</div> <div>google / cpc<br/>brick</div>                                                                                                                                                                                         |  |  |  | 1   |
| 10 | <div>google / cpc<br/>アナリティクス ヒートマップ</div> <div>techloco.co.jp / referral</div> <div>(direct) / (none)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  | 1   |

Googleアドワーズ（リスティング広告のみ） 経由でアクセスしたセッションの詳細レポートです。

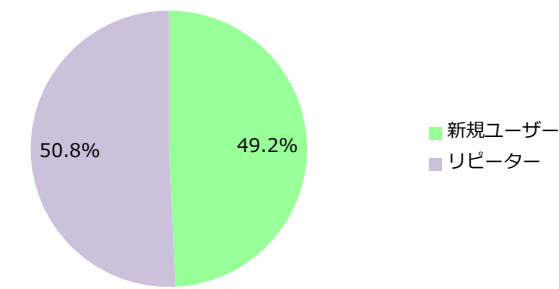
サマリー

|   | デバイス カテゴリ | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|---|-----------|-----|-------|---------|---------|--------|-----|--------|--------|
|   | 合計        | 386 | 2.01  | 0:02:07 | 69.69%  | 49.22% | 42  | 10.88% | 0      |
| 1 | PC        | 384 | 2.02  | 0:02:08 | 69.53%  | 49.22% | 42  | 10.94% | 0      |
| 2 | タブレット     | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 50.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 3 |           | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |

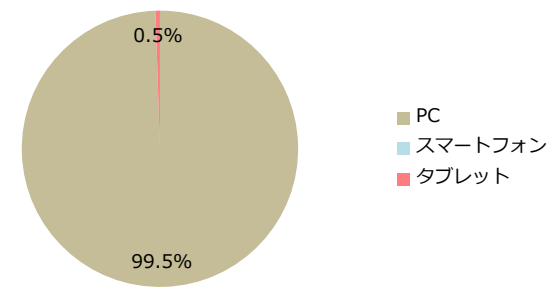
日別推移



新規ユーザーとリピーターの割合



デバイス別の割合



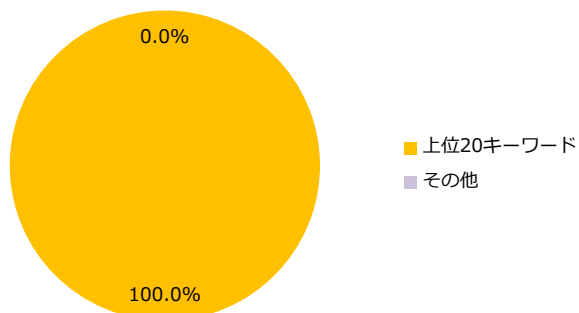
キャンペーン

|    | キャンペーン | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|--------|-----|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計     | 386 | 2.01  | 0:02:07 | 69.69% | 49.22% | 42  | 10.88% | 0      |
| 1  | brick  | 386 | 2.01  | 0:02:07 | 69.69% | 49.22% | 42  | 10.88% | 0      |
| 2  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 3  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |

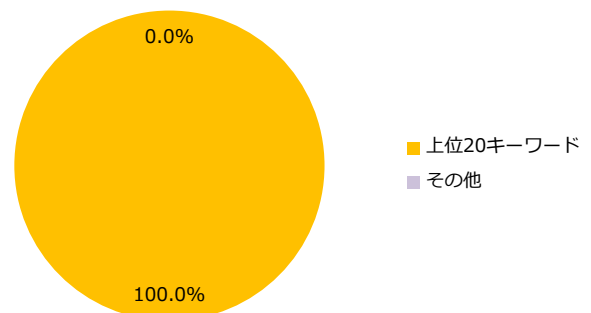
## キーワード

|    | キーワード                   | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|-------------------------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|--------|--------|
|    | 合計                      | 386 | 2.01  | 0:02:07 | 69.69%  | 49.22%  | 42  | 10.88% | 0      |
| 1  | brick                   | 179 | 1.71  | 0:01:54 | 73.74%  | 32.40%  | 15  | 8.38%  | 0      |
| 2  | アナリティクス ヒートマップ          | 150 | 2.40  | 0:02:51 | 62.67%  | 72.00%  | 20  | 13.33% | 0      |
| 3  | ブリック                    | 25  | 1.72  | 0:00:13 | 76.00%  | 56.00%  | 4   | 16.00% | 0      |
| 4  | brick ヒートマップ            | 13  | 2.62  | 0:00:38 | 69.23%  | 23.08%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | google analytics ヒートマップ | 6   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 33.33%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  | ブリック ヒートマップ             | 4   | 2.25  | 0:02:40 | 75.00%  | 25.00%  | 2   | 50.00% | 0      |
| 7  | analytics brick         | 3   | 3.33  | 0:09:49 | 66.67%  | 100.00% | 1   | 33.33% | 0      |
| 8  | ヒートマップ brick            | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  | ブリック レポート               | 2   | 1.50  | 0:00:02 | 50.00%  | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | テクロコ brick              | 1   | 2.00  | 0:00:06 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 11 | ヒートマップ ブリック             | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 12 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 13 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 14 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 15 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 16 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 17 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 18 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 19 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 20 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |

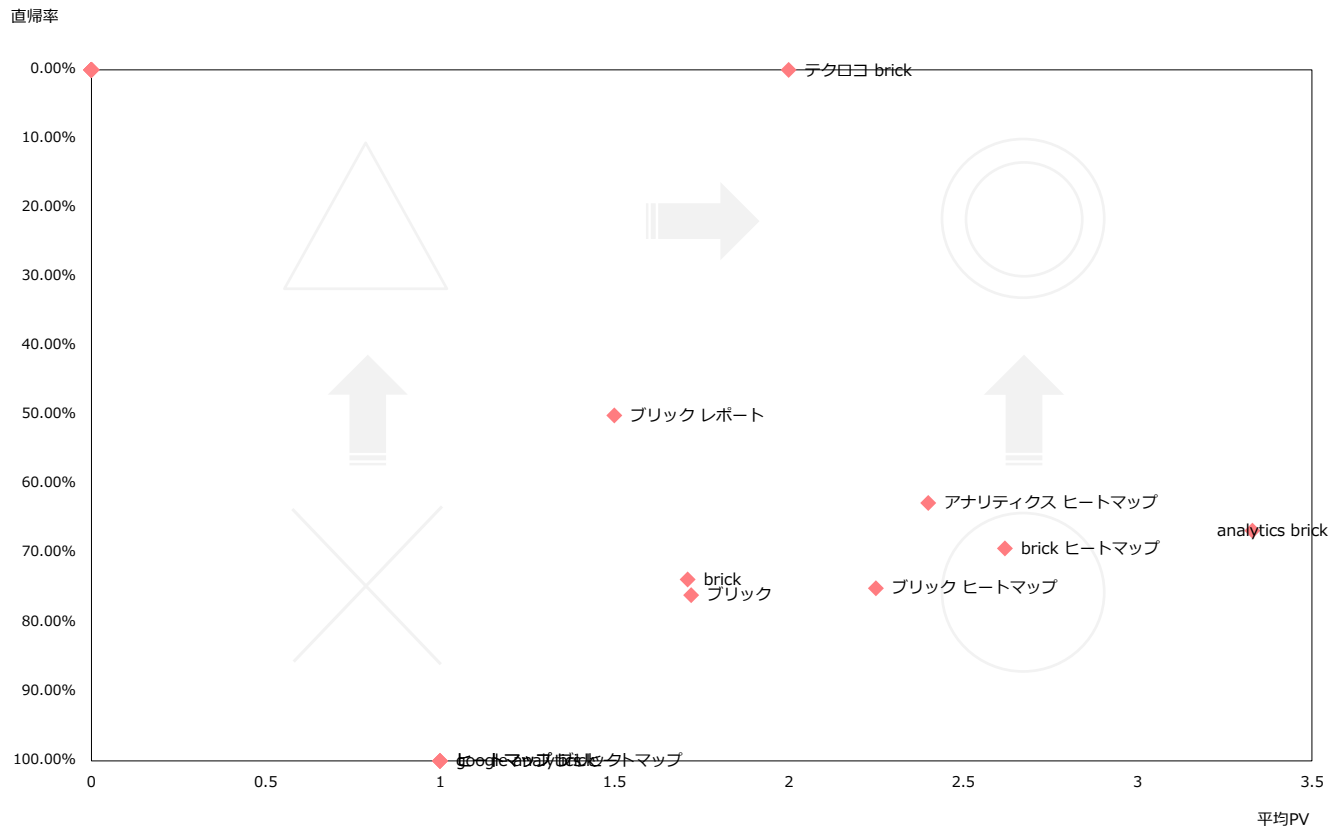
上位20キーワードの訪問全体に占める割合



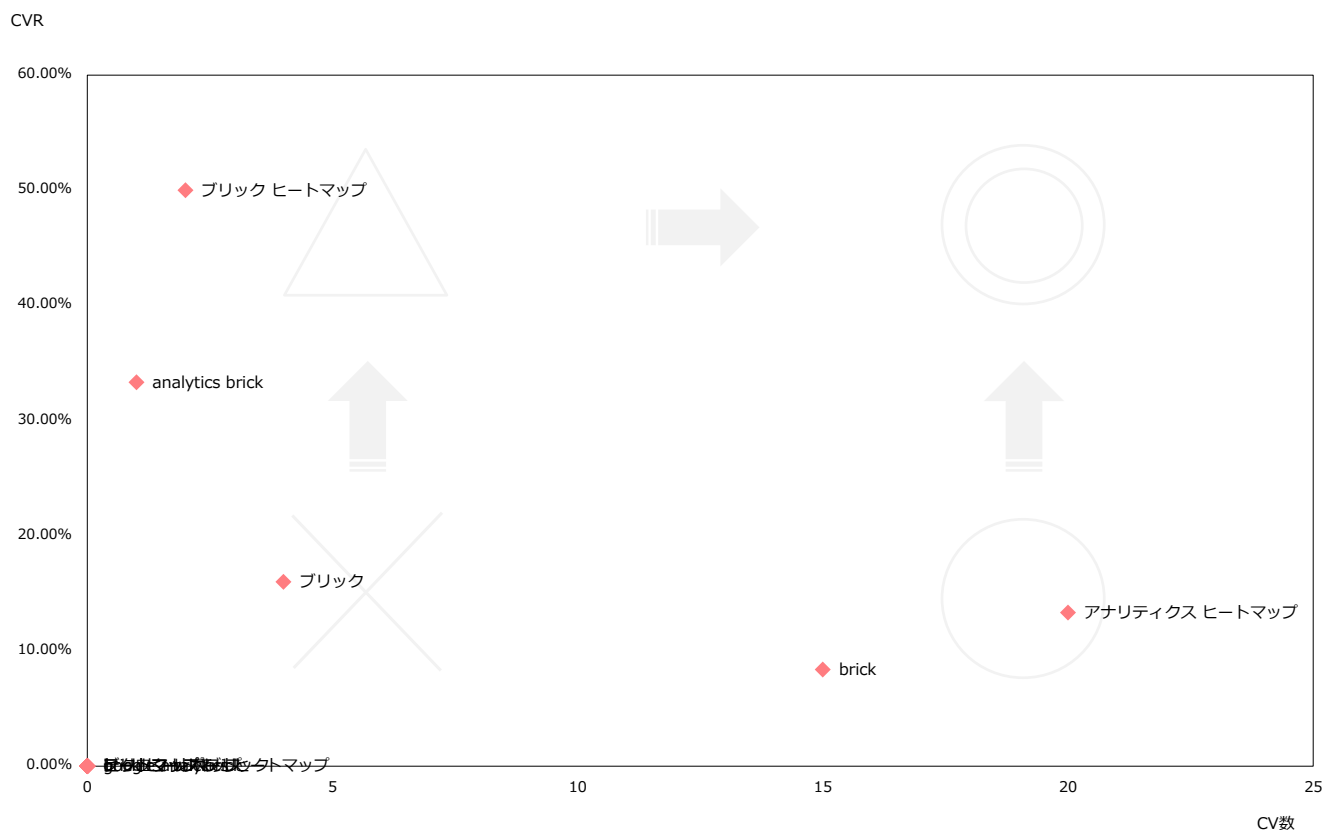
上位20キーワードのCV全体に占める割合



## 上位20キーワード 直帰率×平均PV



## 上位20キーワード CVR×CV数



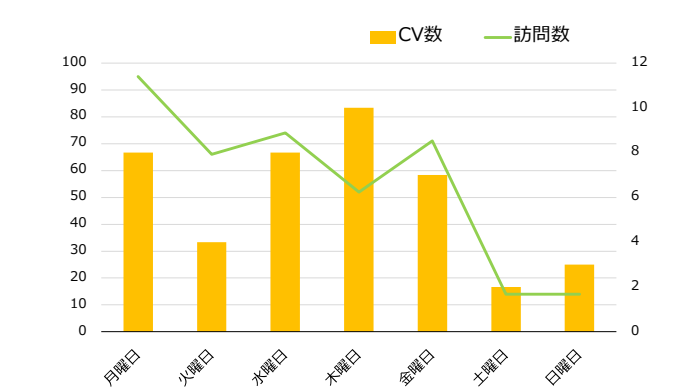
入口ページ

|    | ランディングページ                       | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|---------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 386 | 2.01  | 0:02:07 | 69.69%  | 49.22% | 42  | 10.88% | 0      |
| 1  | /                               | 199 | 1.80  | 0:01:42 | 73.37%  | 37.69% | 18  | 9.05%  | 0      |
| 2  | /applications/heatmap/          | 166 | 2.28  | 0:02:45 | 66.27%  | 68.07% | 23  | 13.86% | 0      |
| 3  | /pricing/                       | 5   | 2.00  | 0:04:45 | 60.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  | /support/                       | 5   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | /applications/measurement/      | 4   | 1.75  | 0:00:12 | 50.00%  | 25.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  | /applications/autoreport-excel/ | 3   | 2.00  | 0:00:08 | 33.33%  | 33.33% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | /en/                            | 2   | 3.00  | 0:00:34 | 50.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | /applications/                  | 1   | 3.00  | 0:01:04 | 0.00%   | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  | /applications/webpush/          | 1   | 1.00  | 0:00:08 | 100.00% | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | (not set)                       | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%  | 1   | 0.00%  | 0      |

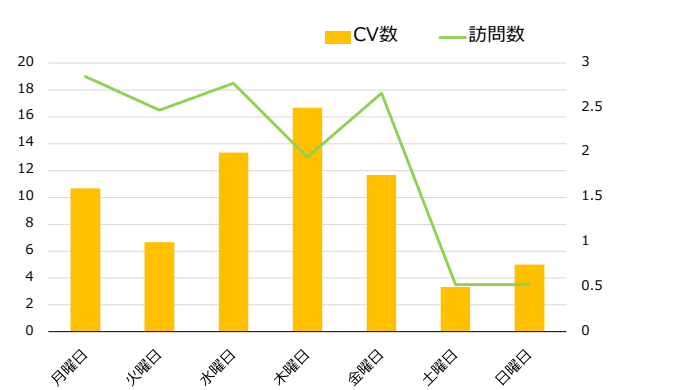
曜日別

|  | 曜日  | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-----|-----|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|  | 合計  | 386 | 2.01  | 0:02:07 | 69.69% | 49.22% | 42  | 10.88% | 0      |
|  | 月曜日 | 95  | 2.02  | 0:02:34 | 74.74% | 45.26% | 8   | 8.42%  | 0      |
|  | 火曜日 | 66  | 2.02  | 0:01:15 | 65.15% | 54.55% | 4   | 6.06%  | 0      |
|  | 水曜日 | 74  | 2.22  | 0:01:18 | 64.86% | 48.65% | 8   | 10.81% | 0      |
|  | 木曜日 | 52  | 2.17  | 0:03:11 | 73.08% | 30.77% | 10  | 19.23% | 0      |
|  | 金曜日 | 71  | 1.93  | 0:01:50 | 66.20% | 52.11% | 7   | 9.86%  | 0      |
|  | 土曜日 | 14  | 1.36  | 0:07:11 | 71.43% | 78.57% | 2   | 14.29% | 0      |
|  | 日曜日 | 14  | 1.29  | 0:00:07 | 85.71% | 78.57% | 3   | 21.43% | 0      |

曜日別（合計）

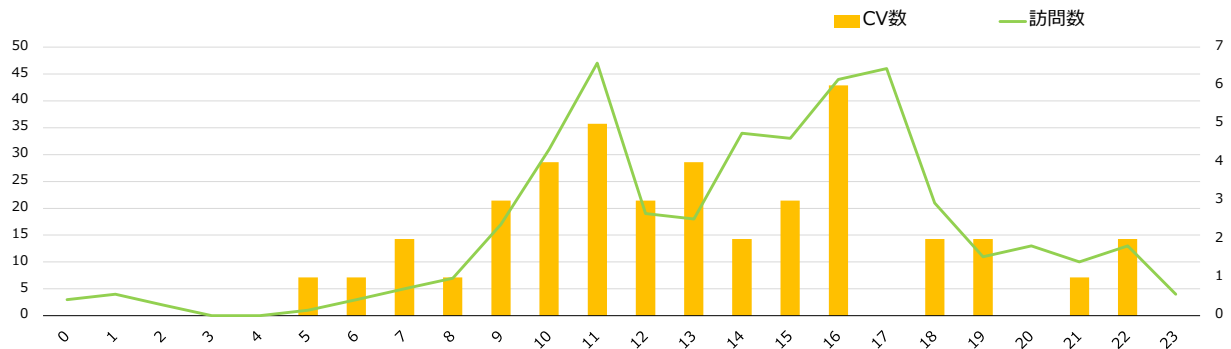


曜日別（平均）



## 時間帯別

|  | 時     | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR     | 売上 (¥) |
|--|-------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|---------|--------|
|  | 合計    | 386 | 2.01  | 0:02:07 | 69.69%  | 49.22%  | 42  | 10.88%  | 0      |
|  | 00:00 | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 33.33%  | 0   | 0.00%   | 0      |
|  | 01:00 | 4   | 1.25  | 0:00:04 | 75.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00%   | 0      |
|  | 02:00 | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 50.00%  | 0   | 0.00%   | 0      |
|  | 03:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
|  | 04:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
|  | 05:00 | 1   | 3.00  | 0:06:48 | 0.00%   | 100.00% | 1   | 100.00% | 0      |
|  | 06:00 | 3   | 1.67  | 0:00:19 | 66.67%  | 33.33%  | 1   | 33.33%  | 0      |
|  | 07:00 | 5   | 2.20  | 0:00:35 | 40.00%  | 40.00%  | 2   | 40.00%  | 0      |
|  | 08:00 | 7   | 1.57  | 0:00:10 | 85.71%  | 42.86%  | 1   | 14.29%  | 0      |
|  | 09:00 | 17  | 1.47  | 0:03:53 | 70.59%  | 47.06%  | 3   | 17.65%  | 0      |
|  | 10:00 | 31  | 2.26  | 0:02:32 | 58.06%  | 54.84%  | 4   | 12.90%  | 0      |
|  | 11:00 | 47  | 2.17  | 0:01:54 | 63.83%  | 44.68%  | 5   | 10.64%  | 0      |
|  | 12:00 | 19  | 1.84  | 0:02:08 | 68.42%  | 31.58%  | 3   | 15.79%  | 0      |
|  | 13:00 | 18  | 2.44  | 0:02:14 | 50.00%  | 61.11%  | 4   | 22.22%  | 0      |
|  | 14:00 | 34  | 1.50  | 0:04:17 | 79.41%  | 52.94%  | 2   | 5.88%   | 0      |
|  | 15:00 | 33  | 2.15  | 0:00:52 | 75.76%  | 60.61%  | 3   | 9.09%   | 0      |
|  | 16:00 | 44  | 1.80  | 0:03:57 | 68.18%  | 38.64%  | 6   | 13.64%  | 0      |
|  | 17:00 | 46  | 2.28  | 0:01:06 | 69.57%  | 47.83%  | 0   | 0.00%   | 0      |
|  | 18:00 | 21  | 3.00  | 0:00:40 | 71.43%  | 52.38%  | 2   | 9.52%   | 0      |
|  | 19:00 | 11  | 1.45  | 0:00:13 | 81.82%  | 54.55%  | 2   | 18.18%  | 0      |
|  | 20:00 | 13  | 1.31  | 0:01:24 | 76.92%  | 30.77%  | 0   | 0.00%   | 0      |
|  | 21:00 | 10  | 2.50  | 0:00:40 | 70.00%  | 80.00%  | 1   | 10.00%  | 0      |
|  | 22:00 | 13  | 2.08  | 0:04:09 | 76.92%  | 53.85%  | 2   | 15.38%  | 0      |
|  | 23:00 | 4   | 1.50  | 0:00:00 | 100.00% | 75.00%  | 0   | 0.00%   | 0      |

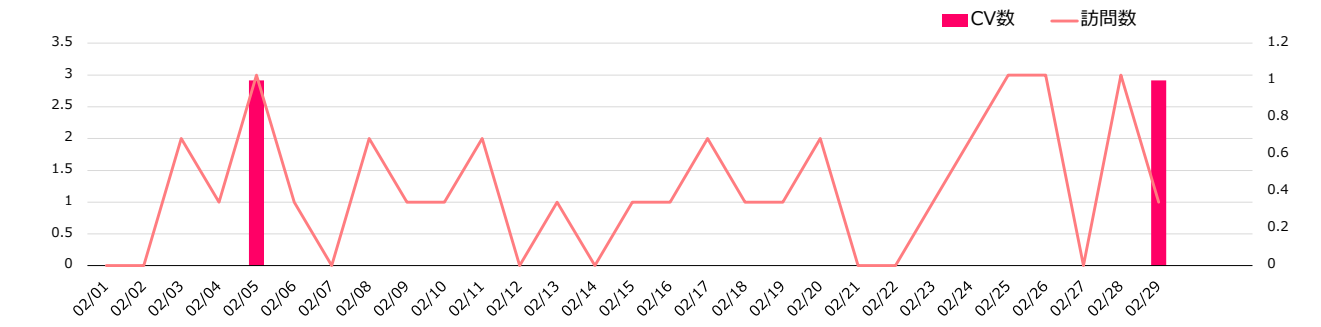


Yahoo!スポンサードサーチ経由でアクセスしたセッションの詳細レポートです。

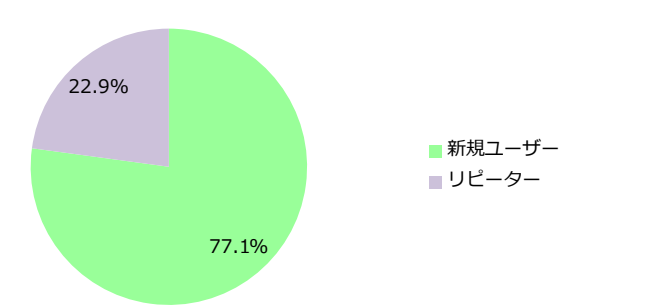
サマリー

|   | デバイス カテゴリ | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|-----------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|-------|--------|
|   | 合計        | 35  | 1.89  | 0:01:23 | 74.29%  | 77.14%  | 2   | 5.71% | 0      |
| 1 | PC        | 28  | 1.96  | 0:01:34 | 75.00%  | 71.43%  | 2   | 7.14% | 0      |
| 2 | スマートフォン   | 5   | 1.80  | 0:00:53 | 60.00%  | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3 | タブレット     | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |

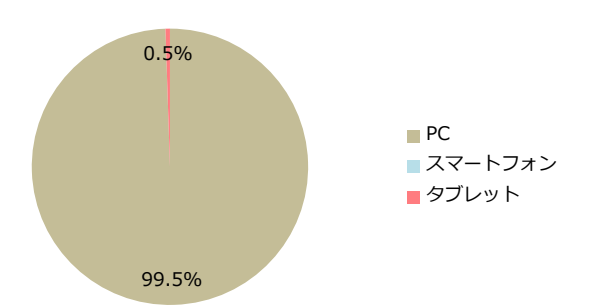
日別推移



新規ユーザーとリピーターの割合



デバイス別の割合



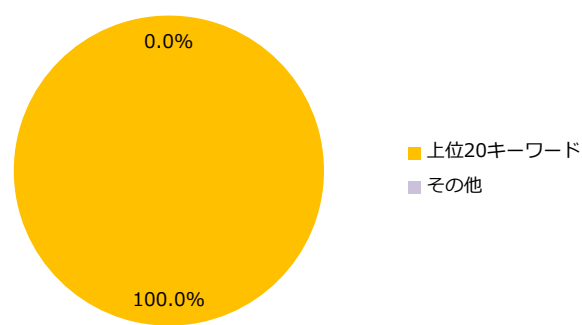
キャンペーン

|    | キャンペーン | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|--------|-----|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計     | 35  | 1.89  | 0:01:23 | 74.29% | 77.14% | 2   | 5.71%  | 0      |
| 1  | 一般     | 28  | 2.07  | 0:01:43 | 71.43% | 78.57% | 1   | 3.57%  | 0      |
| 2  | 指名     | 7   | 1.14  | 0:00:03 | 85.71% | 71.43% | 1   | 14.29% | 0      |
| 3  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 4  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |        | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |

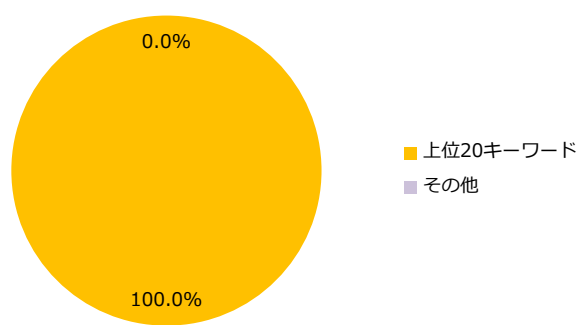
キーワード

|    | キーワード             | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR     | 売上 (¥) |
|----|-------------------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|---------|--------|
|    | 合計                | 35  | 1.89  | 0:01:23 | 74.29%  | 77.14%  | 2   | 5.71%   | 0      |
| 1  | {keyword}         | 7   | 4.14  | 0:05:52 | 42.86%  | 28.57%  | 0   | 0.00%   | 0      |
| 2  | 広告効果測定            | 7   | 1.43  | 0:00:12 | 85.71%  | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 3  | ヒートマップ            | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 4  | 広告効果測定ツール         | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 5  | brick             | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 50.00%  | 1   | 50.00%  | 0      |
| 6  | ブリック              | 2   | 1.50  | 0:00:11 | 50.00%  | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 7  | +brick            | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 8  | +ブリック             | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 9  | アクセス解析レポート テンプレート | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 10 | アクセス解析レポート作成      | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 11 | アナリティクス レポート      | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 12 | アナリティクス 解析 レポート   | 1   | 2.00  | 0:03:02 | 0.00%   | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 13 | ヒートマップ 無料         | 1   | 3.00  | 0:01:34 | 0.00%   | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 14 | ヒートマップツール         | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 1   | 100.00% | 0      |
| 15 | レコメンドエンジン         | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 16 | レコメンド広告           | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 17 | レコメンド機能           | 1   | 3.00  | 0:01:06 | 0.00%   | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 18 |                   | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 19 |                   | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 20 |                   | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |

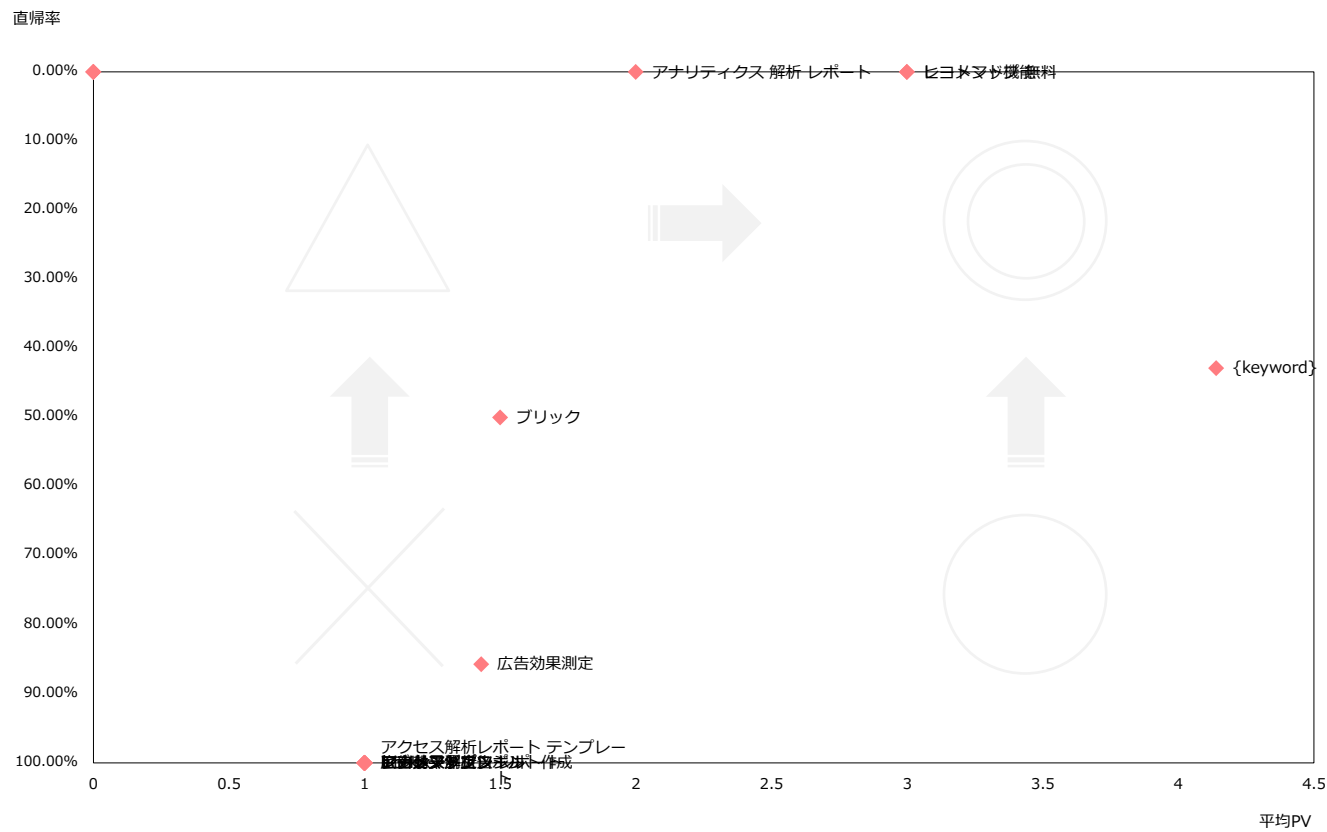
上位20キーワードの訪問全体に占める割合



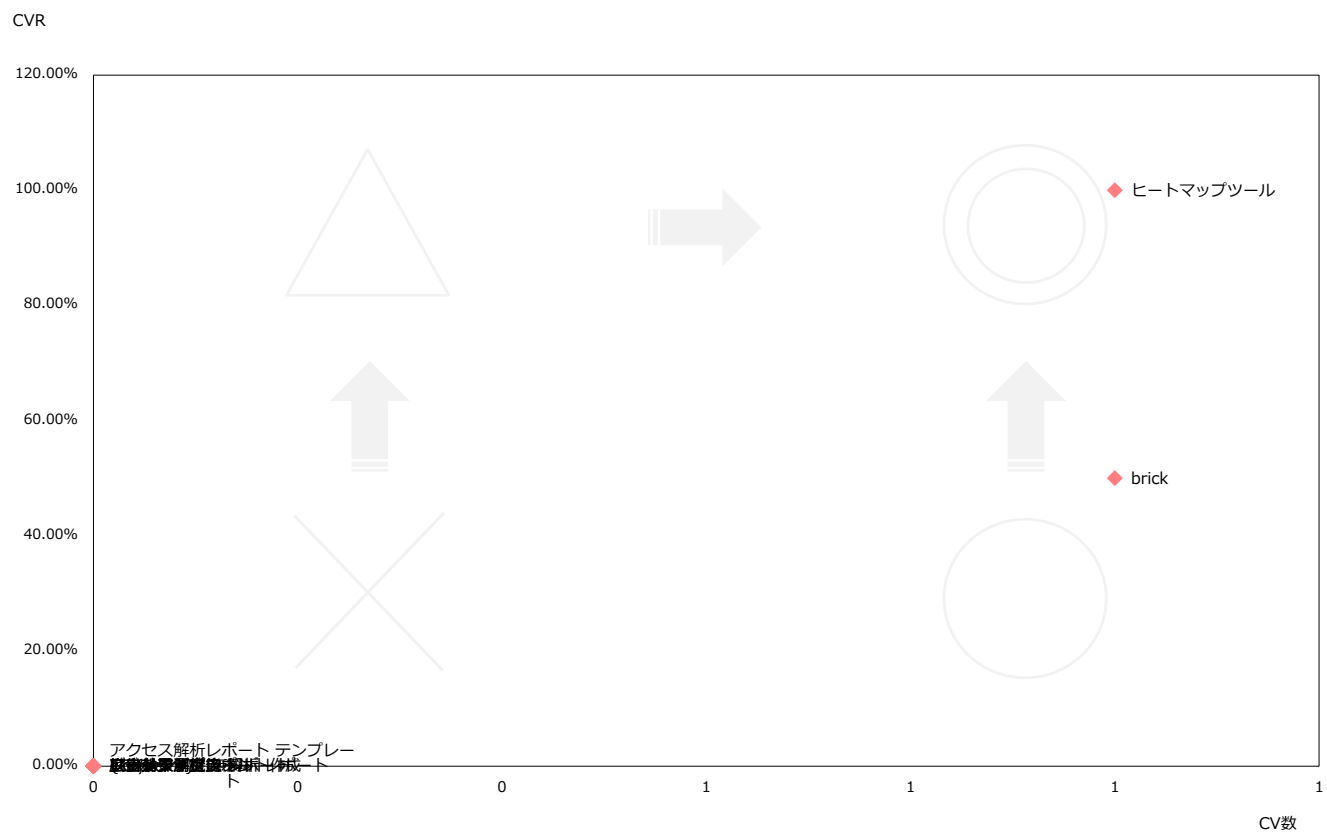
上位20キーワードのCV全体に占める割合



上位20キーワード 直帰率×平均PV



上位20キーワード CVR×CV数



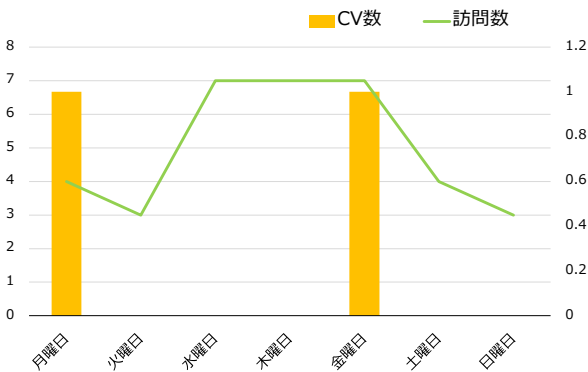
入口ページ

|    | ランディングページ                       | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 35  | 1.89  | 0:01:23 | 74.29%  | 77.14%  | 2   | 5.71%  | 0      |
| 1  | /                               | 11  | 2.55  | 0:02:55 | 72.73%  | 63.64%  | 1   | 9.09%  | 0      |
| 2  | /applications/measurement/      | 10  | 1.30  | 0:00:08 | 90.00%  | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 3  | /applications/heatmap/          | 8   | 2.13  | 0:01:45 | 50.00%  | 75.00%  | 1   | 12.50% | 0      |
| 4  | /applications/concierge/        | 4   | 1.50  | 0:00:16 | 75.00%  | 75.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | /applications/autoreport-excel/ | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |

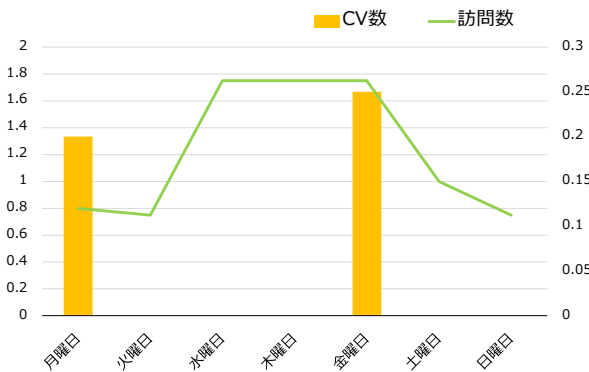
曜日別

|  | 曜日  | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-----|-----|-------|---------|---------|---------|-----|--------|--------|
|  | 合計  | 35  | 1.89  | 0:01:23 | 74.29%  | 77.14%  | 2   | 5.71%  | 0      |
|  | 月曜日 | 4   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 75.00%  | 1   | 25.00% | 0      |
|  | 火曜日 | 3   | 1.67  | 0:00:22 | 66.67%  | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 水曜日 | 7   | 3.43  | 0:04:35 | 57.14%  | 71.43%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 木曜日 | 7   | 2.00  | 0:01:46 | 57.14%  | 71.43%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 金曜日 | 7   | 1.29  | 0:00:13 | 85.71%  | 57.14%  | 1   | 14.29% | 0      |
|  | 土曜日 | 4   | 1.75  | 0:00:21 | 75.00%  | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 日曜日 | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |

曜日別 (合計)

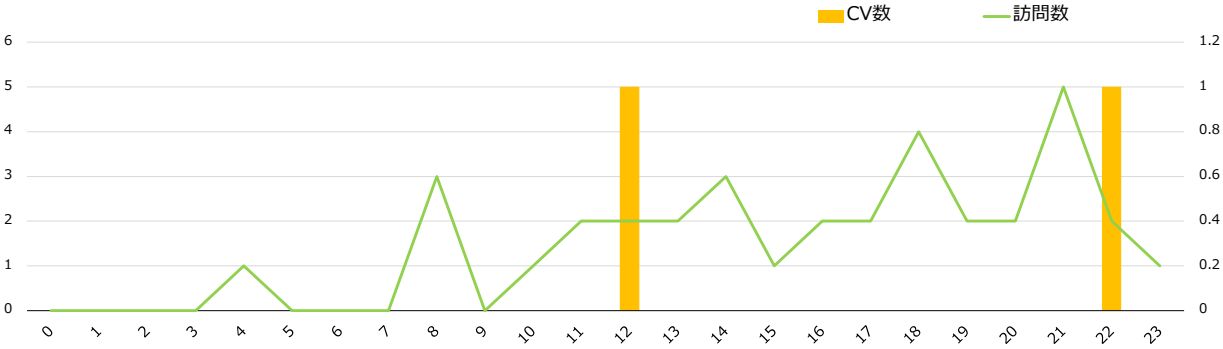


曜日別 (平均)



時間帯別

|  | 時     | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|--------|--------|
|  | 合計    | 35  | 1.89  | 0:01:23 | 74.29%  | 77.14%  | 2   | 5.71%  | 0      |
|  | 00:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 01:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 02:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 03:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 04:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 05:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 06:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 07:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 08:00 | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 09:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 10:00 | 1   | 4.00  | 0:01:16 | 0.00%   | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 11:00 | 2   | 1.50  | 0:00:03 | 50.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 12:00 | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 1   | 50.00% | 0      |
|  | 13:00 | 2   | 1.50  | 0:01:31 | 50.00%  | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 14:00 | 3   | 1.67  | 0:03:49 | 33.33%  | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 15:00 | 1   | 5.00  | 0:01:34 | 0.00%   | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 16:00 | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 17:00 | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 18:00 | 4   | 1.50  | 0:00:16 | 75.00%  | 75.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 19:00 | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 20:00 | 2   | 6.50  | 0:14:21 | 50.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 21:00 | 5   | 2.40  | 0:00:17 | 80.00%  | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 22:00 | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 50.00%  | 1   | 50.00% | 0      |
|  | 23:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |

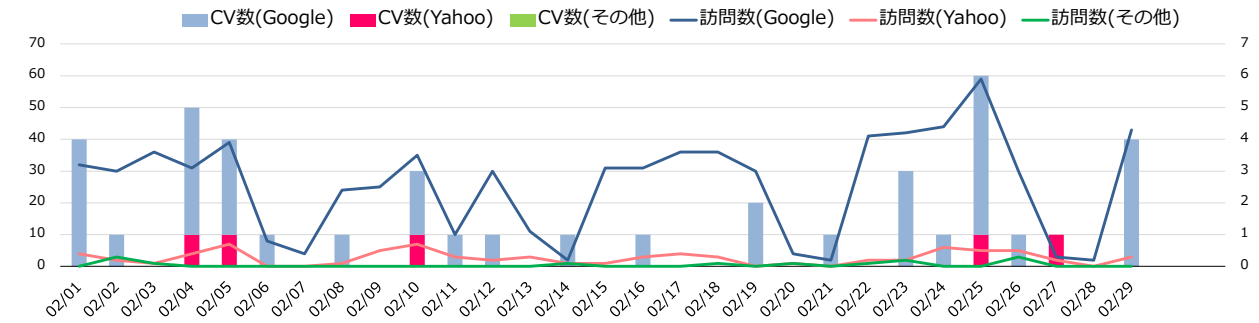


自然検索※1経由でアクセスした訪問の概要レポートです。

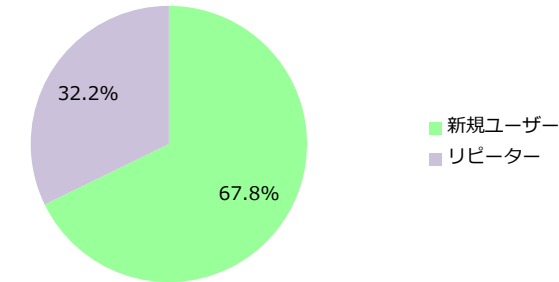
サマリー

|   | 検索エンジンの種類  | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|------------|-----|-------|---------|--------|--------|-----|-------|--------|
|   | 合計         | 841 | 1.85  | 0:01:10 | 75.27% | 67.78% | 42  | 4.99% | 0      |
| 1 | Google自然検索 | 751 | 1.87  | 0:01:12 | 74.30% | 67.38% | 37  | 4.93% | 0      |
| 2 | Yahoo!自然検索 | 77  | 1.83  | 0:01:05 | 81.82% | 71.43% | 5   | 6.49% | 0      |
| 3 | その他        | 13  | 1.15  | 0:00:04 | 92.31% | 69.23% | 0   | 0.00% | 0      |

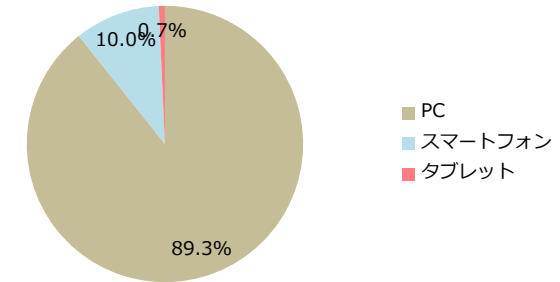
日別推移



新規ユーザーとリピーターの割合



デバイス別の割合



自然検索による訪問は、Google自然検索が 751 で最も多く、 89.3% を占めています。

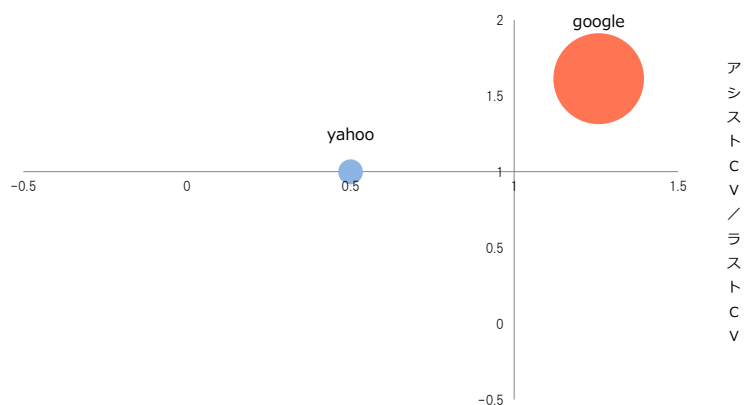
コンバージョン数は、Google自然検索が 37件 で最も多く、自然検索全体の 88.1% となっています。

※1 メディアが「organic」のデータです。Yahoo!自然検索は 参照元/メディアが「yahoo / organic」、Google自然検索は 参照元/メディアが「google / organic」のデータです。

## コンバージョン貢献

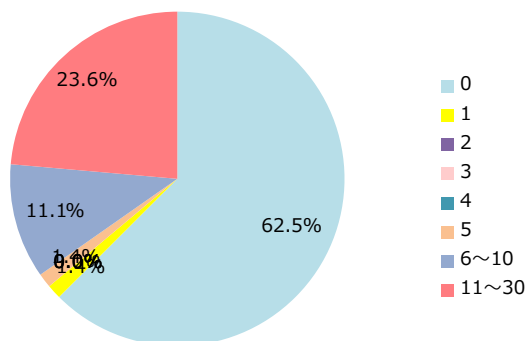
|   | 検索エンジンの種類 | 起点CV | アシストCV | ラストCV | 起点CV/ラストCV | アシストCV/ラストCV |
|---|-----------|------|--------|-------|------------|--------------|
|   | 合計        | 54   | 41     | 35    | 1.54       | 1.17         |
| 1 | google    | 50   | 39     | 31    | 1.61       | 1.26         |
| 2 | yahoo     | 4    | 2      | 4     | 1.00       | 0.50         |
| 3 | その他       | 0    | 0      | 0     | 0.00       | 0.00         |

起点CV/ラストCV



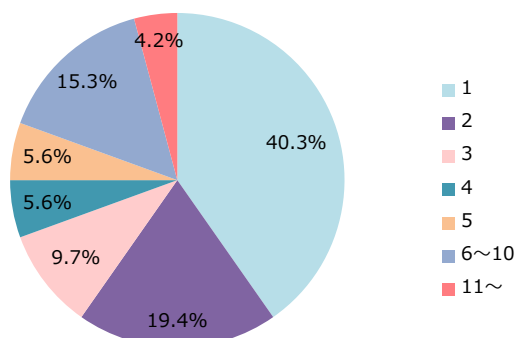
## 「接点に自然検索を含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの所要期間

|       | 日数 | CV数 |
|-------|----|-----|
|       | 合計 | 72  |
| 0     |    | 45  |
| 1     |    | 1   |
| 2     |    | 0   |
| 3     |    | 0   |
| 4     |    | 0   |
| 5     |    | 1   |
| 6~10  |    | 8   |
| 11~30 |    | 17  |



## 「接点に自然検索を含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの経路の数

|      | 経路の数 | CV数 |
|------|------|-----|
|      | 合計   | 72  |
| 1    |      | 29  |
| 2    |      | 14  |
| 3    |      | 7   |
| 4    |      | 4   |
| 5    |      | 4   |
| 6~10 |      | 11  |
| 11~  |      | 3   |



## 「接点に自然検索を含む」コンバージョンの、コンバージョン経路(経路の数:2以上)

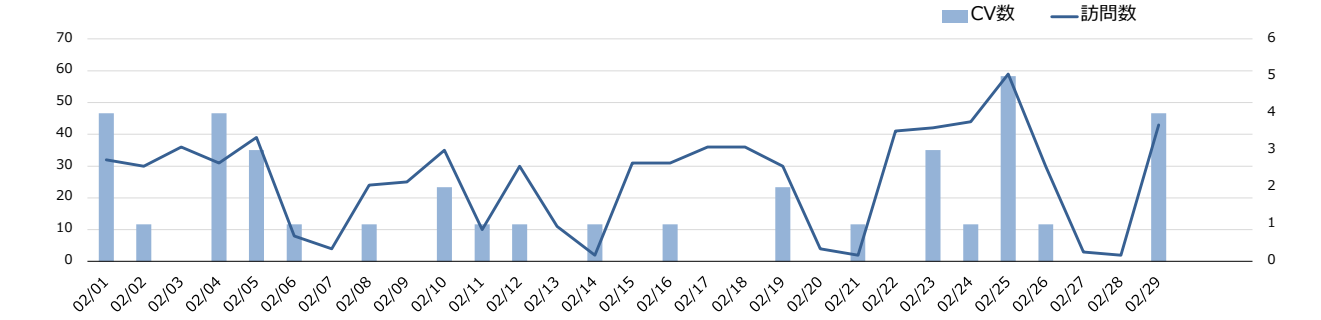
|    | 参照元/メディア & キーワード                   |                                    |                                    |                                    |                                | CV数 |
|----|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----|
| 1  | google / organic<br>(not provided) | accounts.brick.tools / referral    |                                    |                                    |                                | 4   |
| 2  | google / organic<br>(not provided) | uneidou.com / referral             |                                    |                                    |                                | 3   |
| 3  | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  |                                    |                                    |                                | 2   |
| 4  | techloco.co.jp / referral          | google / organic<br>(not provided) |                                    |                                    |                                | 1   |
| 5  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | ferret-plus.com / referral     | 1   |
|    | google / organic<br>(not provided) | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ     | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ |     |
| 6  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  |                                    |                                | 1   |
| 7  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  | accounts.brick.tools / referral    | uneidou.com / referral         | 1   |
| 8  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  | accounts.brick.tools / referral    | uneidou.com / referral         | 1   |
|    | accounts.brick.tools / referral    |                                    |                                    |                                    |                                |     |
| 9  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  | accounts.brick.tools / referral    | uneidou.com / referral         | 1   |
|    | accounts.brick.tools / referral    | (direct) / (none)                  |                                    |                                    |                                |     |
| 10 | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  | accounts.brick.tools / referral    | uneidou.com / referral         | 1   |
|    | accounts.brick.tools / referral    | (direct) / (none)                  | techloco.co.jp / referral          |                                    |                                |     |

Google自然検索経由でアクセスしたセッションの詳細レポートです。

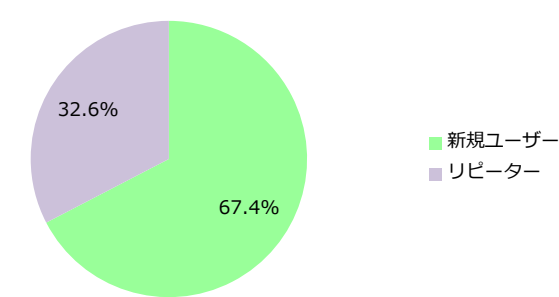
サマリー

|   | デバイス カテゴリ | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率  | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|-----------|-----|-------|---------|---------|--------|-----|-------|--------|
|   | 合計        | 751 | 1.87  | 0:01:12 | 74.30%  | 67.38% | 37  | 4.93% | 0      |
| 1 | PC        | 684 | 1.90  | 0:01:16 | 73.98%  | 65.64% | 36  | 5.26% | 0      |
| 2 | スマートフォン   | 63  | 1.57  | 0:00:24 | 76.19%  | 85.71% | 1   | 1.59% | 0      |
| 3 | タブレット     | 4   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 75.00% | 0   | 0.00% | 0      |

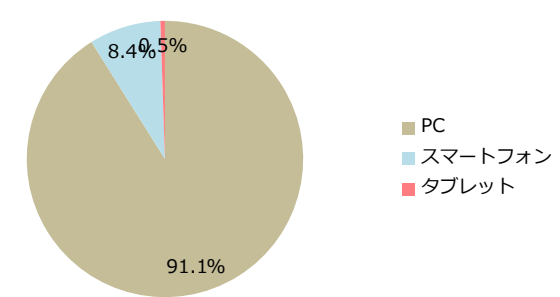
日別推移



新規ユーザーとリピーターの割合



デバイス別の割合



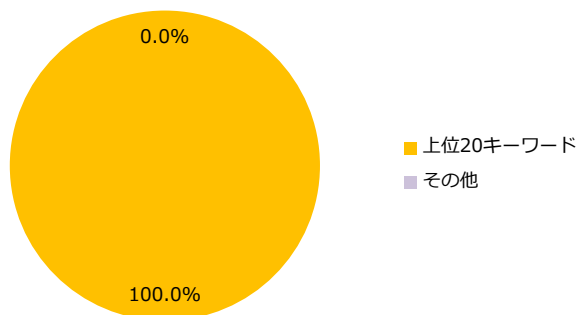
Google自然検索からの訪問数は 751 で、自然検索経由の訪問の 89.3% を占めています。

訪問のうち 67.4% が 新規ユーザー となっており、  
デバイス別では PC からのアクセスが最も多く、全体の 91.1% を占めています。  
デバイス別のコンバージョン率は PC が最も高く、 5.26% となっています。

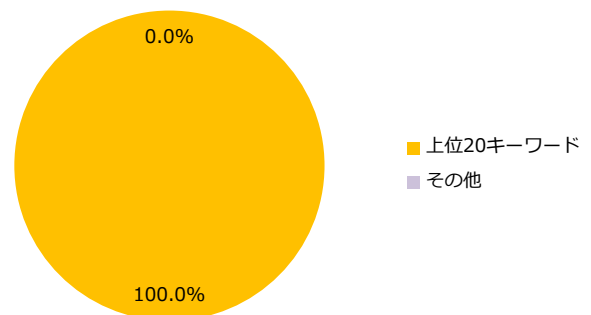
## キーワード

|    | キーワード                                         | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR     | 売上 (¥) |
|----|-----------------------------------------------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|---------|--------|
|    | 合計                                            | 751 | 1.87  | 0:01:12 | 74.30%  | 67.38%  | 37  | 4.93%   | 0      |
| 1  | (not provided)                                | 746 | 1.87  | 0:01:12 | 74.26%  | 67.16%  | 35  | 4.69%   | 0      |
| 2  | https://www.brick.tools/applications/heatmap/ | 2   | 1.50  | 0:01:25 | 50.00%  | 100.00% | 1   | 50.00%  | 0      |
| 3  | cache:http://www.techloco.co.jp/              | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 4  | https://www.brick.tools/applications/webpush/ | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 1   | 100.00% | 0      |
| 5  | ウェブ解析レポート 自動                                  | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%   | 0      |
| 6  |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 7  |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 8  |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 9  |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 10 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 11 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 12 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 13 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 14 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 15 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 16 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 17 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 18 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 19 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 20 |                                               | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%   | 0      |

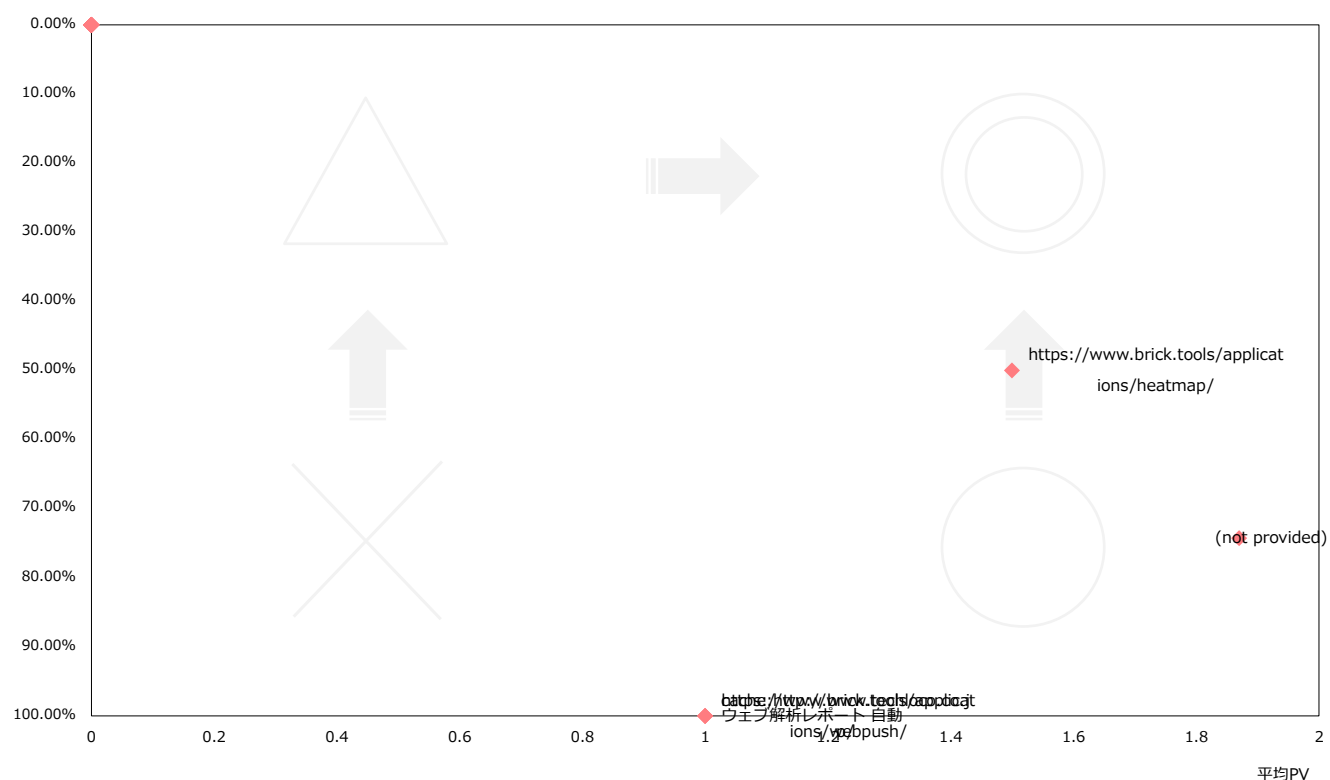
上位20キーワードの訪問全体に占める割合



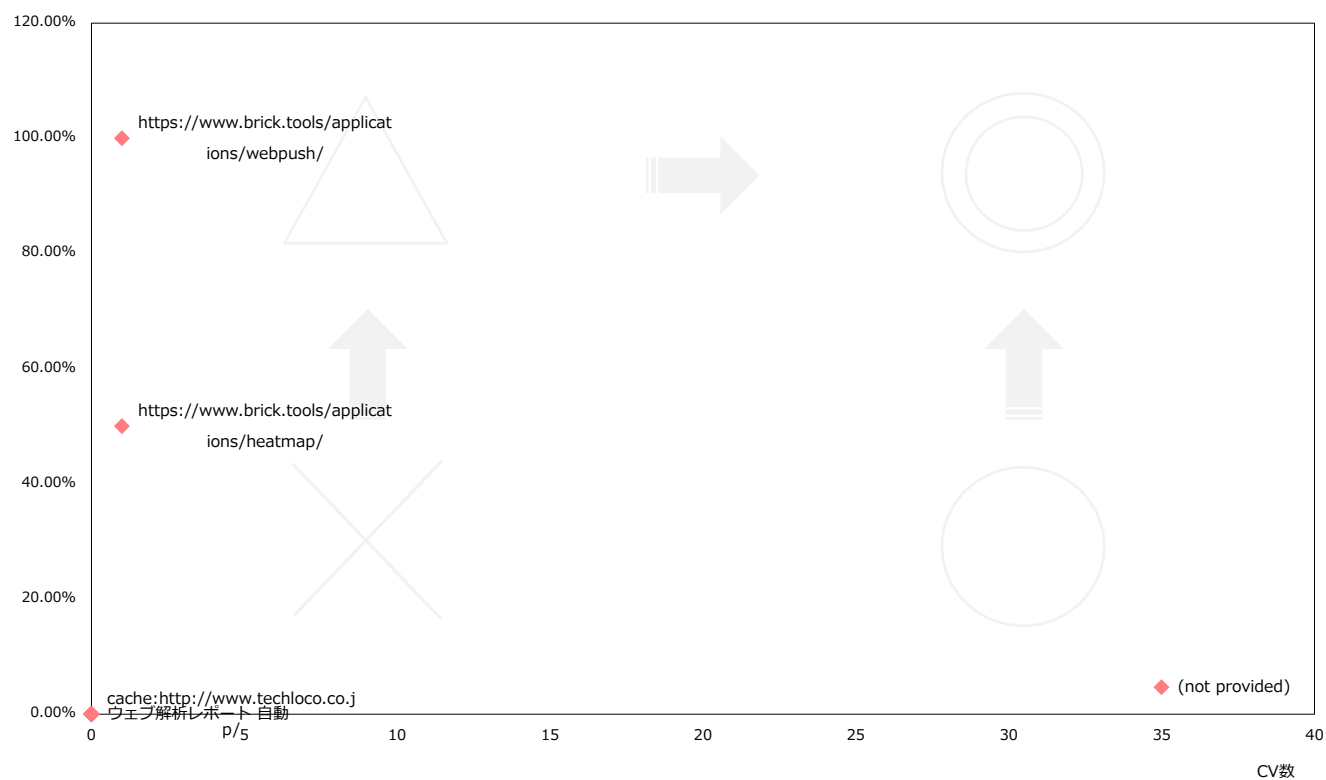
上位20キーワードのCV全体に占める割合



直帰率



CVR



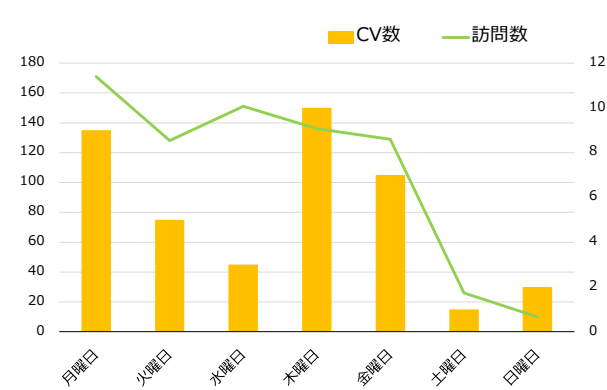
入口ページ

|    | ランディングページ                       | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 751 | 1.87  | 0:01:12 | 74.30% | 67.38% | 37  | 4.93%  | 0      |
| 1  | /applications/autoreport-excel/ | 186 | 1.76  | 0:01:13 | 73.12% | 81.72% | 5   | 2.69%  | 0      |
| 2  | /applications/heatmap/          | 179 | 2.01  | 0:01:52 | 74.30% | 65.92% | 12  | 6.70%  | 0      |
| 3  | /                               | 169 | 2.27  | 0:01:06 | 67.46% | 48.52% | 15  | 8.88%  | 0      |
| 4  | /applications/funnel/           | 45  | 1.20  | 0:00:12 | 91.11% | 95.56% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | /applications/facebook-ad/      | 31  | 1.42  | 0:01:55 | 83.87% | 83.87% | 1   | 3.23%  | 0      |
| 6  | /applications/ltv/              | 23  | 1.96  | 0:00:50 | 82.61% | 86.96% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | /applications/urlencode/        | 20  | 1.35  | 0:00:23 | 80.00% | 80.00% | 2   | 10.00% | 0      |
| 8  | /support/faq.html               | 17  | 1.41  | 0:00:00 | 58.82% | 17.65% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  | /applications/companylog/       | 11  | 1.45  | 0:00:15 | 81.82% | 63.64% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | /ga-support/                    | 11  | 1.73  | 0:00:19 | 81.82% | 72.73% | 0   | 0.00%  | 0      |

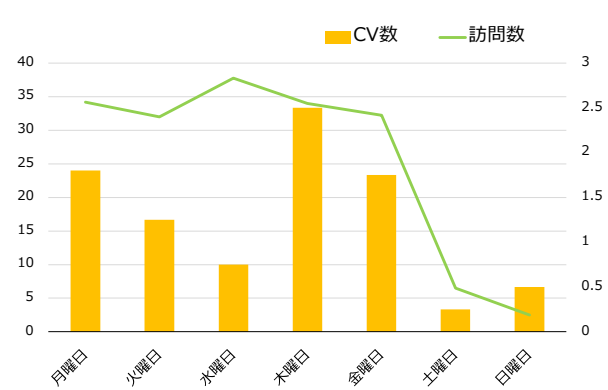
曜日別

|  | 曜日  | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-----|-----|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|  | 合計  | 751 | 1.87  | 0:01:12 | 74.30% | 67.38% | 37  | 4.93%  | 0      |
|  | 月曜日 | 171 | 1.97  | 0:01:08 | 74.27% | 67.84% | 9   | 5.26%  | 0      |
|  | 火曜日 | 128 | 1.54  | 0:00:33 | 76.56% | 66.41% | 5   | 3.91%  | 0      |
|  | 水曜日 | 151 | 1.72  | 0:01:35 | 74.83% | 63.58% | 3   | 1.99%  | 0      |
|  | 木曜日 | 136 | 2.15  | 0:01:09 | 68.38% | 66.18% | 10  | 7.35%  | 0      |
|  | 金曜日 | 129 | 2.11  | 0:01:35 | 74.42% | 71.32% | 7   | 5.43%  | 0      |
|  | 土曜日 | 26  | 1.15  | 0:00:46 | 88.46% | 84.62% | 1   | 3.85%  | 0      |
|  | 日曜日 | 10  | 1.40  | 0:01:00 | 80.00% | 50.00% | 2   | 20.00% | 0      |

曜日別（合計）

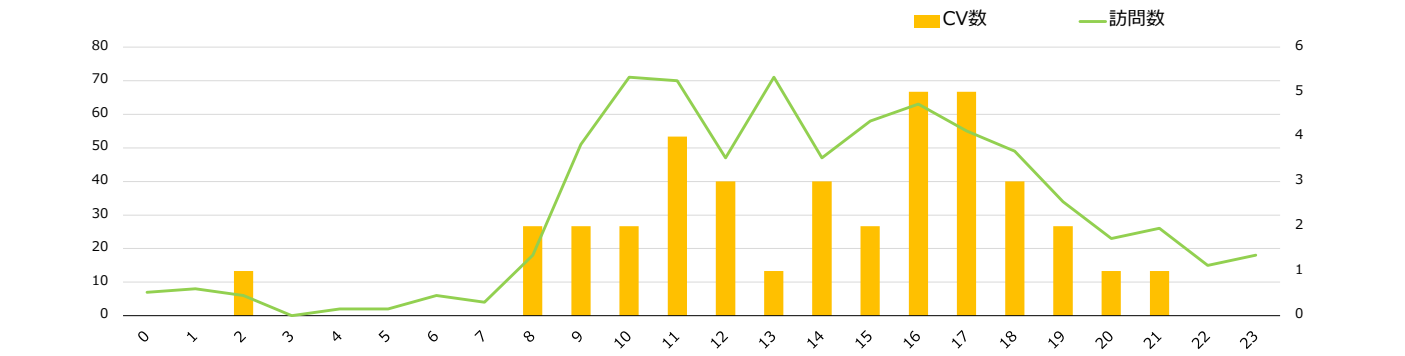


曜日別（平均）



時間帯別

|  | 時     | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|--------|--------|
|  | 合計    | 751 | 1.87  | 0:01:12 | 74.30%  | 67.38%  | 37  | 4.93%  | 0      |
|  | 00:00 | 7   | 2.57  | 0:00:44 | 57.14%  | 71.43%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 01:00 | 8   | 2.13  | 0:00:39 | 50.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 02:00 | 6   | 1.83  | 0:01:47 | 66.67%  | 100.00% | 1   | 16.67% | 0      |
|  | 03:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 04:00 | 2   | 9.00  | 0:02:09 | 50.00%  | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 05:00 | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 06:00 | 6   | 1.33  | 0:00:39 | 66.67%  | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 07:00 | 4   | 1.25  | 0:00:00 | 100.00% | 25.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 08:00 | 18  | 1.06  | 0:00:02 | 94.44%  | 61.11%  | 2   | 11.11% | 0      |
|  | 09:00 | 51  | 1.47  | 0:00:53 | 88.24%  | 50.98%  | 2   | 3.92%  | 0      |
|  | 10:00 | 71  | 1.76  | 0:01:10 | 78.87%  | 63.38%  | 2   | 2.82%  | 0      |
|  | 11:00 | 70  | 2.41  | 0:02:01 | 65.71%  | 67.14%  | 4   | 5.71%  | 0      |
|  | 12:00 | 47  | 1.91  | 0:00:45 | 72.34%  | 68.09%  | 3   | 6.38%  | 0      |
|  | 13:00 | 71  | 1.75  | 0:00:31 | 73.24%  | 74.65%  | 1   | 1.41%  | 0      |
|  | 14:00 | 47  | 1.98  | 0:01:55 | 68.09%  | 78.72%  | 3   | 6.38%  | 0      |
|  | 15:00 | 58  | 1.60  | 0:00:47 | 75.86%  | 74.14%  | 2   | 3.45%  | 0      |
|  | 16:00 | 63  | 2.16  | 0:01:23 | 65.08%  | 76.19%  | 5   | 7.94%  | 0      |
|  | 17:00 | 55  | 1.80  | 0:01:28 | 63.64%  | 52.73%  | 5   | 9.09%  | 0      |
|  | 18:00 | 49  | 2.59  | 0:03:34 | 79.59%  | 71.43%  | 3   | 6.12%  | 0      |
|  | 19:00 | 34  | 1.74  | 0:00:15 | 76.47%  | 61.76%  | 2   | 5.88%  | 0      |
|  | 20:00 | 23  | 1.09  | 0:00:36 | 91.30%  | 73.91%  | 1   | 4.35%  | 0      |
|  | 21:00 | 26  | 1.31  | 0:00:15 | 80.77%  | 65.38%  | 1   | 3.85%  | 0      |
|  | 22:00 | 15  | 2.27  | 0:01:15 | 66.67%  | 80.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 23:00 | 18  | 1.11  | 0:00:01 | 88.89%  | 61.11%  | 0   | 0.00%  | 0      |

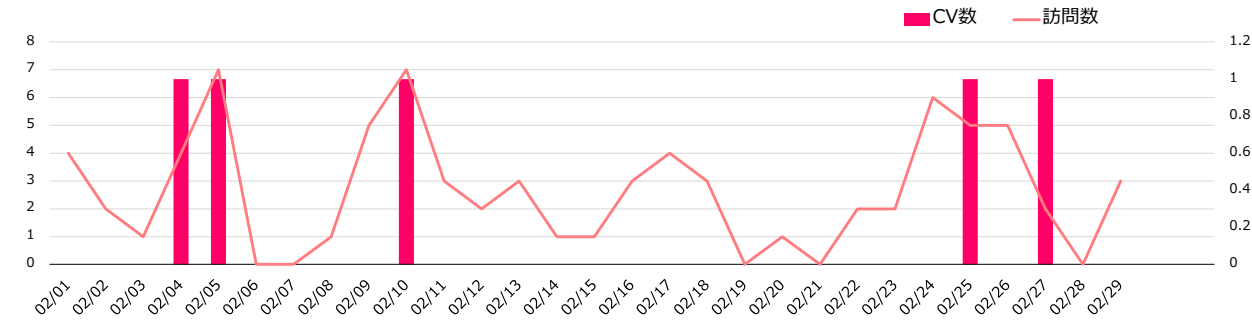


Yahoo!自然検索経由でアクセスしたセッションの詳細レポートです。

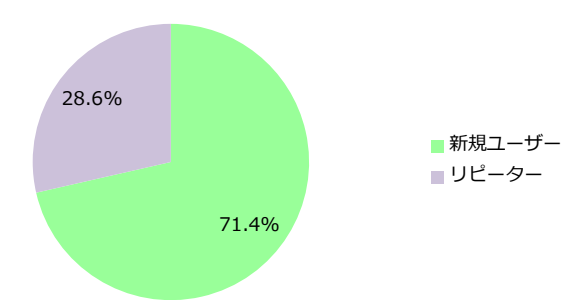
サマリー

|   | デバイス カテゴリ | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率  | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|-----------|-----|-------|---------|---------|--------|-----|-------|--------|
|   | 合計        | 77  | 1.83  | 0:01:05 | 81.82%  | 71.43% | 5   | 6.49% | 0      |
| 1 | PC        | 56  | 2.07  | 0:01:18 | 78.57%  | 66.07% | 5   | 8.93% | 0      |
| 2 | スマートフォン   | 19  | 1.21  | 0:00:36 | 89.47%  | 89.47% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3 | タブレット     | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 50.00% | 0   | 0.00% | 0      |

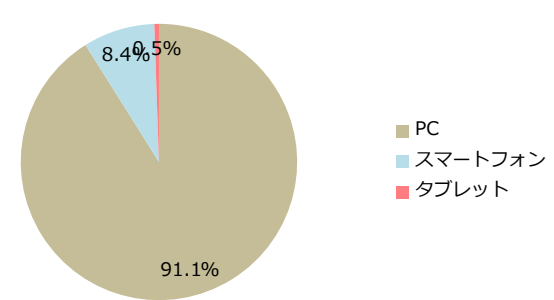
日別推移



新規ユーザーとリピーターの割合



デバイス別の割合



Yahoo!自然検索からの訪問数は 77 で、自然検索経由の訪問の 9.2% を占めています。

訪問のうち 71.4% が 新規ユーザー となっており、

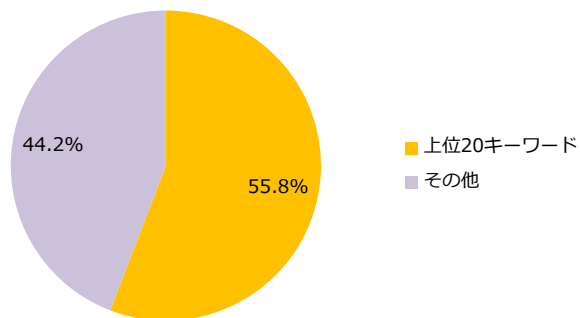
デバイス別では PC からのアクセスが最も多く、全体の 72.7% を占めています。

デバイス別のコンバージョン率は PC が最も高く、 8.93% となっています。

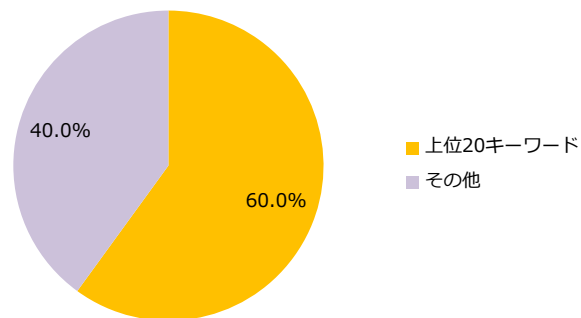
## キーワード

|    | キーワード                          | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|--------------------------------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|--------|--------|
|    | 合計                             | 77  | 1.83  | 0:01:05 | 81.82%  | 71.43%  | 5   | 6.49%  | 0      |
| 1  | brick                          | 13  | 1.23  | 0:00:52 | 92.31%  | 30.77%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 2  | (not provided)                 | 4   | 6.50  | 0:11:00 | 50.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 3  | ヒートマップ                         | 4   | 1.75  | 0:00:25 | 75.00%  | 75.00%  | 1   | 25.00% | 0      |
| 4  | brick ヒートマップ                   | 2   | 1.50  | 0:00:01 | 50.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | アクセス 月次推移表                     | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  | ウェブサイト アクセスレポート                | 2   | 10.50 | 0:07:28 | 0.00%   | 50.00%  | 1   | 50.00% | 0      |
| 7  | ファネル分析                         | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | ブリック ヒートマップ                    | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 1   | 50.00% | 0      |
| 9  | brick web                      | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | brickヒートマップ                    | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 11 | excel レポートの自動作成                | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 12 | excel レポートの自動生成                | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 13 | facebook 有料広告 月次レポート           | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 14 | ga ヒートマップ                      | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 15 | ga レポート 効果測定 フォーマット            | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 16 | gaヒートマップ                       | 1   | 2.00  | 0:00:16 | 0.00%   | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 17 | google アクセス解析 自動 無料            | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 18 | googleanalytics ライフタイムバ<br>リユー | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 19 | googleアナリティクス 効果検証             | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 20 | googleアナリティクス 解析・分析            | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |

上位20キーワードの訪問全体に占める割合



上位20キーワードのCV全体に占める割合



The diagram illustrates a transformation process. On the left, under the heading 'Before', a scatter plot shows three data points: a triangle at approximately (0.1, 0.45), a circle at (0.1, 0.15), and an 'X' at (0.1, 0.05). A large gray arrow points upwards from the 'X' towards the triangle. On the right, under the heading 'After', a scatter plot shows two data points: a diamond at approximately (0.9, 0.25) and a circle at (0.9, 0.15). A large gray arrow points upwards from the circle towards the diamond. A horizontal gray arrow points from the 'Before' plot to the 'After' plot. The x-axis is labeled 'CV数' and the y-axis is labeled '割合'.

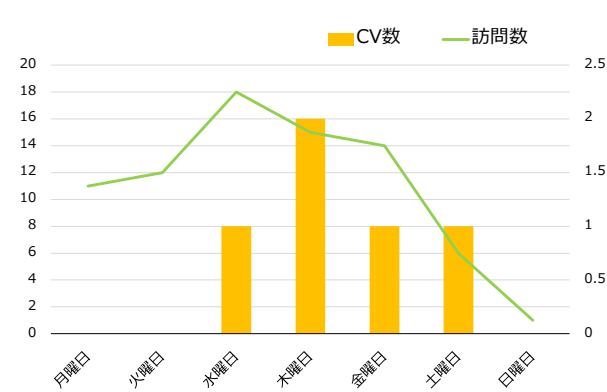
入口ページ

|    | ランディングページ                       | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 77  | 1.83  | 0:01:05 | 81.82%  | 71.43%  | 5   | 6.49%  | 0      |
| 1  | /                               | 20  | 2.25  | 0:02:45 | 85.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 2  | /applications/autoreport-excel/ | 18  | 1.33  | 0:00:13 | 88.89%  | 94.44%  | 1   | 5.56%  | 0      |
| 3  | /applications/heatmap/          | 17  | 1.41  | 0:00:09 | 76.47%  | 64.71%  | 3   | 17.65% | 0      |
| 4  | /applications/funnel/           | 4   | 3.00  | 0:00:32 | 50.00%  | 75.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | /applications/urlencode/        | 4   | 4.50  | 0:03:03 | 75.00%  | 75.00%  | 1   | 25.00% | 0      |
| 6  | /applications/ltv/              | 3   | 1.33  | 0:02:06 | 66.67%  | 66.67%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | /applications/facebook-ad/      | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 8  | /applications/measurement/      | 2   | 2.50  | 0:00:56 | 50.00%  | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  | /applications/webpush/          | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | /applications/concierge/        | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |

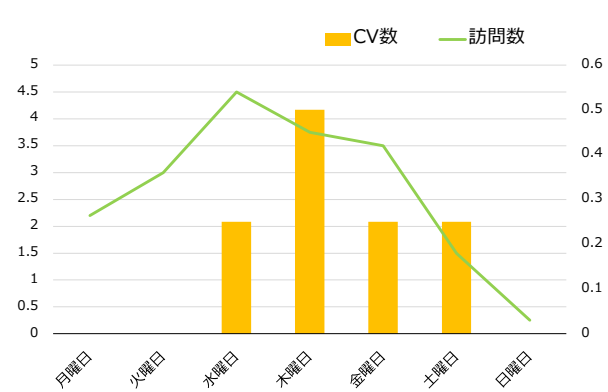
曜日別

|  | 曜日  | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-----|-----|-------|---------|---------|--------|-----|--------|--------|
|  | 合計  | 77  | 1.83  | 0:01:05 | 81.82%  | 71.43% | 5   | 6.49%  | 0      |
|  | 月曜日 | 11  | 1.73  | 0:00:11 | 81.82%  | 81.82% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 火曜日 | 12  | 2.42  | 0:03:36 | 83.33%  | 83.33% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 水曜日 | 18  | 1.56  | 0:00:30 | 83.33%  | 66.67% | 1   | 5.56%  | 0      |
|  | 木曜日 | 15  | 1.53  | 0:00:57 | 73.33%  | 53.33% | 2   | 13.33% | 0      |
|  | 金曜日 | 14  | 1.50  | 0:00:14 | 85.71%  | 85.71% | 1   | 7.14%  | 0      |
|  | 土曜日 | 6   | 3.33  | 0:02:02 | 83.33%  | 66.67% | 1   | 16.67% | 0      |
|  | 日曜日 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |

曜日別 (合計)

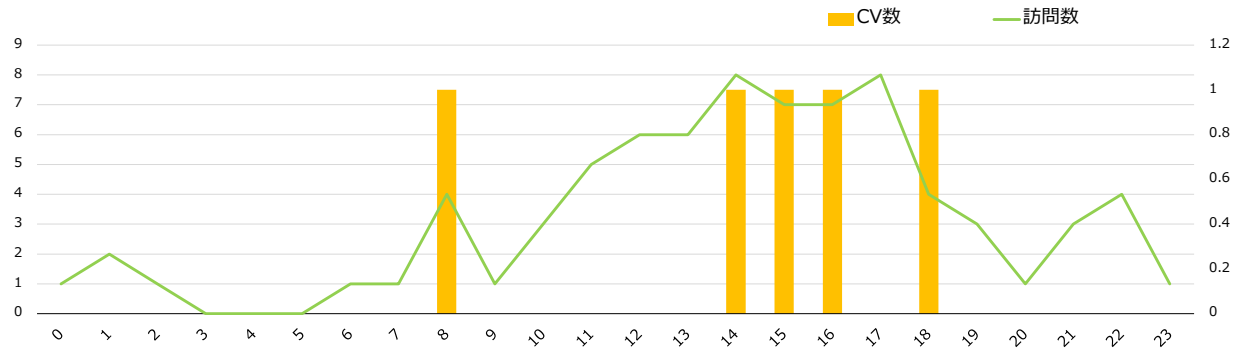


曜日別 (平均)



時間帯別

|  | 時     | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|--------|--------|
|  | 合計    | 77  | 1.83  | 0:01:05 | 81.82%  | 71.43%  | 5   | 6.49%  | 0      |
|  | 00:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 01:00 | 2   | 8.00  | 0:21:29 | 50.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 02:00 | 1   | 4.00  | 0:00:16 | 0.00%   | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 03:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 04:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 05:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 06:00 | 1   | 7.00  | 0:01:05 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 07:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 08:00 | 4   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 75.00%  | 1   | 25.00% | 0      |
|  | 09:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 10:00 | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 66.67%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 11:00 | 5   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 80.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 12:00 | 6   | 2.33  | 0:00:21 | 66.67%  | 66.67%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 13:00 | 6   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 83.33%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 14:00 | 8   | 3.38  | 0:02:42 | 50.00%  | 37.50%  | 1   | 12.50% | 0      |
|  | 15:00 | 7   | 1.71  | 0:01:42 | 71.43%  | 57.14%  | 1   | 14.29% | 0      |
|  | 16:00 | 7   | 1.43  | 0:00:38 | 71.43%  | 85.71%  | 1   | 14.29% | 0      |
|  | 17:00 | 8   | 1.75  | 0:00:00 | 87.50%  | 87.50%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 18:00 | 4   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 75.00%  | 1   | 25.00% | 0      |
|  | 19:00 | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 33.33%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 20:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 21:00 | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 22:00 | 4   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 23:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 0   | 0.00%  | 0      |

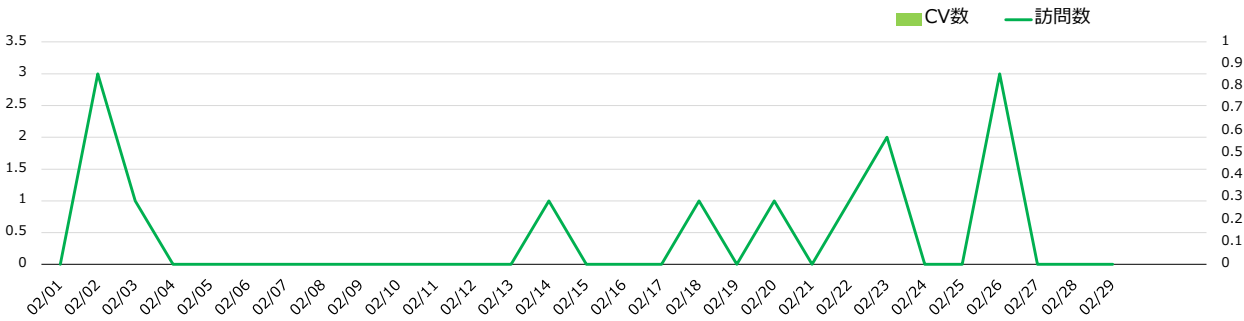


その他の自然検索経由でアクセスしたセッションの詳細レポートです。

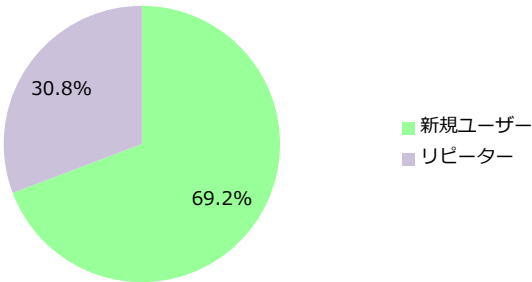
サマリー

|   | デバイス カテゴリ | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|-----------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|-------|--------|
|   | 合計        | 13  | 1.15  | 0:00:04 | 92.31%  | 69.23%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 1 | PC        | 11  | 1.18  | 0:00:05 | 90.91%  | 63.64%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 2 | スマートフォン   | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3 |           | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |

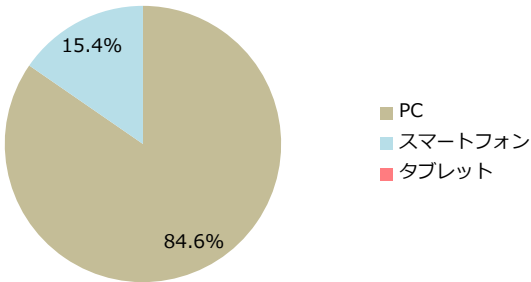
日別推移



新規ユーザーとリピーターの割合



デバイス別の割合



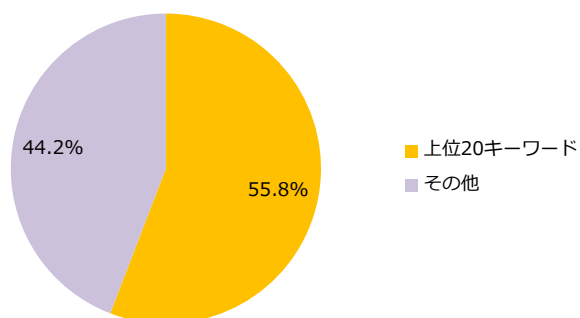
Google・Yahoo!以外の自然検索からの訪問数は 13 で、自然検索経由の訪問の 1.5% を占めています。

訪問のうち 69.2% が 新規ユーザーとなっており、  
デバイス別では PC からのアクセスが最も多く、全体の 84.6% を占めています。

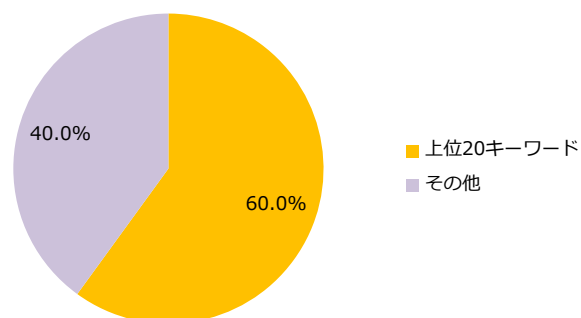
## キーワード

|    | キーワード                   | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|-------------------------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|-------|--------|
|    | 合計                      | 13  | 1.15  | 0:00:04 | 92.31%  | 69.23%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  | brick                   | 2   | 2.00  | 0:00:30 | 50.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  | ファネル分析                  | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  | (not provided)          | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  | ga ヒートマップ               | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  | ga ヒートマップ 同じ            | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  | google analytics ヒートマップ | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  | google アクセス解析レポート       | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  | ヒートマップ ブリック             | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  | ブリック ヒートマップ             | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 | 効果測定レポート                | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 11 | 訪問レポート作成 アプリ            | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 12 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 13 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 14 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 15 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 16 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 17 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 18 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 19 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 20 |                         | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |

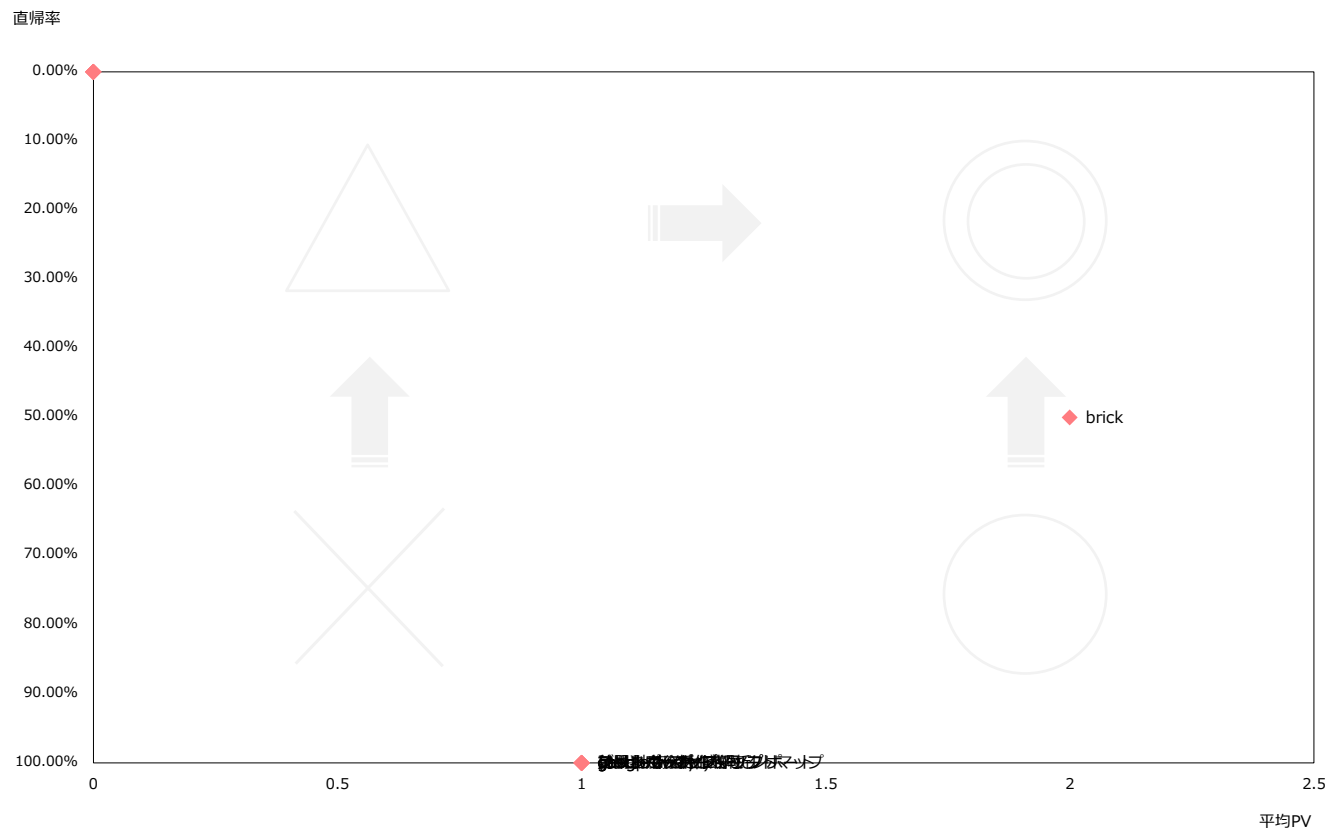
上位20キーワードの訪問全体に占める割合



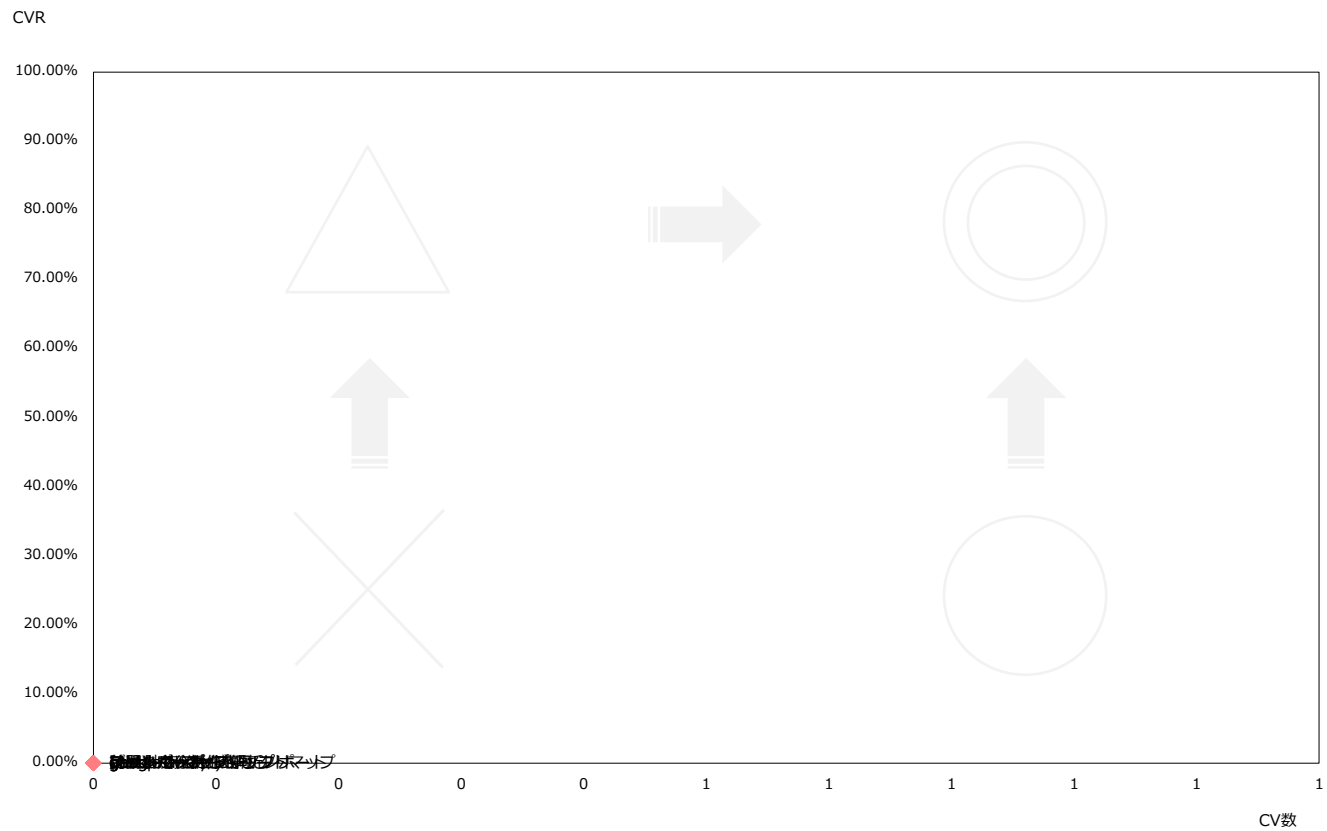
上位20キーワードのCV全体に占める割合



上位20キーワード 直帰率×平均PV



上位20キーワード CVR×CV数



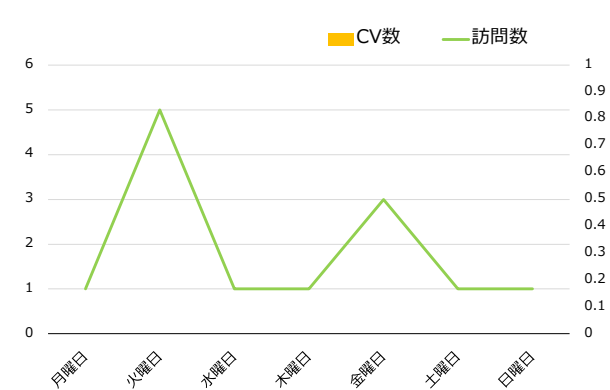
入口ページ

|    | ランディングページ                       | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|-------|--------|
|    | 合計                              | 13  | 1.15  | 0:00:04 | 92.31%  | 69.23%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 1  | /applications/heatmap/          | 5   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 40.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 2  | /applications/funnel/           | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 3  | /                               | 2   | 2.00  | 0:00:30 | 50.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
| 4  | /applications/autoreport-excel/ | 2   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 5  | /applications/measurement/      | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
| 6  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 7  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 8  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 9  |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
| 10 |                                 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |

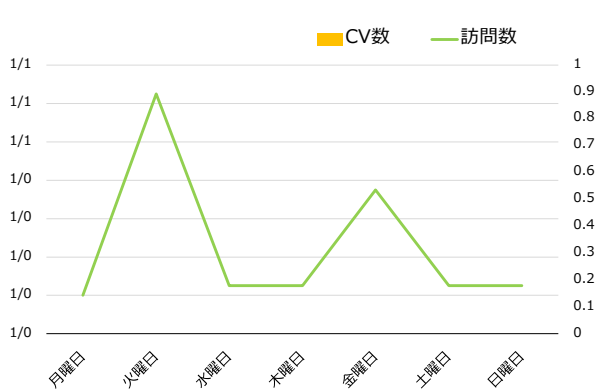
曜日別

|  | 曜日  | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|--|-----|-----|-------|---------|---------|---------|-----|-------|--------|
|  | 合計  | 13  | 1.15  | 0:00:04 | 92.31%  | 69.23%  | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 月曜日 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 火曜日 | 5   | 1.40  | 0:00:12 | 80.00%  | 60.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 水曜日 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 木曜日 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 金曜日 | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 33.33%  | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 土曜日 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 日曜日 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |

曜日別 (合計)

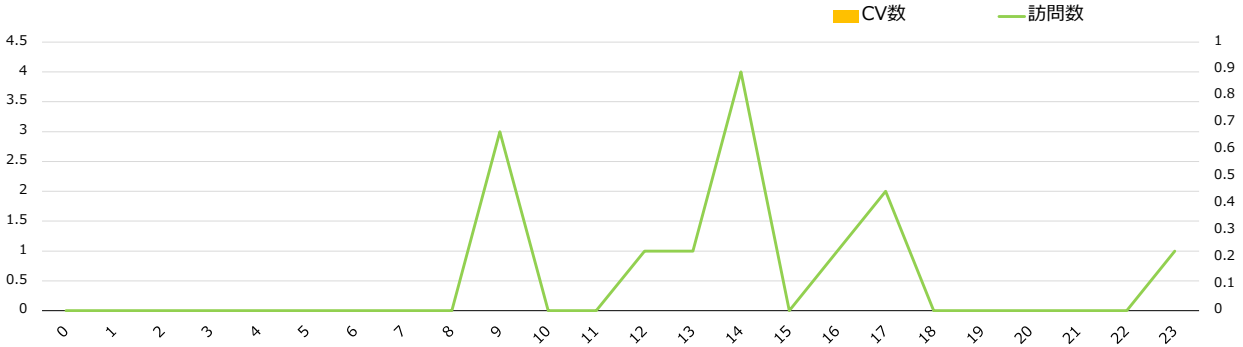


曜日別 (平均)



時間帯別

|  | 時     | 訪問数 | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率     | 新規訪問率   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|--|-------|-----|-------|---------|---------|---------|-----|-------|--------|
|  | 合計    | 13  | 1.15  | 0:00:04 | 92.31%  | 69.23%  | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 00:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 01:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 02:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 03:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 04:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 05:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 06:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 07:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 08:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 09:00 | 3   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 66.67%  | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 10:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 11:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 12:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 13:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 14:00 | 4   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 50.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 15:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 16:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 17:00 | 2   | 2.00  | 0:00:30 | 50.00%  | 50.00%  | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 18:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 19:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 20:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 21:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 22:00 | 0   | 0.00  | 0:00:00 | 0.00%   | 0.00%   | 0   | 0.00% | 0      |
|  | 23:00 | 1   | 1.00  | 0:00:00 | 100.00% | 100.00% | 0   | 0.00% | 0      |

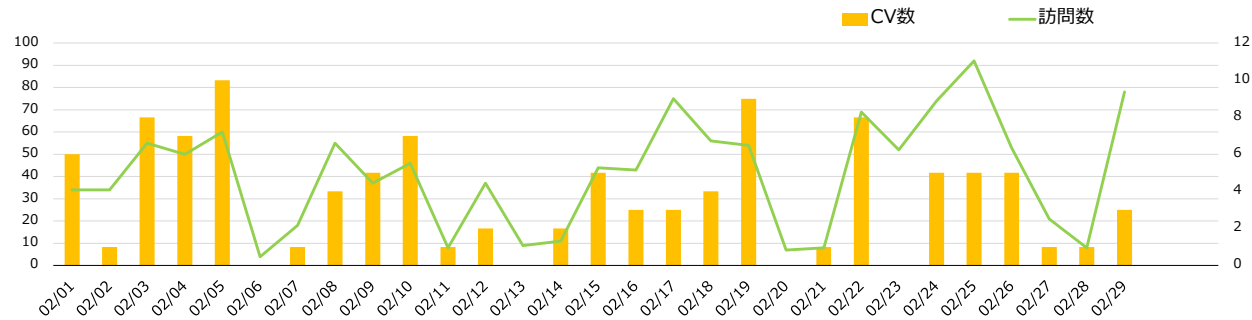


検索エンジン以外のサイト※1経由の訪問の概要レポートです。

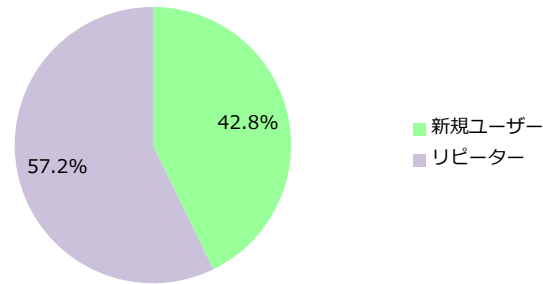
サマリー

|    | 参照元サイト               | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|----------------------|-------|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                   | 1,192 | 2.59  | 0:02:30 | 53.94% | 42.79% | 107 | 8.98%  | 0      |
| 1  | accounts.brick.tools | 386   | 2.70  | 0:03:14 | 55.18% | 9.07%  | 30  | 7.77%  | 0      |
| 2  | techloco.co.jp       | 236   | 2.59  | 0:02:43 | 52.12% | 57.20% | 23  | 9.75%  | 0      |
| 3  | ferret-plus.com      | 79    | 2.80  | 0:03:01 | 37.97% | 69.62% | 22  | 27.85% | 0      |
| 4  | mkst.ferret-plus.com | 67    | 3.12  | 0:01:59 | 35.82% | 89.55% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 5  | heatmap.brick.tools  | 47    | 2.09  | 0:01:46 | 57.45% | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
| 6  | blog.brick.tools     | 39    | 1.31  | 0:00:23 | 87.18% | 82.05% | 2   | 5.13%  | 0      |
| 7  | kagua.biz            | 39    | 3.72  | 0:03:53 | 30.77% | 53.85% | 9   | 23.08% | 0      |
| 8  | chatwork.com         | 34    | 2.21  | 0:02:21 | 64.71% | 32.35% | 3   | 8.82%  | 0      |
| 9  | facebook.com         | 31    | 3.10  | 0:02:06 | 58.06% | 51.61% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 10 | uneidou.com          | 25    | 2.52  | 0:01:45 | 36.00% | 52.00% | 7   | 28.00% | 0      |

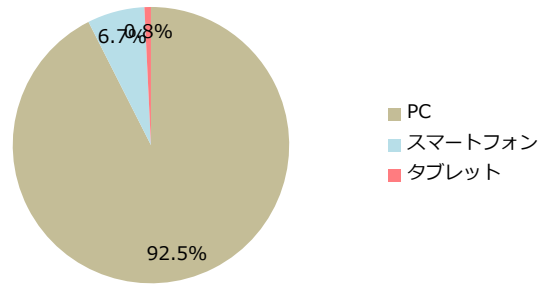
日別推移



新規ユーザーとリピーターの割合



デバイス別の割合



参照元サイトでは、accounts.brick.tools からのアクセスが 386 で最も多く、参照元サイトによる訪問の 32.4% を占めています。

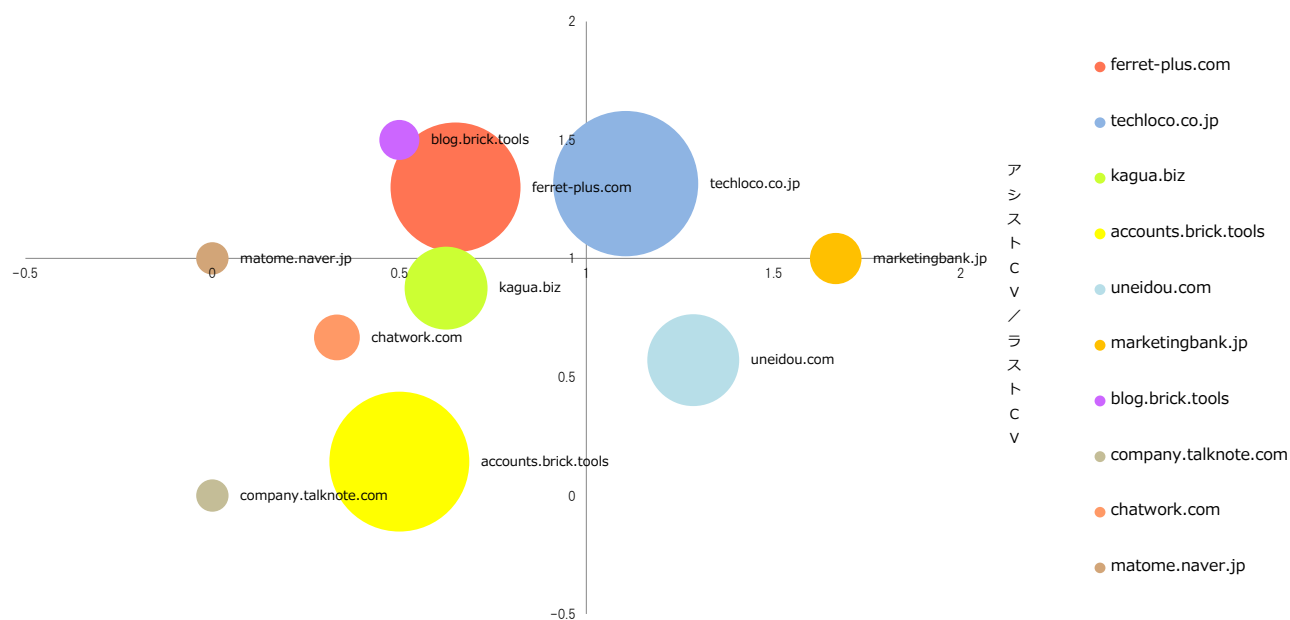
コンバージョン数は、accounts.brick.tools が 30件 で最も多く、28.0% を占めています。

※1 メディアが「referral」のデータです。

## コンバージョン貢献

|    | 参照元サイト               | 起点CV | アシストCV | ラストCV | 起点CV/ラストCV | アシストCV/ラストCV |
|----|----------------------|------|--------|-------|------------|--------------|
|    | 合計                   | 83   | 76     | 96    | 0.86       | 0.79         |
| 1  | ferret-plus.com      | 26   | 13     | 20    | 1.30       | 0.65         |
| 2  | techloco.co.jp       | 25   | 21     | 19    | 1.32       | 1.11         |
| 3  | kagua.biz            | 7    | 5      | 8     | 0.88       | 0.63         |
| 4  | accounts.brick.tools | 4    | 14     | 28    | 0.14       | 0.50         |
| 5  | uneidou.com          | 4    | 9      | 7     | 0.57       | 1.29         |
| 6  | marketingbank.jp     | 3    | 5      | 3     | 1.00       | 1.67         |
| 7  | blog.brick.tools     | 3    | 1      | 2     | 1.50       | 0.50         |
| 8  | company.talknote.com | 2    | 2      | 0     | 0.00       | 0.00         |
| 9  | chatwork.com         | 2    | 1      | 3     | 0.67       | 0.33         |
| 10 | matome.naver.jp      | 2    | 0      | 2     | 1.00       | 0.00         |

起点CV/ラストCV



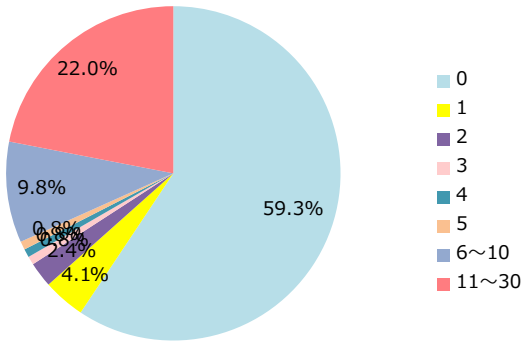
それぞれの円が各流入元を表し、円の大きさは流入元ごとのコンバージョン量を表しています。

(横軸より) 上に位置するほど「起点・きっかけ」の役割を強く担っており、  
(縦軸より) 右に位置するほど「アシスト・つなぎ」の役割を強く担っている媒体となります。

(縦軸より) 左または(横軸より) 下に位置するほど「終点・刈り取り」の役割を強く担っている媒体となります。

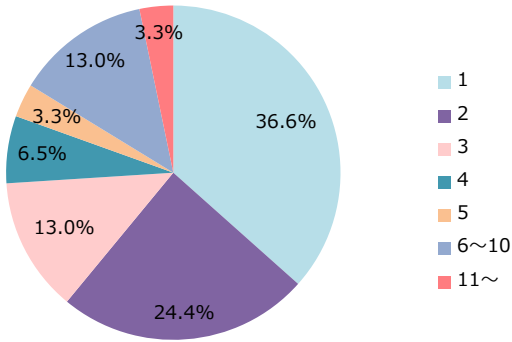
「接点に参照元サイトを含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの所要期間

|  | 日数    | CV数 |
|--|-------|-----|
|  | 合計    | 123 |
|  | 0     | 73  |
|  | 1     | 5   |
|  | 2     | 3   |
|  | 3     | 1   |
|  | 4     | 1   |
|  | 5     | 1   |
|  | 6～10  | 12  |
|  | 11～30 | 27  |



「接点に参照元サイトを含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの経路の数

|  | 経路の数 | CV数 |
|--|------|-----|
|  | 合計   | 123 |
|  | 1    | 45  |
|  | 2    | 30  |
|  | 3    | 16  |
|  | 4    | 8   |
|  | 5    | 4   |
|  | 6～10 | 16  |
|  | 11～  | 4   |



## 「接点に参照元サイトを含む」コンバージョンの、コンバージョン経路(経路の数:2以上)

|    | 参照元/メディア & キーワード                   |                                 |                           |                           |                           | CV数 |
|----|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----|
| 1  | google / organic<br>(not provided) | accounts.brick.tools / referral |                           |                           |                           | 4   |
| 2  | google / organic<br>(not provided) | uneidou.com / referral          |                           |                           |                           | 3   |
| 3  | techloco.co.jp / referral          | accounts.brick.tools / referral |                           |                           |                           | 2   |
| 4  | marketingbank.jp / referral        | marketingbank.jp / referral     |                           |                           |                           | 2   |
| 5  | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ     | ferret-plus.com / referral      |                           |                           |                           | 2   |
| 6  | kaw.kddi.ne.jp / referral          | kaw.kddi.ne.jp / referral       | (direct) / (none)         | kaw.kddi.ne.jp / referral | (direct) / (none)         | 1   |
|    | kaw.kddi.ne.jp / referral          | (direct) / (none)               | techloco.co.jp / referral | .....                     | kaw.kddi.ne.jp / referral |     |
| 7  | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>brick           |                           |                           |                           | 1   |
| 8  | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ  |                           |                           |                           | 1   |
| 9  | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ  | (direct) / (none)         |                           |                           | 1   |
| 10 | techloco.co.jp / referral          | (direct) / (none)               | (direct) / (none)         | (direct) / (none)         | (direct) / (none)         | 1   |
|    | (direct) / (none)                  |                                 |                           |                           |                           |     |

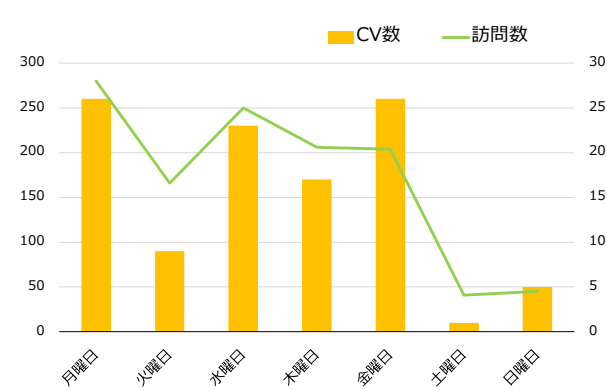
入口ページ

|    | ランディングページ                       | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-------|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 1,192 | 2.59  | 0:02:30 | 53.94% | 42.79% | 107 | 8.98%  | 0      |
| 1  | /                               | 553   | 2.71  | 0:02:00 | 49.19% | 54.25% | 65  | 11.75% | 0      |
| 2  | /applications/heatmap/          | 178   | 2.16  | 0:02:01 | 60.67% | 33.71% | 15  | 8.43%  | 0      |
| 3  | /contact/                       | 77    | 2.82  | 0:02:26 | 33.77% | 3.90%  | 2   | 2.60%  | 0      |
| 4  | /applications/urlencode/        | 58    | 1.50  | 0:00:55 | 84.48% | 79.31% | 4   | 6.90%  | 0      |
| 5  | /applications/webpush/          | 49    | 2.08  | 0:05:37 | 65.31% | 40.82% | 3   | 6.12%  | 0      |
| 6  | /campaign/1st_anniversary.html  | 49    | 2.00  | 0:01:38 | 71.43% | 67.35% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 7  | /applications/autoreport-excel/ | 44    | 3.11  | 0:02:44 | 59.09% | 36.36% | 3   | 6.82%  | 0      |
| 8  | /applications/concierge/        | 34    | 3.53  | 0:03:53 | 38.24% | 11.76% | 0   | 0.00%  | 0      |
| 9  | /terms/                         | 30    | 3.57  | 0:04:07 | 66.67% | 3.33%  | 5   | 16.67% | 0      |
| 10 | /applications/measurement/      | 23    | 3.04  | 0:08:00 | 34.78% | 17.39% | 2   | 8.70%  | 0      |

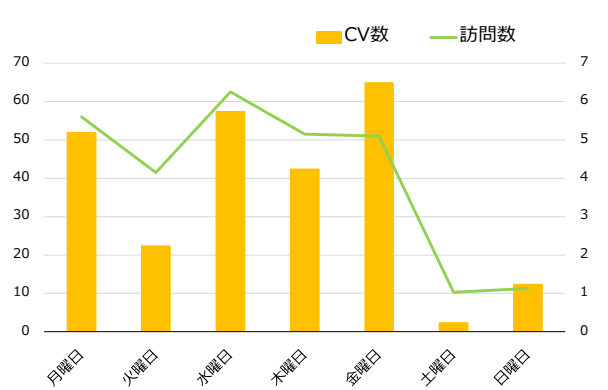
曜日別

|  | 曜日  | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-----|-------|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|  | 合計  | 1,192 | 2.59  | 0:02:30 | 53.94% | 42.79% | 107 | 8.98%  | 0      |
|  | 月曜日 | 280   | 2.40  | 0:02:18 | 54.64% | 40.00% | 26  | 9.29%  | 0      |
|  | 火曜日 | 166   | 2.33  | 0:02:09 | 54.82% | 43.98% | 9   | 5.42%  | 0      |
|  | 水曜日 | 250   | 2.61  | 0:02:12 | 53.60% | 49.20% | 23  | 9.20%  | 0      |
|  | 木曜日 | 206   | 3.18  | 0:03:57 | 50.00% | 37.86% | 17  | 8.25%  | 0      |
|  | 金曜日 | 204   | 2.37  | 0:01:56 | 57.84% | 39.22% | 26  | 12.75% | 0      |
|  | 土曜日 | 41    | 2.22  | 0:01:06 | 58.54% | 65.85% | 1   | 2.44%  | 0      |
|  | 日曜日 | 45    | 3.13  | 0:04:05 | 44.44% | 37.78% | 5   | 11.11% | 0      |

曜日別 (合計)

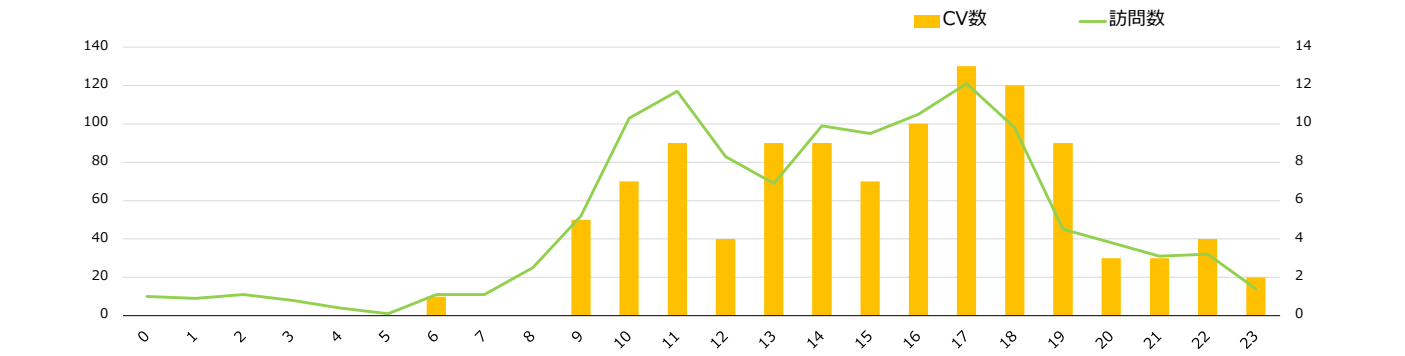


曜日別 (平均)



時間帯別

|  | 時     | 訪問数   | 平均PV数 | 滞在時間    | 直帰率    | 新規訪問率  | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-------|-------|-------|---------|--------|--------|-----|--------|--------|
|  | 合計    | 1,192 | 2.59  | 0:02:30 | 53.94% | 42.79% | 107 | 8.98%  | 0      |
|  | 00:00 | 10    | 3.20  | 0:02:59 | 30.00% | 50.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 01:00 | 9     | 1.78  | 0:00:12 | 77.78% | 66.67% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 02:00 | 11    | 2.64  | 0:02:51 | 54.55% | 54.55% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 03:00 | 8     | 2.88  | 0:07:47 | 50.00% | 62.50% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 04:00 | 4     | 3.00  | 0:10:52 | 25.00% | 75.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 05:00 | 1     | 12.00 | 0:00:28 | 0.00%  | 0.00%  | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 06:00 | 11    | 2.09  | 0:02:27 | 63.64% | 27.27% | 1   | 9.09%  | 0      |
|  | 07:00 | 11    | 1.73  | 0:02:23 | 63.64% | 36.36% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 08:00 | 25    | 2.04  | 0:01:13 | 60.00% | 56.00% | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 09:00 | 52    | 2.69  | 0:01:49 | 50.00% | 32.69% | 5   | 9.62%  | 0      |
|  | 10:00 | 103   | 2.24  | 0:02:38 | 49.51% | 40.78% | 7   | 6.80%  | 0      |
|  | 11:00 | 117   | 2.44  | 0:02:42 | 57.26% | 40.17% | 9   | 7.69%  | 0      |
|  | 12:00 | 83    | 2.17  | 0:01:28 | 51.81% | 45.78% | 4   | 4.82%  | 0      |
|  | 13:00 | 69    | 2.36  | 0:02:30 | 50.72% | 55.07% | 9   | 13.04% | 0      |
|  | 14:00 | 99    | 2.65  | 0:02:50 | 51.52% | 39.39% | 9   | 9.09%  | 0      |
|  | 15:00 | 95    | 2.57  | 0:01:35 | 56.84% | 48.42% | 7   | 7.37%  | 0      |
|  | 16:00 | 105   | 2.89  | 0:03:46 | 54.29% | 37.14% | 10  | 9.52%  | 0      |
|  | 17:00 | 121   | 3.10  | 0:02:53 | 46.28% | 44.63% | 13  | 10.74% | 0      |
|  | 18:00 | 98    | 2.68  | 0:01:40 | 56.12% | 39.80% | 12  | 12.24% | 0      |
|  | 19:00 | 45    | 2.49  | 0:02:59 | 62.22% | 33.33% | 9   | 20.00% | 0      |
|  | 20:00 | 38    | 2.79  | 0:02:19 | 55.26% | 47.37% | 3   | 7.89%  | 0      |
|  | 21:00 | 31    | 2.55  | 0:01:24 | 70.97% | 38.71% | 3   | 9.68%  | 0      |
|  | 22:00 | 32    | 2.31  | 0:04:27 | 53.13% | 50.00% | 4   | 12.50% | 0      |
|  | 23:00 | 14    | 3.57  | 0:00:36 | 71.43% | 28.57% | 2   | 14.29% | 0      |

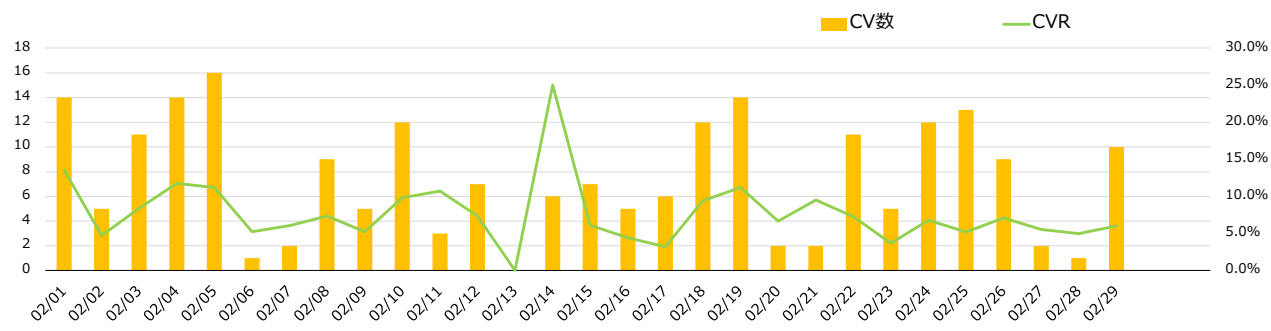


コンバージョン

---

コンバージョンに至った流入経路やキーワードのランキング、デバイス別や曜日別・時間帯別のコンバージョン状況を把握します。

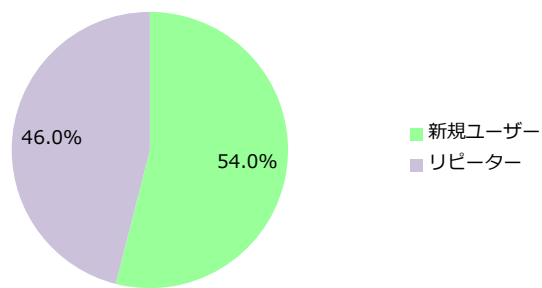
日別推移



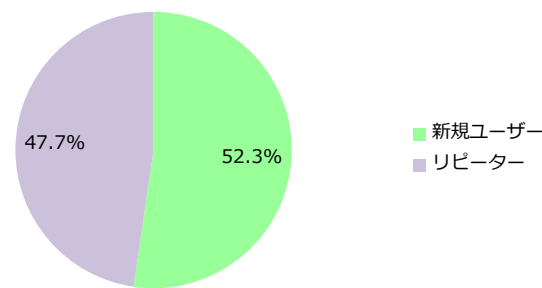
新規ユーザーとリピーター

|   | ユーザーの種類 | 訪問数   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|---------|-------|-----|-------|--------|
|   | 合計      | 2,953 | 216 | 7.31% | 0      |
| 1 | 新規ユーザー  | 1,594 | 113 | 7.09% | 0      |
| 2 | リピーター   | 1,359 | 103 | 7.58% | 0      |

訪問の割合



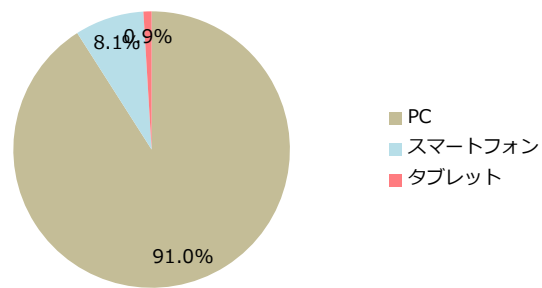
コンバージョンの割合



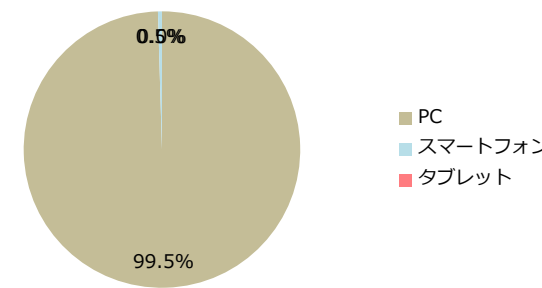
デバイス別

|   | デバイス カテゴリ | 訪問数   | CV数 | CVR   | 売上 (¥) |
|---|-----------|-------|-----|-------|--------|
|   | 合計        | 2,953 | 216 | 7.31% | 0      |
| 1 | PC        | 2,686 | 215 | 8.00% | 0      |
| 2 | スマートフォン   | 239   | 1   | 0.42% | 0      |
| 3 | タブレット     | 28    | 0   | 0.00% | 0      |

訪問の割合

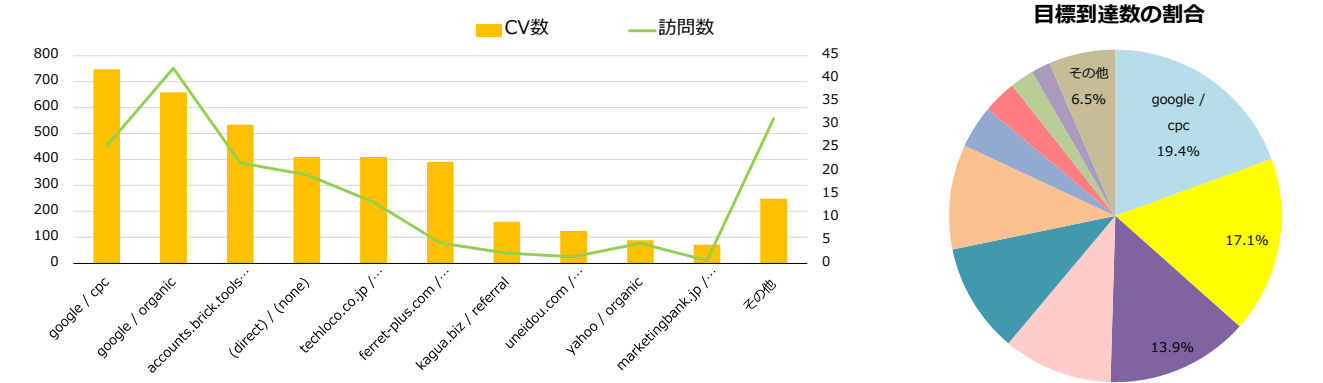


コンバージョンの割合



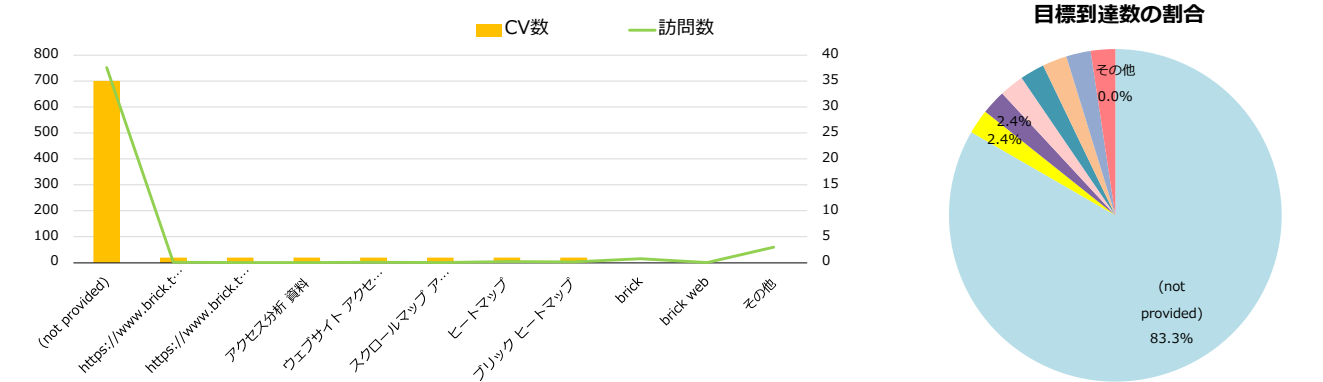
流入経路

|    | 参照元 / メディア                      | 訪問数   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 2,953 | 216 | 7.31%  | 0      |
| 1  | google / cpc                    | 452   | 42  | 9.29%  | 0      |
| 2  | google / organic                | 751   | 37  | 4.93%  | 0      |
| 3  | accounts.brick.tools / referral | 386   | 30  | 7.77%  | 0      |
| 4  | (direct) / (none)               | 341   | 23  | 6.74%  | 0      |
| 5  | techloco.co.jp / referral       | 236   | 23  | 9.75%  | 0      |
| 6  | ferret-plus.com / referral      | 79    | 22  | 27.85% | 0      |
| 7  | kagua.biz / referral            | 39    | 9   | 23.08% | 0      |
| 8  | uneidou.com / referral          | 25    | 7   | 28.00% | 0      |
| 9  | yahoo / organic                 | 77    | 5   | 6.49%  | 0      |
| 10 | marketingbank.jp / referral     | 11    | 4   | 36.36% | 0      |



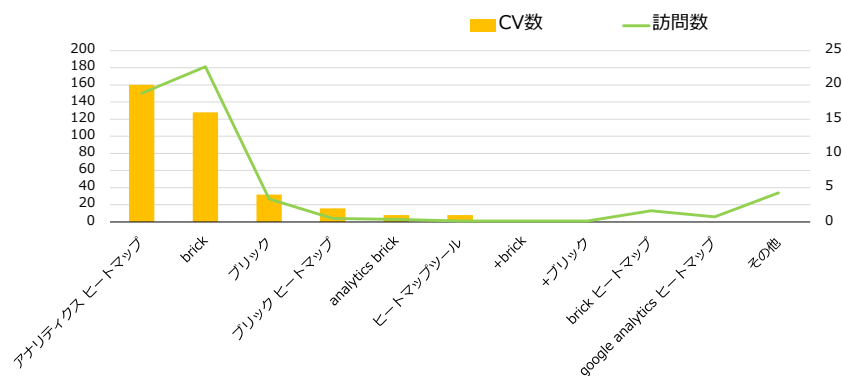
自然検索キーワード

|    | キーワード                                         | 訪問数 | CV数 | CVR     | 売上 (¥) |
|----|-----------------------------------------------|-----|-----|---------|--------|
|    | 合計                                            | 841 | 42  | 4.99%   | 0      |
| 1  | (not provided)                                | 751 | 35  | 4.66%   | 0      |
| 2  | https://www.brick.tools/applications/heatmap/ | 2   | 1   | 50.00%  | 0      |
| 3  | https://www.brick.tools/applications/webpush/ | 1   | 1   | 100.00% | 0      |
| 4  | アクセス分析 資料                                     | 1   | 1   | 100.00% | 0      |
| 5  | ウェブサイト アクセスレポート                               | 2   | 1   | 50.00%  | 0      |
| 6  | スクロールマップ アナリティクス                              | 1   | 1   | 100.00% | 0      |
| 7  | ヒートマップ                                        | 4   | 1   | 25.00%  | 0      |
| 8  | ブリック ヒートマップ                                   | 3   | 1   | 33.33%  | 0      |
| 9  | brick                                         | 15  | 0   | 0.00%   | 0      |
| 10 | brick web                                     | 1   | 0   | 0.00%   | 0      |

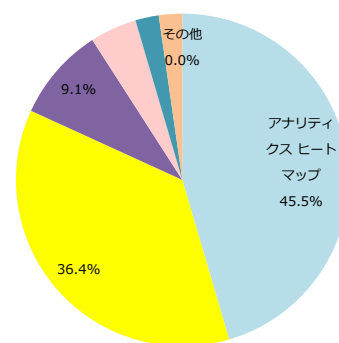


有料検索キーワード

|    | キーワード                   | 訪問数 | CV数 | CVR     | 売上 (¥) |
|----|-------------------------|-----|-----|---------|--------|
|    | 合計                      | 421 | 44  | 10.45%  | 0      |
| 1  | アナリティクス ヒートマップ          | 150 | 20  | 13.33%  | 0      |
| 2  | brick                   | 181 | 16  | 8.84%   | 0      |
| 3  | ブリック                    | 27  | 4   | 14.81%  | 0      |
| 4  | ブリック ヒートマップ             | 4   | 2   | 50.00%  | 0      |
| 5  | analytics brick         | 3   | 1   | 33.33%  | 0      |
| 6  | ヒートマップツール               | 1   | 1   | 100.00% | 0      |
| 7  | +brick                  | 1   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 8  | +ブリック                   | 1   | 0   | 0.00%   | 0      |
| 9  | brick ヒートマップ            | 13  | 0   | 0.00%   | 0      |
| 10 | google analytics ヒートマップ | 6   | 0   | 0.00%   | 0      |

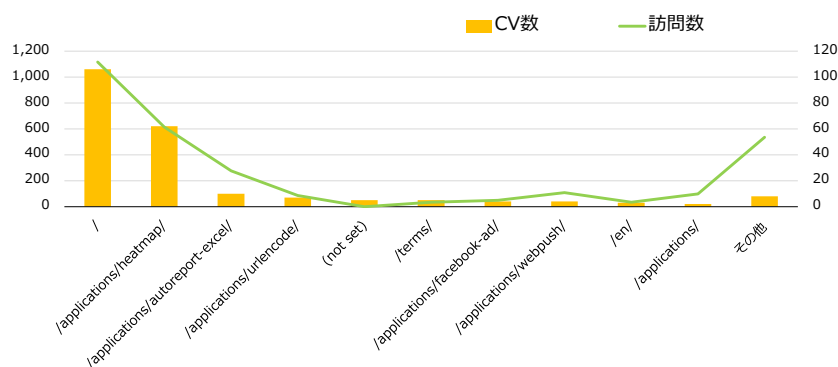


目標到達数の割合

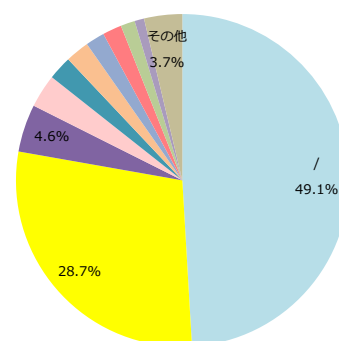


入口ページ

|    | 入口ページ                           | 訪問数   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|----|---------------------------------|-------|-----|--------|--------|
|    | 合計                              | 2,953 | 216 | 7.31%  | 0      |
| 1  | /                               | 1,115 | 106 | 9.51%  | 0      |
| 2  | /applications/heatmap/          | 614   | 62  | 10.10% | 0      |
| 3  | /applications/autoreport-excel/ | 277   | 10  | 3.61%  | 0      |
| 4  | /applications/urlencode/        | 86    | 7   | 8.14%  | 0      |
| 5  | (not set)                       | 0     | 5   | 0.00%  | 0      |
| 6  | /terms/                         | 33    | 5   | 15.15% | 0      |
| 7  | /applications/facebook-ad/      | 50    | 4   | 8.00%  | 0      |
| 8  | /applications/webpush/          | 109   | 4   | 3.67%  | 0      |
| 9  | /en/                            | 35    | 3   | 8.57%  | 0      |
| 10 | /applications/                  | 99    | 2   | 2.02%  | 0      |



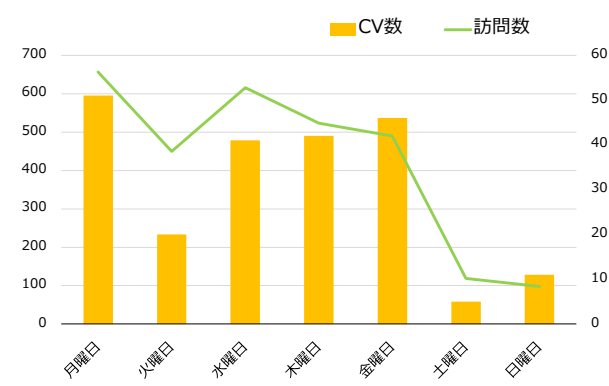
目標到達数の割合



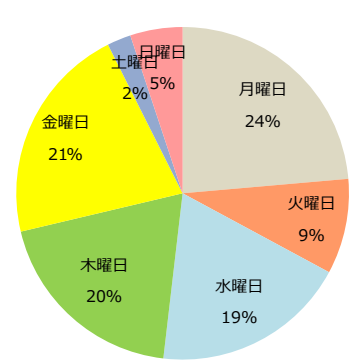
曜日別

|  | 曜日  | 訪問数   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-----|-------|-----|--------|--------|
|  | 合計  | 2,953 | 216 | 7.31%  | 0      |
|  | 月曜日 | 657   | 51  | 7.76%  | 0      |
|  | 火曜日 | 450   | 20  | 4.44%  | 0      |
|  | 水曜日 | 616   | 41  | 6.66%  | 0      |
|  | 木曜日 | 523   | 42  | 8.03%  | 0      |
|  | 金曜日 | 490   | 46  | 9.39%  | 0      |
|  | 土曜日 | 119   | 5   | 4.20%  | 0      |
|  | 日曜日 | 98    | 11  | 11.22% | 0      |

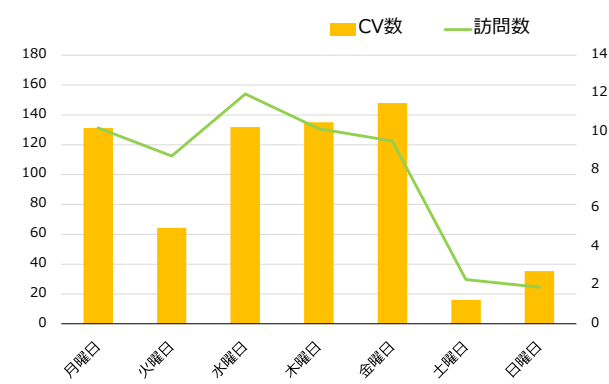
曜日別 (合計)



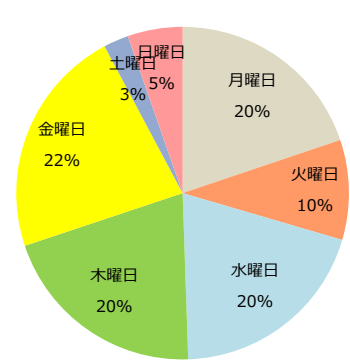
目標到達数の割合



曜日別 (平均)

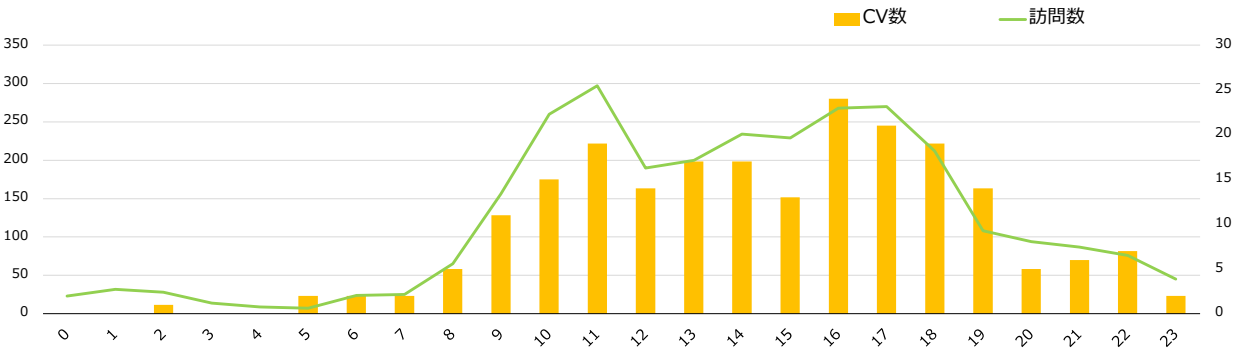


目標到達数の割合



時間帯別

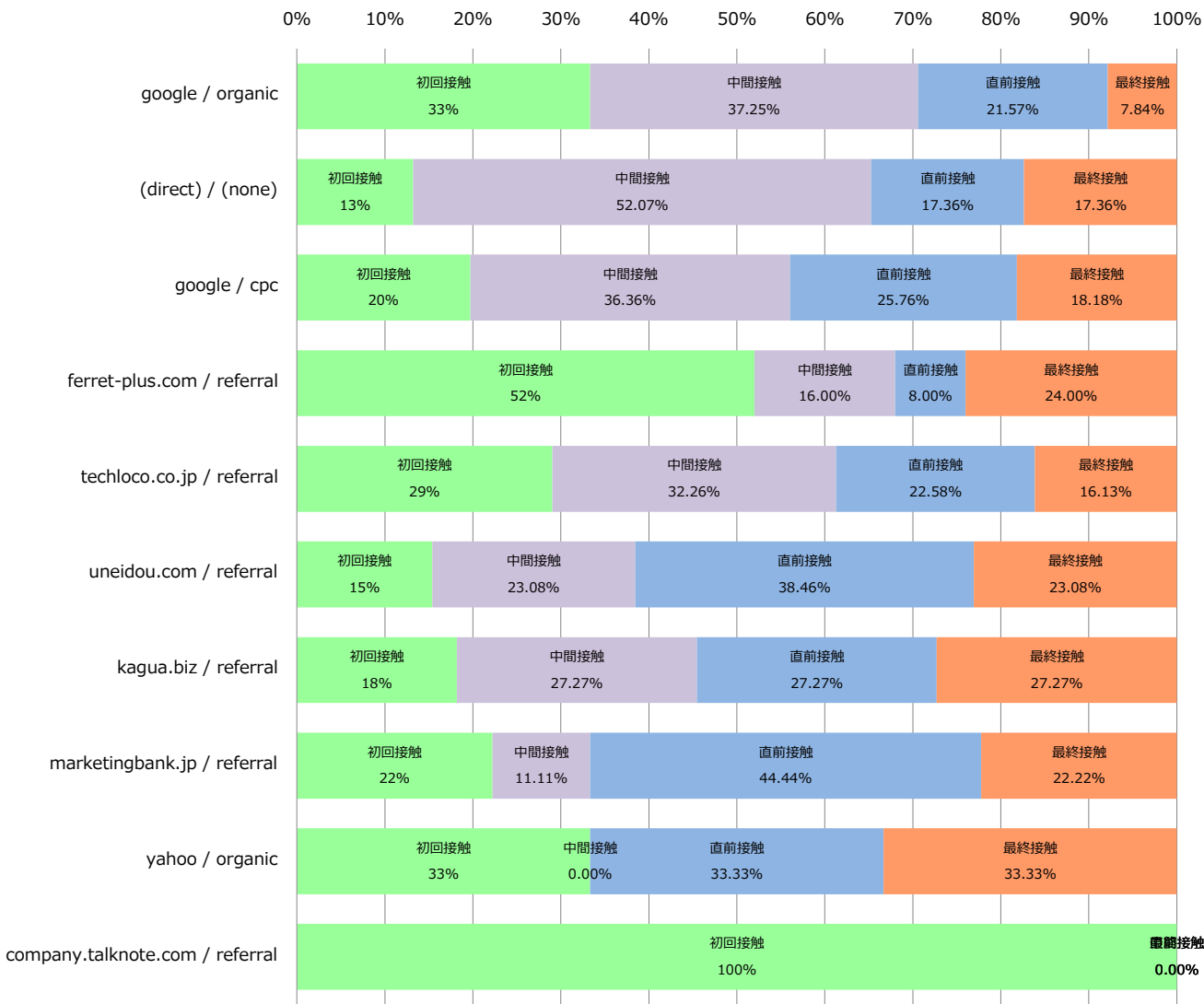
|  | 時     | 訪問数   | CV数 | CVR    | 売上 (¥) |
|--|-------|-------|-----|--------|--------|
|  | 合計    | 2,953 | 216 | 7.31%  | 0      |
|  | 00:00 | 23    | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 01:00 | 32    | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 02:00 | 28    | 1   | 3.57%  | 0      |
|  | 03:00 | 14    | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 04:00 | 9     | 0   | 0.00%  | 0      |
|  | 05:00 | 7     | 2   | 28.57% | 0      |
|  | 06:00 | 24    | 2   | 8.33%  | 0      |
|  | 07:00 | 25    | 2   | 8.00%  | 0      |
|  | 08:00 | 65    | 5   | 7.69%  | 0      |
|  | 09:00 | 156   | 11  | 7.05%  | 0      |
|  | 10:00 | 260   | 15  | 5.77%  | 0      |
|  | 11:00 | 297   | 19  | 6.40%  | 0      |
|  | 12:00 | 190   | 14  | 7.37%  | 0      |
|  | 13:00 | 200   | 17  | 8.50%  | 0      |
|  | 14:00 | 234   | 17  | 7.26%  | 0      |
|  | 15:00 | 229   | 13  | 5.68%  | 0      |
|  | 16:00 | 268   | 24  | 8.96%  | 0      |
|  | 17:00 | 270   | 21  | 7.78%  | 0      |
|  | 18:00 | 212   | 19  | 8.96%  | 0      |
|  | 19:00 | 108   | 14  | 12.96% | 0      |
|  | 20:00 | 94    | 5   | 5.32%  | 0      |
|  | 21:00 | 87    | 6   | 6.90%  | 0      |
|  | 22:00 | 76    | 7   | 9.21%  | 0      |
|  | 23:00 | 45    | 2   | 4.44%  | 0      |



上位の流入経路がコンバージョンに至るまでに接触したポイントのレポートです。

アシスト分析詳細(アシストなしの直接コンバージョンを除く)

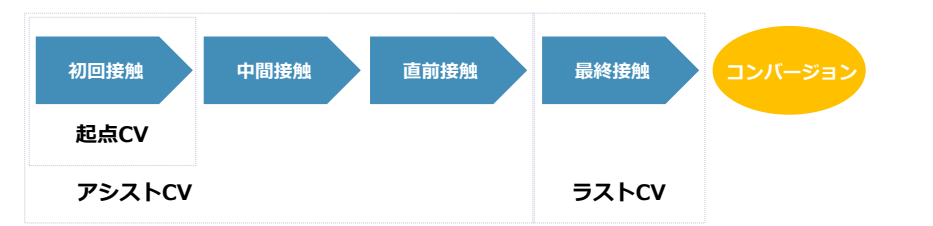
|    | 参照元 / メディア                      | 初回接触数 | 中間接触数 | 直前接触数 | 最終接触数 | 初回接触率   | 中間接触率  | 直前接触率  | 最終接触率  |
|----|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|--------|
|    | 合計                              | 84    | 159   | 84    | 84    | 20.44%  | 38.69% | 20.44% | 20.44% |
| 1  | google / organic                | 17    | 19    | 11    | 4     | 33.33%  | 37.25% | 21.57% | 7.84%  |
| 2  | (direct) / (none)               | 16    | 63    | 21    | 21    | 13.22%  | 52.07% | 17.36% | 17.36% |
| 3  | google / cpc                    | 13    | 24    | 17    | 12    | 19.70%  | 36.36% | 25.76% | 18.18% |
| 4  | ferret-plus.com / referral      | 13    | 4     | 2     | 6     | 52.00%  | 16.00% | 8.00%  | 24.00% |
| 5  | techloco.co.jp / referral       | 9     | 10    | 7     | 5     | 29.03%  | 32.26% | 22.58% | 16.13% |
| 6  | uneidou.com / referral          | 2     | 3     | 5     | 3     | 15.38%  | 23.08% | 38.46% | 23.08% |
| 7  | kagua.biz / referral            | 2     | 3     | 3     | 3     | 18.18%  | 27.27% | 27.27% | 27.27% |
| 8  | marketingbank.jp / referral     | 2     | 1     | 4     | 2     | 22.22%  | 11.11% | 44.44% | 22.22% |
| 9  | yahoo / organic                 | 2     | 0     | 2     | 2     | 33.33%  | 0.00%  | 33.33% | 33.33% |
| 10 | company.talknote.com / referral | 2     | 0     | 0     | 0     | 100.00% | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  |



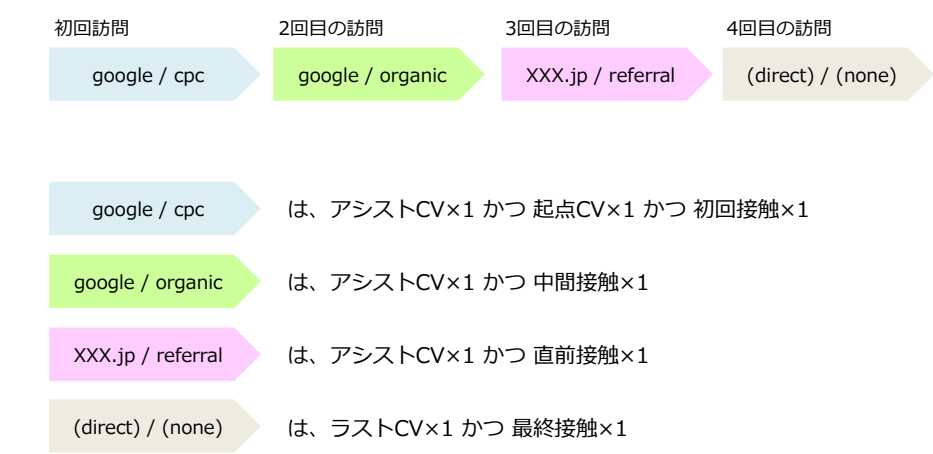
# コンバージョン経路の接点について

ユーザーは一度の訪問でコンバージョンへと至ることもありますが、複数の訪問を経てコンバージョンに至る場合もあります。  
各流入経路がどの接点でコンバージョンに貢献しているかを把握し、媒体ごとの間接的な価値の確認や予算配分の最適化に役立てます。

## コンバージョン経路の接点



※以下のようなコンバージョン経路の場合のカウント方法



## <コンバージョンのデータに関する注意事項>

本レポートでは、コンバージョンが発生した日から **過去30日までさかのぼった期間内の訪問を対象**とし、データを反映しています。

「アシスト分析詳細」「コンバージョン経路の役割の確認」「コンバージョンまでの経路履歴」レポートのデータは、Google アナリティクスの「マルチチャネル」のデータをもとに生成しています。

「マルチチャネル」とその他のレポートでは、**ノーリファラーの扱いに違いがあるため、CV数に差異が生じる**ことがあります。

ブックマークなどによりユーザーがサイトに直接訪問してコンバージョンに至った場合、「マルチチャネル」では、ノーリファラーによるコンバージョンとして計測されます。

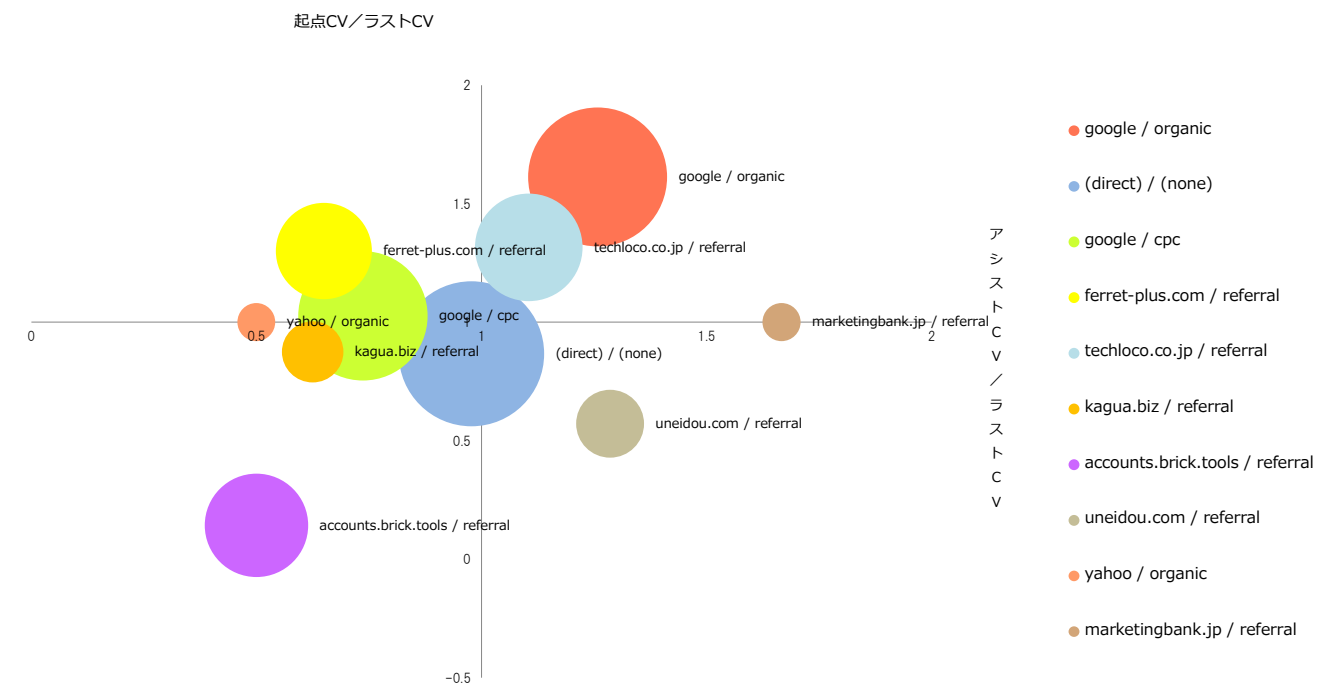
その他のレポートでは、その前にノーリファラー以外での訪問履歴がある場合、参照元情報は上書きされず、その参照元によるコンバージョンとして計測されます。

ユーザーがGoogle検索からサイトにアクセスし、数日後にブックマークで再訪してコンバージョンに至った場合、「マルチチャネル」では、ノーリファラーがコンバージョン前の最後の接点として評価され、Google検索はアシストCVとしてカウントされます。  
その他のレポートでは、ノーリファラーは無視され、Google検索がコンバージョンに直接貢献した参照元として評価されます。

コンバージョンに至るまでにユーザーが経由したチャネルの役割を確認します。

コンバージョン経路の役割の確認

|    | 参照元 / メディア                      | 起点CV | アシストCV | ラストCV | 起点CV／ラストCV | アシストCV／ラストCV |
|----|---------------------------------|------|--------|-------|------------|--------------|
|    | 合計                              | 216  | 193    | 216   | 1.00       | 0.89         |
| 1  | google / organic                | 50   | 39     | 31    | 1.61       | 1.26         |
| 2  | (direct) / (none)               | 39   | 44     | 45    | 0.87       | 0.98         |
| 3  | google / cpc                    | 39   | 28     | 38    | 1.03       | 0.74         |
| 4  | ferret-plus.com / referral      | 26   | 13     | 20    | 1.30       | 0.65         |
| 5  | techloco.co.jp / referral       | 25   | 21     | 19    | 1.32       | 1.11         |
| 6  | kagua.biz / referral            | 7    | 5      | 8     | 0.88       | 0.63         |
| 7  | accounts.brick.tools / referral | 4    | 14     | 28    | 0.14       | 0.50         |
| 8  | uneidou.com / referral          | 4    | 9      | 7     | 0.57       | 1.29         |
| 9  | yahoo / organic                 | 4    | 2      | 4     | 1.00       | 0.50         |
| 10 | marketingbank.jp / referral     | 3    | 5      | 3     | 1.00       | 1.67         |



それぞれの円が各流入元を表し、円の大きさは流入元ごとのコンバージョン量を表しています。

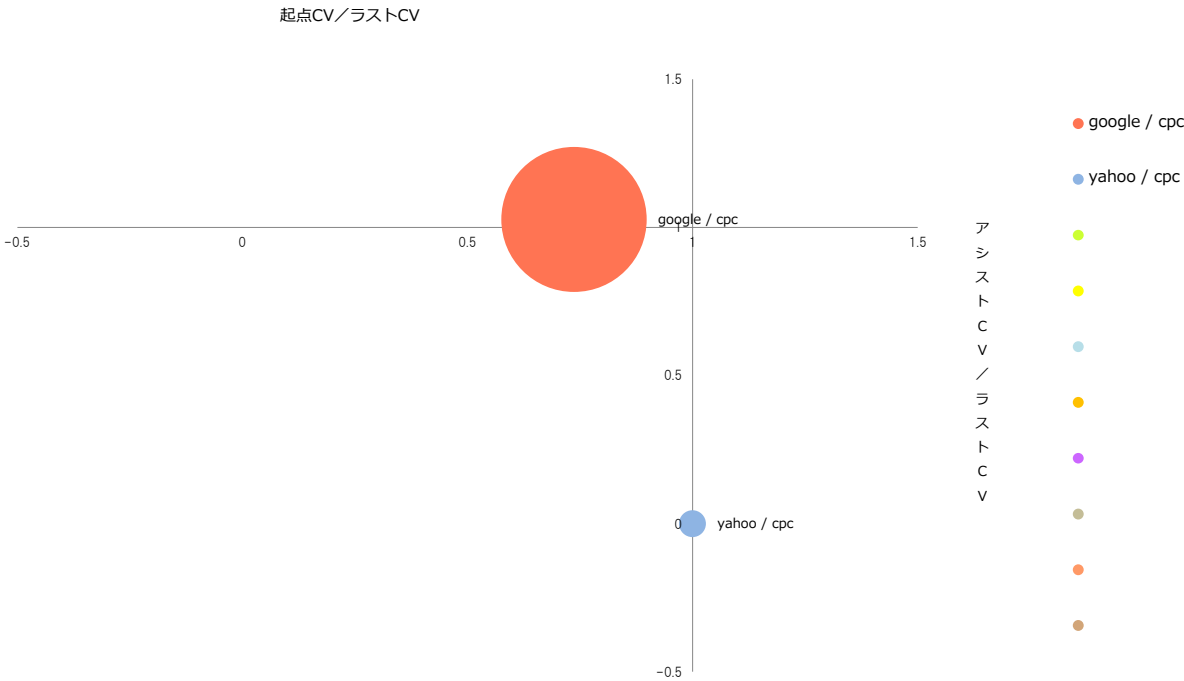
(横軸より) 上に位置するほど「起点・きっかけ」の役割を強く担っており、  
(縦軸より) 右に位置するほど「アシスト・つなぎ」の役割を強く担っている媒体となります。

(縦軸より) 左または (横軸より) 下に位置するほど「終点・刈り取り」の役割を強く担っている媒体となります。

コンバージョンに至るまでにユーザーが接触した有料検索 チャンネルの役割を確認します。

コンバージョン経路の役割の確認 「有料検索」

|    | 参照元 / メディア   | 起点CV | アシストCV | ラストCV | 起点CV／ラストCV | アシストCV／ラストCV |
|----|--------------|------|--------|-------|------------|--------------|
|    | 合計           | 39   | 30     | 40    | 0.98       | 0.75         |
| 1  | google / cpc | 39   | 28     | 38    | 1.03       | 0.74         |
| 2  | yahoo / cpc  | 0    | 2      | 2     | 0.00       | 1.00         |
| 3  |              |      |        |       |            |              |
| 4  |              |      |        |       |            |              |
| 5  |              |      |        |       |            |              |
| 6  |              |      |        |       |            |              |
| 7  |              |      |        |       |            |              |
| 8  |              |      |        |       |            |              |
| 9  |              |      |        |       |            |              |
| 10 |              |      |        |       |            |              |



それぞれの円が各流入元を表し、円の大きさは流入元ごとのコンバージョン量を表しています。

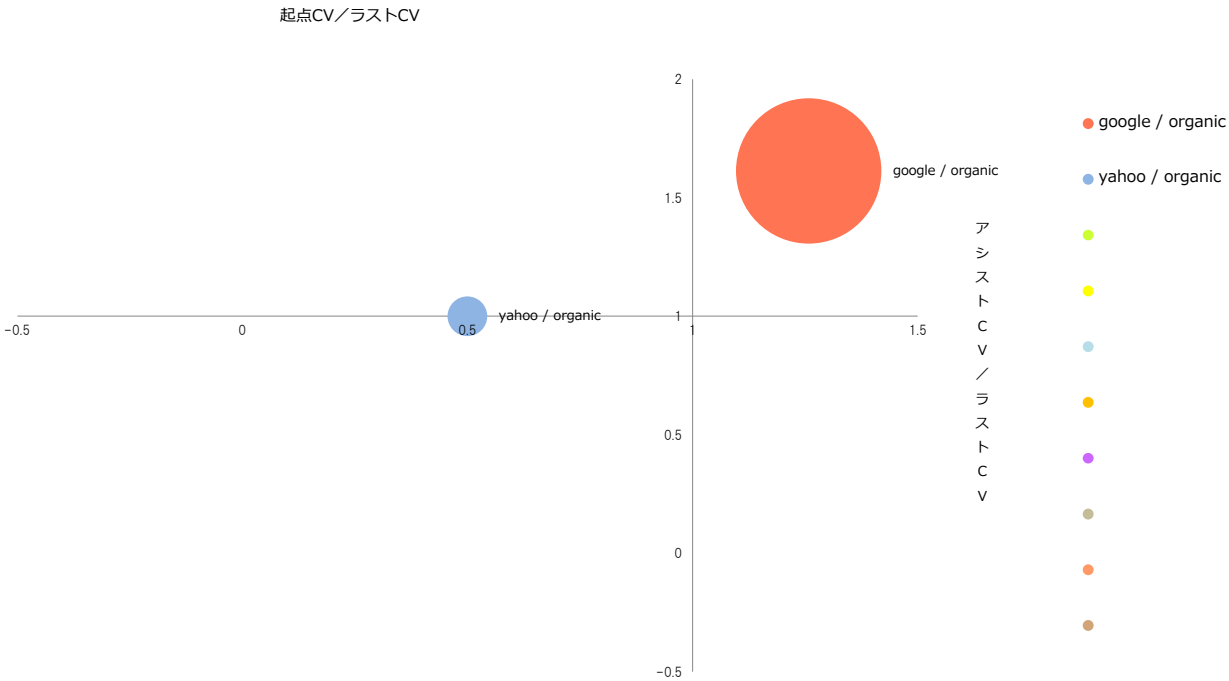
(横軸より) 上に位置するほど「起点・きっかけ」の役割を強く担っており、  
(縦軸より) 右に位置するほど「アシスト・つながり」の役割を強く担っている媒体となります。

(縦軸より) 左または (横軸より) 下に位置するほど「終点・刈り取り」の役割を強く担っている媒体となります。

コンバージョンに至るまでにユーザーが接触した自然検索 チャンネルの役割を確認します。

コンバージョン経路の役割の確認 「自然検索」

|    | 参照元 / メディア       | 起点CV | アシストCV | ラストCV | 起点CV／ラストCV | アシストCV／ラストCV |
|----|------------------|------|--------|-------|------------|--------------|
|    | 合計               | 54   | 41     | 35    | 1.54       | 1.17         |
| 1  | google / organic | 50   | 39     | 31    | 1.61       | 1.26         |
| 2  | yahoo / organic  | 4    | 2      | 4     | 1.00       | 0.50         |
| 3  |                  |      |        |       |            |              |
| 4  |                  |      |        |       |            |              |
| 5  |                  |      |        |       |            |              |
| 6  |                  |      |        |       |            |              |
| 7  |                  |      |        |       |            |              |
| 8  |                  |      |        |       |            |              |
| 9  |                  |      |        |       |            |              |
| 10 |                  |      |        |       |            |              |



それぞれの円が各流入元を表し、円の大きさは流入元ごとのコンバージョン量を表しています。

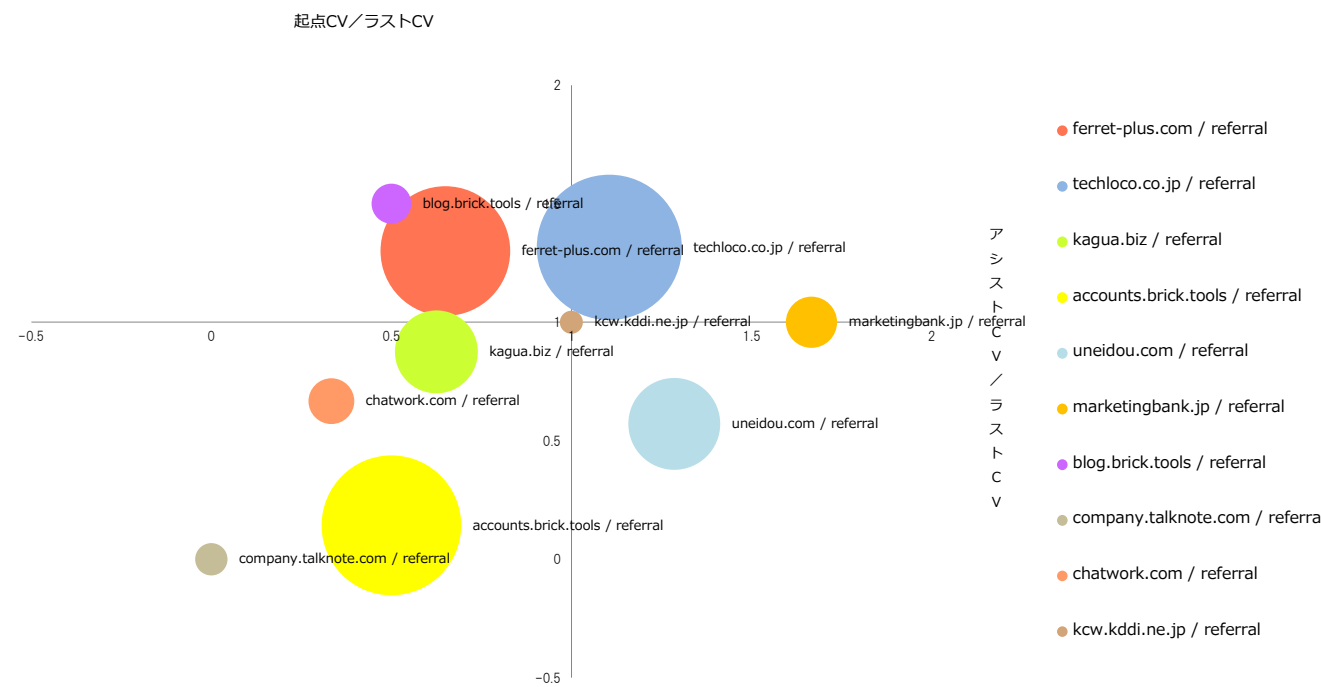
(横軸より) 上に位置するほど「起点・きっかけ」の役割を強く担っており、  
(縦軸より) 右に位置するほど「アシスト・つなぎ」の役割を強く担っている媒体となります。

(縦軸より) 左または(横軸より) 下に位置するほど「終点・刈り取り」の役割を強く担っている媒体となります。

コンバージョンに至るまでにユーザーが接触した参照元サイト チャンネルの役割を確認します。

コンバージョン経路の役割の確認 「参照元サイト」

|    | 参照元 / メディア                      | 起点CV | アシストCV | ラストCV | 起点CV／ラストCV | アシストCV／ラストCV |
|----|---------------------------------|------|--------|-------|------------|--------------|
|    | 合計                              | 80   | 75     | 93    | 0.86       | 0.81         |
| 1  | ferret-plus.com / referral      | 26   | 13     | 20    | 1.30       | 0.65         |
| 2  | techloco.co.jp / referral       | 25   | 21     | 19    | 1.32       | 1.11         |
| 3  | kagua.biz / referral            | 7    | 5      | 8     | 0.88       | 0.63         |
| 4  | accounts.brick.tools / referral | 4    | 14     | 28    | 0.14       | 0.50         |
| 5  | uneidou.com / referral          | 4    | 9      | 7     | 0.57       | 1.29         |
| 6  | marketingbank.jp / referral     | 3    | 5      | 3     | 1.00       | 1.67         |
| 7  | blog.brick.tools / referral     | 3    | 1      | 2     | 1.50       | 0.50         |
| 8  | company.talknote.com / referral | 2    | 2      | 0     | 0.00       | 0.00         |
| 9  | chatwork.com / referral         | 2    | 1      | 3     | 0.67       | 0.33         |
| 10 | kcw.kddi.ne.jp / referral       | 1    | 1      | 1     | 1.00       | 1.00         |



それぞれの円が各流入元を表し、円の大きさは流入元ごとのコンバージョン量を表しています。

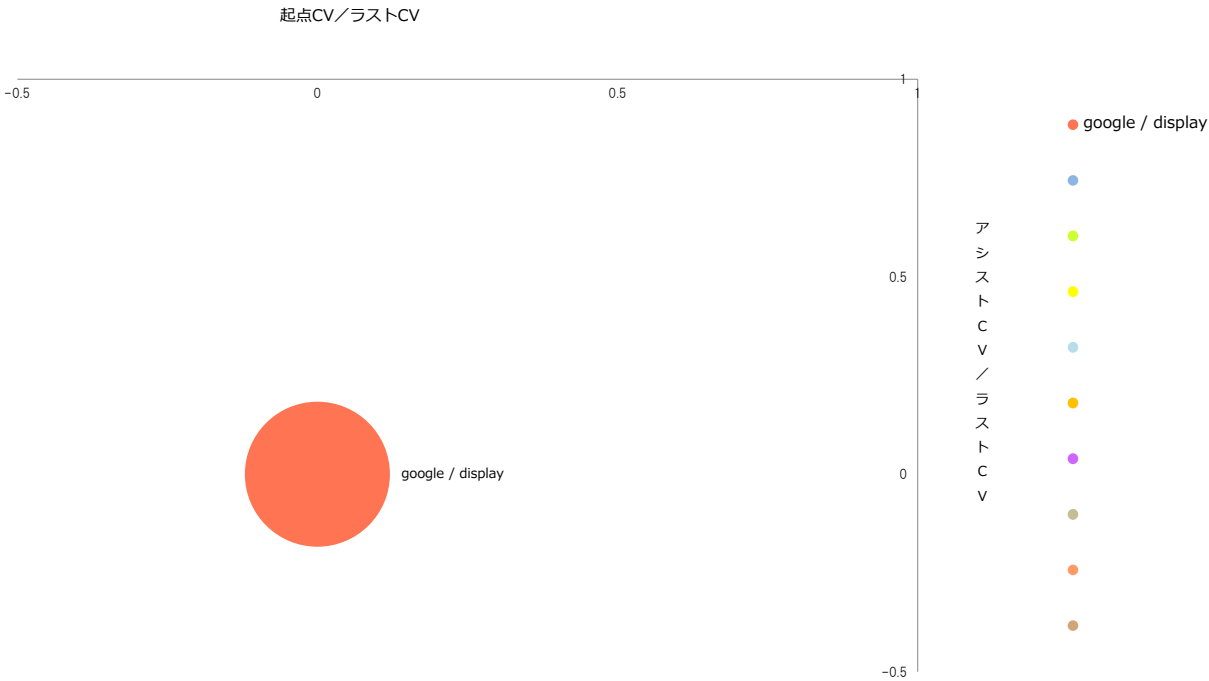
(横軸より) 上に位置するほど「起点・きっかけ」の役割を強く担っており、  
(縦軸より) 右に位置するほど「アシスト・つなぎ」の役割を強く担っている媒体となります。

(縦軸より) 左または (横軸より) 下に位置するほど「終点・刈り取り」の役割を強く担っている媒体となります。

コンバージョンに至るまでにユーザーが接触したディスプレイ チャンネルの役割を確認します。

コンバージョン経路の役割の確認 「ディスプレイ」

|    | 参照元 / メディア       | 起点CV | アシストCV | ラストCV | 起点CV／ラストCV | アシストCV／ラストCV |
|----|------------------|------|--------|-------|------------|--------------|
|    | 合計               | 1    | 1      | 0     | 0.00       | 0.00         |
| 1  | google / display | 1    | 1      | 0     | 0.00       | 0.00         |
| 2  |                  |      |        |       |            |              |
| 3  |                  |      |        |       |            |              |
| 4  |                  |      |        |       |            |              |
| 5  |                  |      |        |       |            |              |
| 6  |                  |      |        |       |            |              |
| 7  |                  |      |        |       |            |              |
| 8  |                  |      |        |       |            |              |
| 9  |                  |      |        |       |            |              |
| 10 |                  |      |        |       |            |              |



それぞれの円が各流入元を表し、円の大きさは流入元ごとのコンバージョン量を表しています。

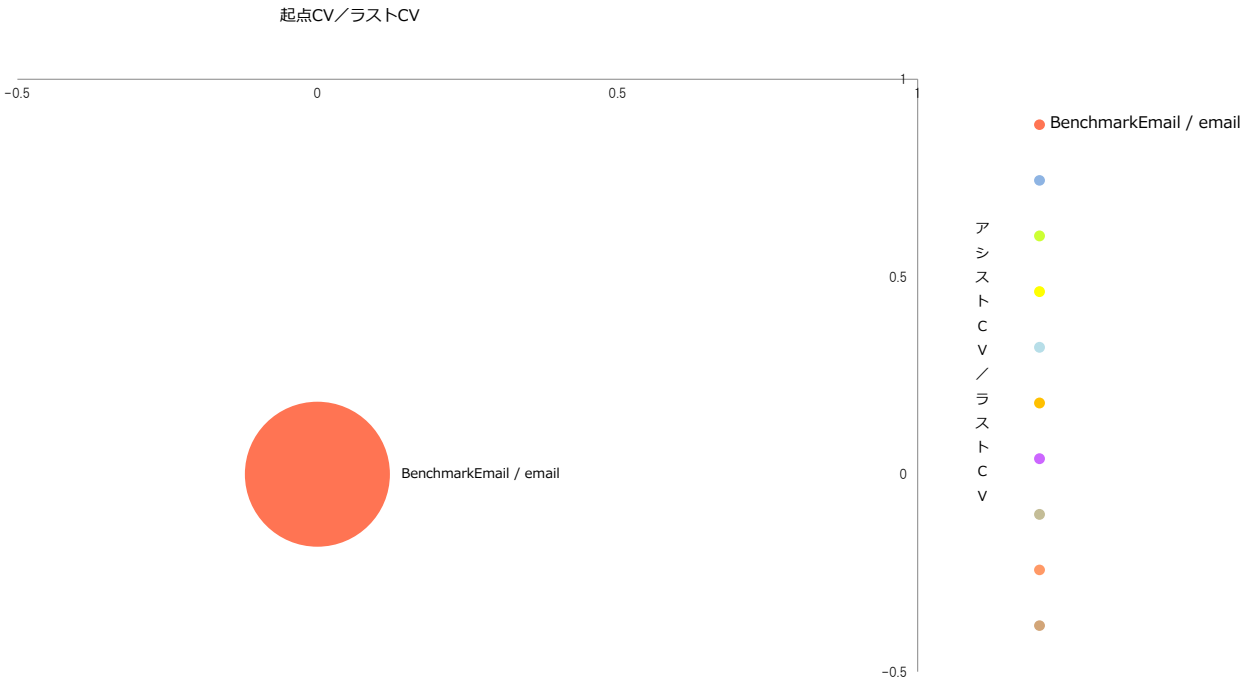
(横軸より) 上に位置するほど「起点・きっかけ」の役割を強く担っており、  
(縦軸より) 右に位置するほど「アシスト・つながり」の役割を強く担っている媒体となります。

(縦軸より) 左または(横軸より) 下に位置するほど「終点・刈り取り」の役割を強く担っている媒体となります。

コンバージョンに至るまでにユーザーが接触したメール チャンネルの役割を確認します。

コンバージョン経路の役割の確認 「メール」

|    | 参照元 / メディア             | 起点CV | アシストCV | ラストCV | 起点CV／ラストCV | アシストCV／ラストCV |
|----|------------------------|------|--------|-------|------------|--------------|
|    | 合計                     | 0    | 1      | 0     | 0.00       | 0.00         |
| 1  | BenchmarkEmail / email | 0    | 1      | 0     | 0.00       | 0.00         |
| 2  |                        |      |        |       |            |              |
| 3  |                        |      |        |       |            |              |
| 4  |                        |      |        |       |            |              |
| 5  |                        |      |        |       |            |              |
| 6  |                        |      |        |       |            |              |
| 7  |                        |      |        |       |            |              |
| 8  |                        |      |        |       |            |              |
| 9  |                        |      |        |       |            |              |
| 10 |                        |      |        |       |            |              |



それぞれの円が各流入元を表し、円の大きさは流入元ごとのコンバージョン量を表しています。

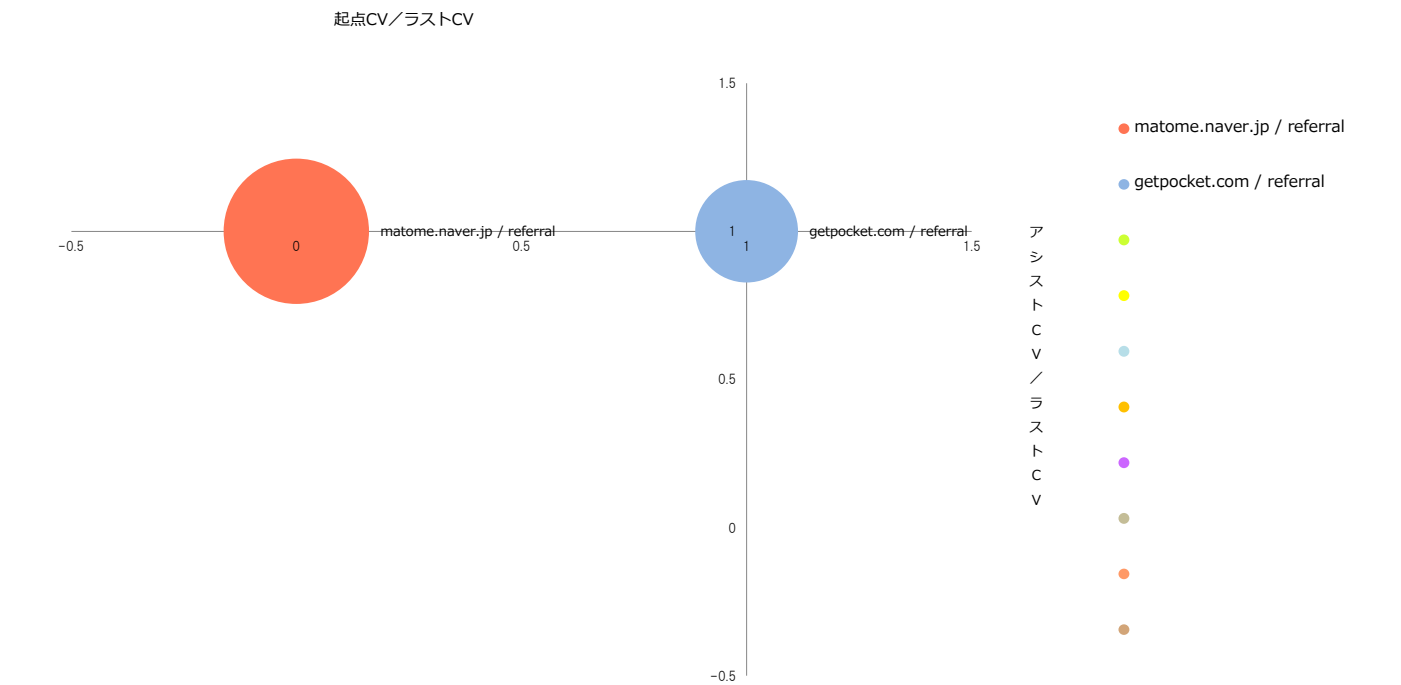
(横軸より) 上に位置するほど「起点・きっかけ」の役割を強く担っており、  
(縦軸より) 右に位置するほど「アシスト・つながり」の役割を強く担っている媒体となります。

(縦軸より) 左または (横軸より) 下に位置するほど「終点・刈り取り」の役割を強く担っている媒体となります。

コンバージョンに至るまでにユーザーが接触したソーシャル チャネルの役割を確認します。

コンバージョン経路の役割の確認 「ソーシャル」

|    | 参照元 / メディア                 | 起点CV | アシストCV | ラストCV | 起点CV／ラストCV | アシストCV／ラストCV |
|----|----------------------------|------|--------|-------|------------|--------------|
|    | 合計                         | 3    | 1      | 3     | 1.00       | 0.33         |
| 1  | matome.naver.jp / referral | 2    | 0      | 2     | 1.00       | 0.00         |
| 2  | getpocket.com / referral   | 1    | 1      | 1     | 1.00       | 1.00         |
| 3  |                            |      |        |       |            |              |
| 4  |                            |      |        |       |            |              |
| 5  |                            |      |        |       |            |              |
| 6  |                            |      |        |       |            |              |
| 7  |                            |      |        |       |            |              |
| 8  |                            |      |        |       |            |              |
| 9  |                            |      |        |       |            |              |
| 10 |                            |      |        |       |            |              |



それぞれの円が各流入元を表し、円の大きさは流入元ごとのコンバージョン量を表しています。

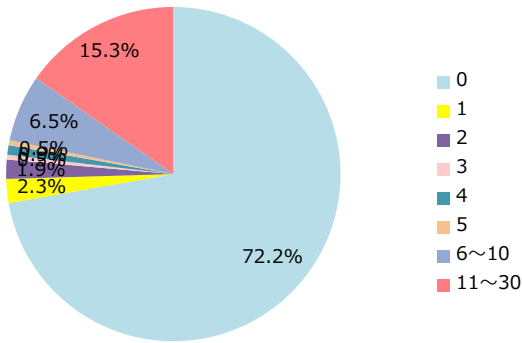
(横軸より) 上に位置するほど「起点・きっかけ」の役割を強く担っており、  
(縦軸より) 右に位置するほど「アシスト・つながり」の役割を強く担っている媒体となります。

(縦軸より) 左または(横軸より) 下に位置するほど「終点・刈り取り」の役割を強く担っている媒体となります。

コンバージョンに至るまでの所要日数／訪問回数です。

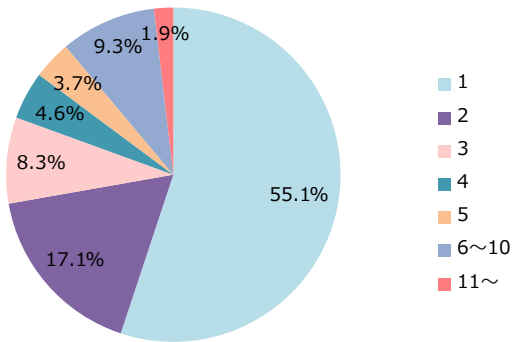
コンバージョンに至るまでの所要期間

|  | 日数    | CV数 |
|--|-------|-----|
|  | 合計    | 216 |
|  | 0     | 156 |
|  | 1     | 5   |
|  | 2     | 4   |
|  | 3     | 1   |
|  | 4     | 2   |
|  | 5     | 1   |
|  | 6～10  | 14  |
|  | 11～30 | 33  |



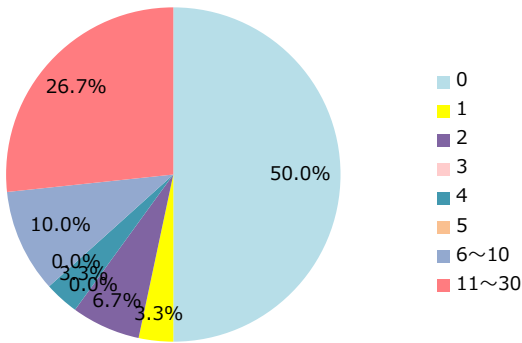
コンバージョンに至るまでの経路の数

|  | 経路の数 | CV数 |
|--|------|-----|
|  | 合計   | 216 |
|  | 1    | 119 |
|  | 2    | 37  |
|  | 3    | 18  |
|  | 4    | 10  |
|  | 5    | 8   |
|  | 6～10 | 20  |
|  | 11～  | 4   |



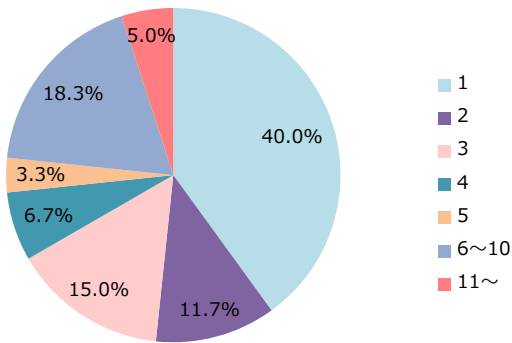
「接点に有料検索を含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの所要期間

|  | 日数    | CV数 |
|--|-------|-----|
|  | 合計    | 60  |
|  | 0     | 30  |
|  | 1     | 2   |
|  | 2     | 4   |
|  | 3     | 0   |
|  | 4     | 2   |
|  | 5     | 0   |
|  | 6～10  | 6   |
|  | 11～30 | 16  |



「接点に有料検索を含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの経路の数

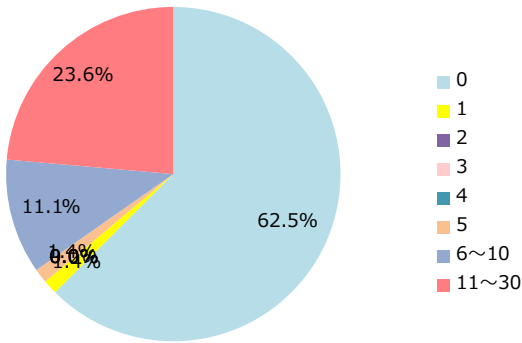
|  | 経路の数 | CV数 |
|--|------|-----|
|  | 合計   | 60  |
|  | 1    | 24  |
|  | 2    | 7   |
|  | 3    | 9   |
|  | 4    | 4   |
|  | 5    | 2   |
|  | 6～10 | 11  |
|  | 11～  | 3   |



コンバージョンに至るまでの所要日数／訪問回数です。

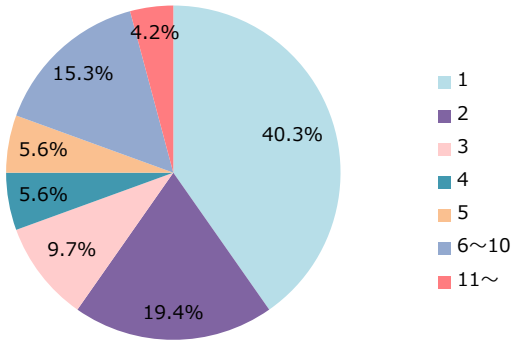
「接点に自然検索を含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの所要期間

|  | 日数    | CV数 |
|--|-------|-----|
|  | 合計    | 72  |
|  | 0     | 45  |
|  | 1     | 1   |
|  | 2     | 0   |
|  | 3     | 0   |
|  | 4     | 0   |
|  | 5     | 1   |
|  | 6～10  | 8   |
|  | 11～30 | 17  |



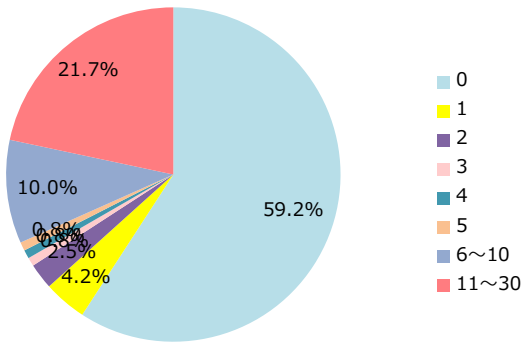
「接点に自然検索を含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの経路の数

|  | 経路の数 | CV数 |
|--|------|-----|
|  | 合計   | 72  |
|  | 1    | 29  |
|  | 2    | 14  |
|  | 3    | 7   |
|  | 4    | 4   |
|  | 5    | 4   |
|  | 6～10 | 11  |
|  | 11～  | 3   |



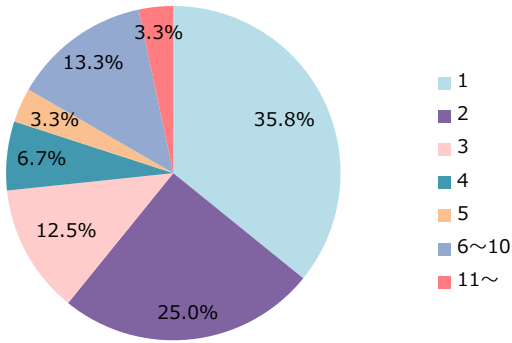
「接点参照元サイトを含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの所要期間

|  | 日数    | CV数 |
|--|-------|-----|
|  | 合計    | 120 |
|  | 0     | 71  |
|  | 1     | 5   |
|  | 2     | 3   |
|  | 3     | 1   |
|  | 4     | 1   |
|  | 5     | 1   |
|  | 6～10  | 12  |
|  | 11～30 | 26  |



「接点参照元サイトを含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの経路の数

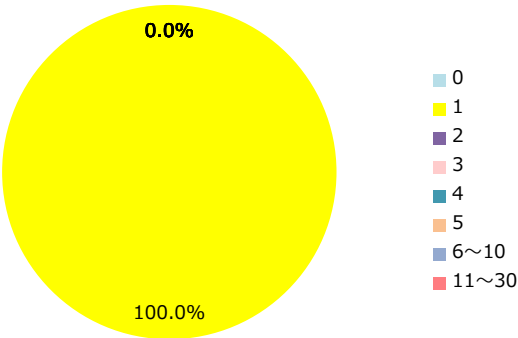
|  | 経路の数 | CV数 |
|--|------|-----|
|  | 合計   | 120 |
|  | 1    | 43  |
|  | 2    | 30  |
|  | 3    | 15  |
|  | 4    | 8   |
|  | 5    | 4   |
|  | 6～10 | 16  |
|  | 11～  | 4   |



コンバージョンに至るまでの所要日数／訪問回数です。

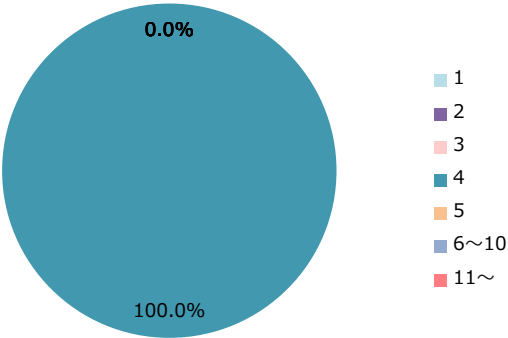
「接点にディスプレイを含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの所要期間

|       | 日数 | CV数 |
|-------|----|-----|
|       | 合計 | 1   |
| 0     |    | 0   |
| 1     |    | 1   |
| 2     |    | 0   |
| 3     |    | 0   |
| 4     |    | 0   |
| 5     |    | 0   |
| 6～10  |    | 0   |
| 11～30 |    | 0   |



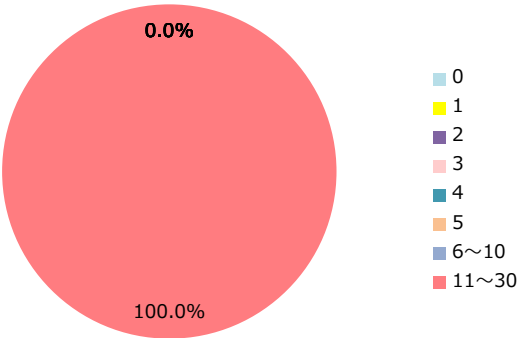
「接点にディスプレイを含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの経路の数

|      | 経路の数 | CV数 |
|------|------|-----|
|      | 合計   | 1   |
| 1    |      | 0   |
| 2    |      | 0   |
| 3    |      | 0   |
| 4    |      | 1   |
| 5    |      | 0   |
| 6～10 |      | 0   |
| 11～  |      | 0   |



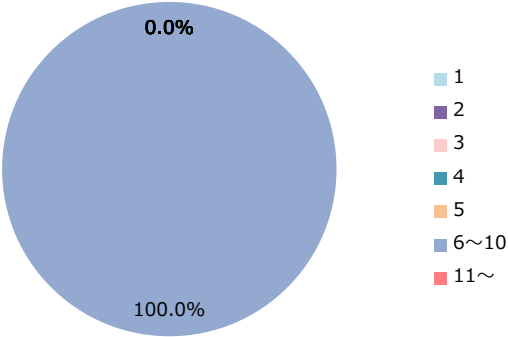
「接点にメールを含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの所要期間

|       | 日数 | CV数 |
|-------|----|-----|
|       | 合計 | 1   |
| 0     |    | 0   |
| 1     |    | 0   |
| 2     |    | 0   |
| 3     |    | 0   |
| 4     |    | 0   |
| 5     |    | 0   |
| 6～10  |    | 0   |
| 11～30 |    | 1   |



「接点にメールを含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの経路の数

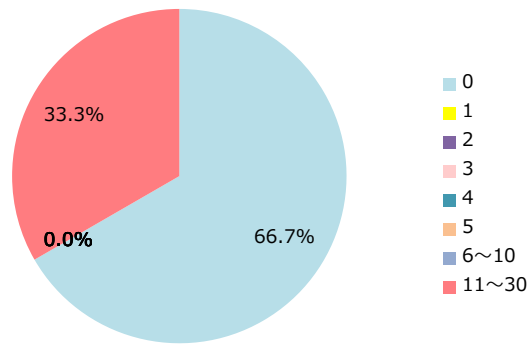
|      | 経路の数 | CV数 |
|------|------|-----|
|      | 合計   | 1   |
| 1    |      | 0   |
| 2    |      | 0   |
| 3    |      | 0   |
| 4    |      | 0   |
| 5    |      | 0   |
| 6～10 |      | 1   |
| 11～  |      | 0   |



コンバージョンに至るまでの所要日数／訪問回数です。

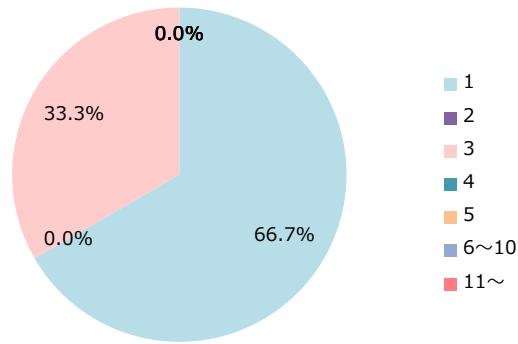
「接点にソーシャルを含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの所要期間

|  | 日数    | CV数 |
|--|-------|-----|
|  | 合計    | 3   |
|  | 0     | 2   |
|  | 1     | 0   |
|  | 2     | 0   |
|  | 3     | 0   |
|  | 4     | 0   |
|  | 5     | 0   |
|  | 6～10  | 0   |
|  | 11～30 | 1   |



「接点にソーシャルを含む」コンバージョンの、コンバージョンに至るまでの経路の数

|  | 経路の数 | CV数 |
|--|------|-----|
|  | 合計   | 3   |
|  | 1    | 2   |
|  | 2    | 0   |
|  | 3    | 1   |
|  | 4    | 0   |
|  | 5    | 0   |
|  | 6～10 | 0   |
|  | 11～  | 0   |



コンバージョンに至るまでに経た流入経路の履歴です。

コンバージョン経路(経路の数:2以上)

|    | 参照元/メディア & キーワード                   |                                 |                           |                           |                           | CV数 |
|----|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----|
| 1  | google / organic<br>(not provided) | accounts.brick.tools / referral |                           |                           |                           | 4   |
| 2  | google / organic<br>(not provided) | uneidou.com / referral          |                           |                           |                           | 3   |
| 3  | techloco.co.jp / referral          | accounts.brick.tools / referral |                           |                           |                           | 2   |
| 4  | marketingbank.jp / referral        | marketingbank.jp / referral     |                           |                           |                           | 2   |
| 5  | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ     | ferret-plus.com / referral      |                           |                           |                           | 2   |
| 6  | (direct) / (none)                  | (direct) / (none)               |                           |                           |                           | 2   |
| 7  | (direct) / (none)                  | (direct) / (none)               | (direct) / (none)         | (direct) / (none)         | (direct) / (none)         | 2   |
| 8  | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)               |                           |                           |                           | 2   |
| 9  | kcw.kddi.ne.jp / referral          | kcw.kddi.ne.jp / referral       | (direct) / (none)         | kcw.kddi.ne.jp / referral | (direct) / (none)         | 1   |
|    | kcw.kddi.ne.jp / referral          | (direct) / (none)               | techloco.co.jp / referral | .....                     | kcw.kddi.ne.jp / referral |     |
| 10 | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>brick           |                           |                           |                           | 1   |

コンバージョンに至るまでに経た流入経路の履歴（接点に有料検索を含む）です。

「接点に有料検索を含む」コンバージョンの、コンバージョン経路(経路の数:2以上)

|    | 参照元/メディア & キーワード                   |                                    |                                    |                                    | CV数                            |
|----|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 1  | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ     | ferret-plus.com / referral         |                                    |                                    | 2                              |
| 2  | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>brick              |                                    |                                    | 1                              |
| 3  | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ     |                                    |                                    | 1                              |
| 4  | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ     | (direct) / (none)                  |                                    | 1                              |
| 5  | techloco.co.jp / referral          | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>ブリック               |                                    | 1                              |
| 6  | techloco.co.jp / referral          | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>ブリック               | accounts.brick.tools / referral    | 1                              |
| 7  | ferret-plus.com / referral         | google / cpc<br>brick              | google / cpc<br>brick              |                                    | 1                              |
| 8  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | ferret-plus.com / referral     |
|    | google / organic<br>(not provided) | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ     | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ |
| 9  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  | google / cpc<br>brick          |
| 10 | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ     | techloco.co.jp / referral          | (direct) / (none)                  |                                    | 1                              |

コンバージョンに至るまでに経た流入経路の履歴（接点に自然検索を含む）です。

「接点に自然検索を含む」コンバージョンの、コンバージョン経路(経路の数:2以上)

|    | 参照元/メディア & キーワード                   |                                    |                                    |                                    |                                | CV数 |
|----|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----|
| 1  | google / organic<br>(not provided) | accounts.brick.tools / referral    |                                    |                                    |                                | 4   |
| 2  | google / organic<br>(not provided) | uneidou.com / referral             |                                    |                                    |                                | 3   |
| 3  | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  |                                    |                                    |                                | 2   |
| 4  | techloco.co.jp / referral          | google / organic<br>(not provided) |                                    |                                    |                                | 1   |
| 5  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | ferret-plus.com / referral     | 1   |
|    | google / organic<br>(not provided) | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ     | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ |     |
| 6  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  |                                    |                                | 1   |
| 7  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  | accounts.brick.tools / referral    | uneidou.com / referral         | 1   |
| 8  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  | accounts.brick.tools / referral    | uneidou.com / referral         | 1   |
|    | accounts.brick.tools / referral    |                                    |                                    |                                    |                                |     |
| 9  | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  | accounts.brick.tools / referral    | uneidou.com / referral         | 1   |
|    | accounts.brick.tools / referral    | (direct) / (none)                  |                                    |                                    |                                |     |
| 10 | ferret-plus.com / referral         | google / organic<br>(not provided) | (direct) / (none)                  | accounts.brick.tools / referral    | uneidou.com / referral         | 1   |
|    | accounts.brick.tools / referral    | (direct) / (none)                  | techloco.co.jp / referral          |                                    |                                |     |

コンバージョンに至るまでに経た流入経路の履歴（接点に参照元サイトを含む）です。

「接点に参照元サイトを含む」コンバージョンの、コンバージョン経路(経路の数:2以上)

|    | 参照元/メディア & キーワード                   |                                 |                           |                           |                           | CV数 |
|----|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----|
| 1  | google / organic<br>(not provided) | accounts.brick.tools / referral |                           |                           |                           | 4   |
| 2  | google / organic<br>(not provided) | uneidou.com / referral          |                           |                           |                           | 3   |
| 3  | techloco.co.jp / referral          | accounts.brick.tools / referral |                           |                           |                           | 2   |
| 4  | marketingbank.jp / referral        | marketingbank.jp / referral     |                           |                           |                           | 2   |
| 5  | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ     | ferret-plus.com / referral      |                           |                           |                           | 2   |
| 6  | kaw.kddi.ne.jp / referral          | kaw.kddi.ne.jp / referral       | (direct) / (none)         | kaw.kddi.ne.jp / referral | (direct) / (none)         | 1   |
|    | kaw.kddi.ne.jp / referral          | (direct) / (none)               | techloco.co.jp / referral | .....                     | kaw.kddi.ne.jp / referral |     |
| 7  | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>brick           |                           |                           |                           | 1   |
| 8  | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ  |                           |                           |                           | 1   |
| 9  | techloco.co.jp / referral          | google / cpc<br>アナリティクス ヒートマップ  | (direct) / (none)         |                           |                           | 1   |
| 10 | techloco.co.jp / referral          | (direct) / (none)               | (direct) / (none)         | (direct) / (none)         | (direct) / (none)         | 1   |
|    | (direct) / (none)                  |                                 |                           |                           |                           |     |

コンバージョンに至るまでに経た流入経路の履歴（接点にディスプレイを含む）です。

「接点にディスプレイを含む」コンバージョンの、コンバージョン経路(経路の数:2以上)

|    | 参照元/メディア & キーワード                                       |                                    |                         |                       | CV数 |
|----|--------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----|
| 1  | google / display<br>(Remarketing/Content<br>targeting) | google / organic<br>(not provided) | chatwork.com / referral | google / cpc<br>brick | 1   |
| 2  |                                                        |                                    |                         |                       | 0   |
| 3  |                                                        |                                    |                         |                       | 0   |
| 4  |                                                        |                                    |                         |                       | 0   |
| 5  |                                                        |                                    |                         |                       | 0   |
| 6  |                                                        |                                    |                         |                       | 0   |
| 7  |                                                        |                                    |                         |                       | 0   |
| 8  |                                                        |                                    |                         |                       | 0   |
| 9  |                                                        |                                    |                         |                       | 0   |
| 10 |                                                        |                                    |                         |                       | 0   |

コンバージョンに至るまでに経た流入経路の履歴（接点にメールを含む）です。

「接点にメールを含む」コンバージョンの、コンバージョン経路(経路の数:2以上)

|    | 参照元/メディア & キーワード     |                             |                        |                          |                          | CV数 |
|----|----------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|
| 1  | (direct) / (none)    | yahoo / cpc<br>[keyword]    | (direct) / (none)      | yahoo / cpc<br>[keyword] | yahoo / cpc<br>[keyword] | 1   |
|    | yahoo / cpc<br>brick | yahoo / cpc<br>アクセス解析レポート作成 | BenchmarkEmail / email | yahoo / cpc<br>ヒートマップツール |                          |     |
| 2  |                      |                             |                        |                          |                          | 0   |
| 3  |                      |                             |                        |                          |                          | 0   |
| 4  |                      |                             |                        |                          |                          | 0   |
| 5  |                      |                             |                        |                          |                          | 0   |
| 6  |                      |                             |                        |                          |                          | 0   |
| 7  |                      |                             |                        |                          |                          | 0   |
| 8  |                      |                             |                        |                          |                          | 0   |
| 9  |                      |                             |                        |                          |                          | 0   |
| 10 |                      |                             |                        |                          |                          | 0   |

コンバージョンに至るまでに経た流入経路の履歴（接点にソーシャルを含む）です。

「接点にソーシャルを含む」コンバージョンの、コンバージョン経路(経路の数:2以上)

|    | 参照元/メディア & キーワード         |                          |                          | CV数 |
|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|
| 1  | getpocket.com / referral | getpocket.com / referral | getpocket.com / referral | 1   |
| 2  |                          |                          |                          | 0   |
| 3  |                          |                          |                          | 0   |
| 4  |                          |                          |                          | 0   |
| 5  |                          |                          |                          | 0   |
| 6  |                          |                          |                          | 0   |
| 7  |                          |                          |                          | 0   |
| 8  |                          |                          |                          | 0   |
| 9  |                          |                          |                          | 0   |
| 10 |                          |                          |                          | 0   |

## サイト内行動

---

よく見られているページのランキングです。

人気ページ【全ての訪問】

|    | ページ                                                                  | PV数   | 訪問数   | 滞在時間    | 直帰率    | 離脱率    |
|----|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|---------|--------|--------|
|    | 合計                                                                   | 6,355 | 5,026 | 0:01:30 | 65.53% | 46.47% |
| 1  | brick - 広告の効果やWebサイトの課題を可視化するWebツール /                                | 1,535 | 1,256 | 0:01:16 | 60.92% | 55.31% |
| 2  | ヒートマップ - GAと連携してユーザーの動きを見える化   brick /applications/heatmap/          | 942   | 753   | 0:02:35 | 67.15% | 59.77% |
| 3  | brick アプリケーション一覧   brick /applications/                              | 636   | 405   | 0:00:29 | 72.00% | 25.00% |
| 4  | ご利用料金   brick /pricing/                                              | 533   | 425   | 0:01:29 | 70.00% | 33.02% |
| 5  | アクセス解析レポート - GAから月次レポートを自動生成   brick /applications/autoreport-excel/ | 522   | 388   | 0:01:56 | 71.12% | 54.60% |
| 6  | brick サポート   brick /support/                                         | 208   | 146   | 0:01:26 | 64.29% | 28.85% |
| 7  | 事例   brick /case/                                                    | 200   | 152   | 0:00:18 | 50.00% | 12.00% |
| 8  | 効果測定レポート - GAと連携して広告の成果やアシストを把握   brick /applications/measurement/   | 170   | 133   | 0:02:05 | 55.32% | 30.00% |
| 9  | プッシュ通知 - Webサイトからプッシュ通知を送信   brick /applications/webpush/            | 162   | 145   | 0:03:54 | 73.64% | 67.90% |
| 10 | コンシェルジュ - サイト内にポップアップを表示   brick /applications/concierge/            | 156   | 131   | 0:02:42 | 54.39% | 39.74% |

- ▶▶ TOP10内で最も長く見られているページ： プッシュ通知 - Webサイトからプッシュ通知を送信 | brick /applications/webpush/
- ▶▶ TOP10内で離脱率が最も高いページ： プッシュ通知 - Webサイトからプッシュ通知を送信 | brick /applications/webpush/

人気ページ【回遊された訪問（直帰以外の訪問）】

|    | ページ                                                                  | PV数   | 訪問数   | 滞在時間    | 直帰率   | 離脱率    |
|----|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|---------|-------|--------|
|    | 合計                                                                   | 4,420 | 3,091 | 0:01:30 | 0.00% | 23.03% |
| 1  | brick - 広告の効果やWebサイトの課題を可視化するWebツール /                                | 857   | 578   | 0:01:16 | 0.00% | 19.95% |
| 2  | brick アプリケーション一覧   brick /applications/                              | 564   | 333   | 0:00:29 | 0.00% | 15.43% |
| 3  | ヒートマップ - GAと連携してユーザーの動きを見える化   brick /applications/heatmap/          | 527   | 338   | 0:02:35 | 0.00% | 28.08% |
| 4  | ご利用料金   brick /pricing/                                              | 519   | 411   | 0:01:29 | 0.00% | 31.21% |
| 5  | アクセス解析レポート - GAから月次レポートを自動生成   brick /applications/autoreport-excel/ | 325   | 191   | 0:01:56 | 0.00% | 27.08% |
| 6  | 事例   brick /case/                                                    | 199   | 151   | 0:00:18 | 0.00% | 11.56% |
| 7  | brick サポート   brick /support/                                         | 190   | 128   | 0:01:26 | 0.00% | 22.11% |
| 8  | 効果測定レポート - GAと連携して広告の成果やアシストを把握   brick /applications/measurement/   | 144   | 107   | 0:02:05 | 0.00% | 17.36% |
| 9  | コンシェルジュ - サイト内にポップアップを表示   brick /applications/concierge/            | 125   | 100   | 0:02:42 | 0.00% | 24.80% |
| 10 | お問い合わせ   brick /contact/                                             | 94    | 76    | 0:01:23 | 0.00% | 5.32%  |

- ▶▶ TOP10内で最も長く見られているページ： コンシェルジュ - サイト内にポップアップを表示 | brick /applications/concierge/
- ▶▶ TOP10内で離脱率が最も高いページ： ご利用料金 | brick /pricing/

よく見られているページのランキングです。

人気ページ【コンバージョンに至った訪問】

|    | ページ                                                                  | PV数 | 訪問数 | 滞在時間    | 直帰率    | 離脱率    |
|----|----------------------------------------------------------------------|-----|-----|---------|--------|--------|
|    | 合計                                                                   | 714 | 457 | 0:01:35 | 44.08% | 29.55% |
| 1  | brick - 広告の効果やWebサイトの課題を可視化するWebツール /                                | 176 | 127 | 0:01:08 | 54.29% | 44.89% |
| 2  | ヒートマップ - GAと連携してユーザーの動きを見える化   brick /applications/heatmap/          | 140 | 80  | 0:03:01 | 37.10% | 42.14% |
| 3  | brick アプリケーション一覧   brick /applications/                              | 72  | 43  | 0:00:17 | 66.67% | 12.50% |
| 4  | ご利用料金   brick /pricing/                                              | 68  | 47  | 0:02:59 | 0.00%  | 20.59% |
| 5  | アクセス解析レポート - GAから月次レポートを自動生成   brick /applications/autoreport-excel/ | 43  | 23  | 0:01:36 | 30.00% | 18.60% |
| 6  | 効果測定レポート - GAと連携して広告の成果やアシストを把握   brick /applications/measurement/   | 30  | 16  | 0:02:02 | 0.00%  | 10.00% |
| 7  | 事例   brick /case/                                                    | 28  | 18  | 0:00:05 | 0.00%  | 10.71% |
| 8  | brick サポート   brick /support/                                         | 22  | 9   | 0:00:27 | 0.00%  | 9.09%  |
| 9  | パラメータ付きURL生成 - 広告判別用のURLをカンタン作成   brick /applications/urlencode/     | 18  | 12  | 0:01:54 | 42.86% | 38.89% |
| 10 | プッシュ通知 - Webサイトからプッシュ通知を送信   brick /applications/webpush/            | 13  | 6   | 0:03:23 | 25.00% | 23.08% |

▶▶ TOP10内で最も長く見られているページ： プッシュ通知 - Webサイトからプッシュ通知を送信 | brick /applications/webpush/

▶▶ TOP10内で離脱率が最も高いページ： brick - 広告の効果やWebサイトの課題を可視化するWebツール /

サイト内検索の利用状況とその貢献度を確認します。

サイト内検索の利用状況

- 利用された訪問
- 利用されなかった訪問

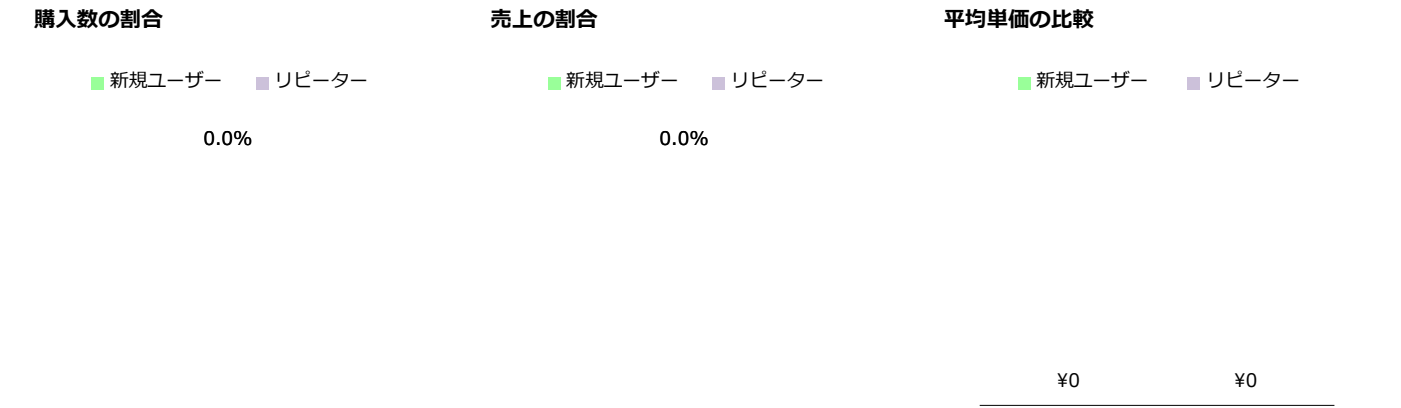
サイト内検索キーワード TOP20

|    | 検索クエリ | 検索回数 | 検索後の平均PV数 | 再検索した割合 | 検索後の滞在時間 | 検索後の離脱率 | CVR |
|----|-------|------|-----------|---------|----------|---------|-----|
| 1  |       |      |           |         |          |         |     |
| 2  |       |      |           |         |          |         |     |
| 3  |       |      |           |         |          |         |     |
| 4  |       |      |           |         |          |         |     |
| 5  |       |      |           |         |          |         |     |
| 6  |       |      |           |         |          |         |     |
| 7  |       |      |           |         |          |         |     |
| 8  |       |      |           |         |          |         |     |
| 9  |       |      |           |         |          |         |     |
| 10 |       |      |           |         |          |         |     |
| 11 |       |      |           |         |          |         |     |
| 12 |       |      |           |         |          |         |     |
| 13 |       |      |           |         |          |         |     |
| 14 |       |      |           |         |          |         |     |
| 15 |       |      |           |         |          |         |     |
| 16 |       |      |           |         |          |         |     |
| 17 |       |      |           |         |          |         |     |
| 18 |       |      |           |         |          |         |     |
| 19 |       |      |           |         |          |         |     |
| 20 |       |      |           |         |          |         |     |

商品の売上や個数など販売実績に関するレポートです。

購入サマリ

|   | ユーザーの種類 | 購入数 | 売上 (¥) | 売上単価 (¥) |
|---|---------|-----|--------|----------|
|   | 合計      | 0   | 0      | 0        |
| 1 | 新規ユーザー  | 0   | 0      | 0        |
| 2 | リピーター   | 0   | 0      | 0        |



※ 新規ユーザーとリピーターは訪問単位での区別になります。「新規購入ユーザー」と「リピート購入ユーザー」の区別ではありません。ご注意ください。

購入商品ランキング

|    | 商品名 | 商品の購入数 | 平均購入数 | 売上 (¥) |
|----|-----|--------|-------|--------|
| 1  |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 2  |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 3  |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 4  |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 5  |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 6  |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 7  |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 8  |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 9  |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 10 |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 11 |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 12 |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 13 |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 14 |     | 0      | 0.00  | 0      |
| 15 |     | 0      | 0.00  | 0      |

商品の売上や個数など販売実績に関するレポートです。

新規ユーザーに購入された商品

| 商品名 | 商品の購入数 | 売上 (¥) |
|-----|--------|--------|
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |



リピーターに購入された商品

| 商品名 | 商品の購入数 | 売上 (¥) |
|-----|--------|--------|
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |
|     |        |        |



購入に至るまでの日数

| 日数 | 購入数 |
|----|-----|
| 合計 | 0   |
|    |     |
|    |     |
|    |     |
|    |     |
|    |     |
|    |     |
|    |     |

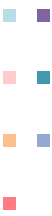
0.0%



購入に至るまでの訪問数

| 日数 | 購入数 |
|----|-----|
| 合計 | 0   |
|    |     |
|    |     |
|    |     |
|    |     |
|    |     |
|    |     |
|    |     |

0.0%



特定ページ※1の流入情報や次ページ遷移・離脱情報をまとめたレポートです。

基本データ

|      |                                               |
|------|-----------------------------------------------|
| タイトル | ヒートマップ - GAと連携してユーザーの動きを見える化   brick          |
| URL  | https://www.brick.tools/applications/heatmap/ |

|         |          |
|---------|----------|
| 閲覧開始数   | 614      |
| 閲覧された割合 | 28.63%   |
| 滞在時間    | 00:02:35 |
| 新規ユーザー数 | 351      |
| 新規訪問率   | 56.80%   |
| 直帰数     | 415      |
| 直帰率     | 67.15%   |

キーワード

| キーワード                                             | 種別   | 訪問数 | 滞在時間    | CV数 |
|---------------------------------------------------|------|-----|---------|-----|
| アナリティクス ヒートマップ                                    | 有料検索 | 142 | 0:02:32 | 20  |
| (not provided)                                    | 自然検索 | 177 | 0:01:53 | 11  |
| ブリック ヒートマップ                                       | 有料検索 | 3   | 0:03:34 | 2   |
| ヒートマップ                                            | 自然検索 | 4   | 0:00:25 | 1   |
| ブリック ヒートマップ                                       | 自然検索 | 3   | 0:00:00 | 1   |
| brick                                             | 有料検索 | 2   | 0:41:39 | 1   |
| https://www.brick.tools/ap<br>plications/heatmap/ | 自然検索 | 2   | 0:01:25 | 1   |
| ヒートマップツール                                         | 有料検索 | 1   | 0:00:00 | 1   |
| スクロールマップ アナリティ<br>クス                              | 自然検索 | 1   | 0:00:38 | 1   |
| brick ヒートマップ                                      | 有料検索 | 10  | 0:00:04 | 0   |

流入経路

※1 設定画面で指定したページURLのデータが出力されます。  
未指定の場合、PV上位20以内で離脱率の最も高いページが出力されます。

| 参照元 / メディア                      | 訪問数 | 滞在時間    | CV数 |
|---------------------------------|-----|---------|-----|
| google / cpc                    | 166 | 0:02:45 | 23  |
| google / organic                | 179 | 0:01:52 | 12  |
| techloco.co.jp / referral       | 34  | 0:01:36 | 9   |
| (direct) / (none)               | 54  | 0:02:37 | 8   |
| accounts.brick.tools / referral | 106 | 0:02:03 | 3   |
| yahoo / organic                 | 17  | 0:00:09 | 3   |
| matome.naver.jp / referral      | 10  | 0:01:22 | 2   |
| uneidou.com / referral          | 8   | 0:04:19 | 1   |
| yahoo / cpc                     | 8   | 0:01:45 | 1   |
| google.com / referral           | 7   | 0:00:27 | 0   |

流出ページ

| ページ                                                                     | 訪問数 | 滞在時間    |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| [離脱]<br>www.brick.tools                                                 | 415 | 0:00:00 |
| ご利用料金   brick<br>/pricing/                                              | 62  | 0:01:07 |
| ヒートマップ - GAと連携してユーザーの動きを見える化   brick<br>/applications/heatmap/          | 36  | 0:02:40 |
| brick - 広告の効果やWebサイトの課題を可視化するWebツール<br>/                                | 30  | 0:02:02 |
| brick アプリケーション一覧   brick<br>/applications/                              | 16  | 0:02:17 |
| 事例   brick<br>/case/                                                    | 10  | 0:01:08 |
| 効果測定レポート - GAと連携して広告の成果やアシストを把握<br>/applications/measurement/           | 7   | 0:03:03 |
| brick サポート   brick<br>/support/                                         | 7   | 0:01:44 |
| アクセス解析レポート - GAから月次レポートを自動生成   brick<br>/applications/autoreport-excel/ | 5   | 0:02:25 |
| コンシェルジュ - サイト内にポップアップを表示   brick<br>/applications/concierge/            | 4   | 0:00:56 |