

【5月抽出新規キーワード】サンプル資料

○概要

- ・過去15回の抽出データと比較して、今回新たに抽出できたキーワードになります。
- ・5月度抽出データにおける追加ワードは32件で先月に比べて5件の減少でした。
- ・5月全体ワードのうち、新規ワードが占める割合は50％と先月（45％）に比べると減少しておりますが、未だ半分以上が新規ワードであり堅調であると言えます。
- ・新規ワードが占める検索流入数は全体の60％（60件／100件）でした。抽出ワード個別流入数では5件以下ですが、このワードの中からコンバージョンに繋がる、もしくは成長するワードがある可能性もあります。

	キーワード	google順位	yahoo順位	bing順位	google URL	検索流入数	訪問者総数	新規訪問者数	訪問者数	直帰数	平均サイト滞在時間	PV数	ユニークPV数	平均ページ滞在時間	訪問別ページ数
1	メールマガジン	6	8	31位以降	http://www.writeup.c	3	2	1	3	0	171.67	8	5	103	2.67
2	メールマガジン 渋谷	1	1	2	http://www.writeup.c	2	2	2	2	2	0	2	2	0	1
3	メルマガ	29	27	31位以降	http://www.writeup.c	2	1	1	2	1	36	3	3	72	1.5
4	メルマガ制作	3	3	7	http://www.writeup.c	2	1	0	2	1	55.5	4	3	55	2
5	コンテンツ制作	22	20	31位以降	http://www.writeup.c	1	1	1	1	0	224	3	2	112	3
6	コンテンツ制作 渋谷	27	26	31位以降	http://www.writeup.c	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
7	コンテンツ制作 東京	5	5	1	http://www.writeup.c	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
8	バズ	19	16	31位以降	http://www.writeup.c	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
9	バズマーケティング	15	13	31位以降	http://www.writeup.c	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
10	ロコミ	19	17	31位以降	http://www.writeup.c	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
11	ロコミ施策	17	31位以降	31位以降	http://www.writeup.c	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
12	ロコミ施策 渋谷	1	1	31位以降	http://www.writeup.c	1	1	0	1	0	120	3	2	60	3
13	ロコミ施策 東京	14	14	31位以降	http://www.writeup.c	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
14	ビジネスブログ 東京	13	12	31位以降	http://www.writeup.c	1	1	1	1	0	41	3	2	20.5	3
15	ビジネスブログ	17	17	31位以降	http://www.writeup.c	1	1	1	1	0	650	10	6	72.22	10

※上記のようなキーワード分析を、調査の上ご報告・ご提案させていただきます。