

【5月抽出新規キーワード(Topページのみ)】サンプル資料

○概要

- ・Topページ(<http://www.writeup.co.jp/>)に限定したデータになります。
- ・今回のTopページのみでの抽出キーワードは35個と先月(40個)から5個減でした。
- ・Topページへの新規ワードは、新規ワード全体の50%(40個/80個)で、先月(60%)よりも減少しております。先月に続き、Topページ以外への直接アプローチ増加の傾向が進んでおります。更なるロングテールSEO化が望ましいです。

	キーワード	google順位	yahoo順位	bing順位	google URL	検索流入数	訪問者総数	新規訪問者数	訪問者数	直帰数	平均サイト滞在時間	PV数	ユニークPV数	平均ページ滞在時間	訪問別ページ数
1	メールマガジン	6	8	31位以降	http://www.writeup.co.jp/magazine/	3	2	1	3	0	171.67	8	5	103	2.67
2	メールマガジン 渋谷	1	1	2	http://www.writeup.co.jp/magazine/shibuya/	2	2	2	2	2	0	2	2	0	1
3	メルマガ	29	27	31位以降	http://www.writeup.co.jp/merumaga/	2	1	1	2	1	36	3	3	72	1.5
4	メルマガ制作	3	3	7	http://www.writeup.co.jp/merumagaseisaku/	2	1	0	2	1	55.5	4	3	55	2
5	コンテンツ制作	22	20	31位以降	http://www.writeup.co.jp/content/	1	1	1	1	0	224	3	2	112	3
6	コンテンツ制作 渋谷	27	26	31位以降	http://www.writeup.co.jp/content/shibuya/	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
7	コンテンツ制作 東京	5	5	1	http://www.writeup.co.jp/content/tokyo/	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
8	バズ	19	16	31位以降	http://www.writeup.co.jp/bazu/	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
9	バズマーケティング	15	13	31位以降	http://www.writeup.co.jp/bazumarketing/	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
10	口コミ	19	17	31位以降	http://www.writeup.co.jp/kotomimi/	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
11	口コミ施策	17	31位以降	31位以降	http://www.writeup.co.jp/kotomimiseisaku/	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
12	口コミ施策 渋谷	1	1	31位以降	http://www.writeup.co.jp/kotomimiseisaku/shibuya/	1	1	0	1	0	120	3	2	60	3
13	口コミ施策 東京	14	14	31位以降	http://www.writeup.co.jp/kotomimiseisaku/tokyo/	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
14	ビジネスブログ 東京	13	12	31位以降	http://www.writeup.co.jp/businessblog/tokyo/	1	1	1	1	0	41	3	2	20.5	3
15	ビジネスブログ	17	17	31位以降	http://www.writeup.co.jp/businessblog/	1	1	1	1	0	650	10	6	72.22	10

※上記のようなキーワード分析を、調査の上ご報告・ご提案させていただきます。