

【選抜キーワードリスト】サンプル資料

※ここでは、御社名などが入ったキーワードを排除した、関連キーワードに限定したリストになっています。

○概要

- ・5月度抽出データにおける、会社名を除いたキーワードは60ワードと全体の60%を占めており、社名以外のワードの比率が益々高まっています。
 - ・ただし、継続して「AAA」や、「BBB」「CCC」などの商品名系が主流ですので、それ以外のワードが増えることで流入の幅が広がります。
- まずは、更に主流のワードとの複合ワードの種類が増えることから窓口を広げていければと思います。

※URL/検索流入数でソートしております。

	キーワード	google順位	yahoo順位	bing順位	google URL	検索流入数	訪問者総数	新規訪問者数	訪問者数	直帰数	平均 サイト滞在時間	PV数	ユニークPV数	平均ページ滞在時間	訪問別ページ数
1	メールマガジン	9	8	18	http://www.writeup.co.jp	57	49	38	58	20	175.31	202	128	70.53	3.48
2	メールマガジン 渋谷	11	9	31位以降	http://www.writeup.co.jp	48	46	40	50	24	113.26	141	92	62.2	2.82
3	メルマガ	10	8	18	http://www.writeup.co.jp	48	43	37	51	16	216.53	232	139	60.98	4.55
4	メルマガ制作	16	18	31位以降	http://www.writeup.co.jp	14	14	12	14	7	28.64	28	21	28.71	2
5	コンテンツ制作	6	6	15	http://www.writeup.co.jp	14	12	10	14	6	99.71	36	23	63.45	2.57
6	コンテンツ制作 渋谷	7	7	31位以降	http://www.writeup.co.jp	11	11	10	12	8	170.75	24	19	170.83	2
7	コンテンツ制作 東京	10	10	14	http://www.writeup.co.jp	10	10	9	10	3	142.6	54	33	32.36	5.4
8	バズ	10	9	3	http://www.writeup.co.jp	8	7	5	8	1	380.75	42	24	89.56	5.25
9	バズマーケティング	4	4	5	http://www.writeup.co.jp	6	6	5	6	3	13.5	9	8	27	1.5
10	口コミ	7	7	31位以降	http://www.writeup.co.jp	5	4	4	5	4	19	6	6	95	1.2
11	口コミ施策	15	14	31位以降	http://www.writeup.co.jp	4	4	4	4	2	34.5	10	7	23	2.5
12	口コミ施策 渋谷	6	6	15	http://www.writeup.co.jp	3	3	3	3	3	0	3	3	0	1
13	口コミ施策 東京	3	3	12	http://www.writeup.co.jp	3	3	3	3	2	10	5	4	15	1.67
14	ビジネスブログ 東京	6	8	31位以降	http://www.writeup.co.jp	3	2	1	3	0	171.67	8	5	103	2.67
15	ビジネスブログ	1	1	2	http://www.writeup.co.jp	2	2	2	2	2	0	2	2	0	1

※上記のようなキーワード分析を、調査のご報告・ご提案させていただきます。