

# SEOページ内コンサルティングにおけるご提案 参考資料(サンプル)

## ■対象ページ例

【キーワード】「企業リスト」

【URL】 <http://sagasu.detail-cc.com/>



## 【SEO的ポイント】

### ① 重要度: ★

現在、同ページ内に機能詳細の説明ページである「<http://sagasu.detail-cc.com/function/index.html>」へのサイト内リンクが4か所貼られていますが、SEO的には同一リンクは出来る限り1本である事が望ましいです。サイト構成上可能であれば1本にすることをお奨めいたします。

### ② 重要度: ★

現在、同ページ内にお問い合わせフォームページである「<https://lolipop-994c2ad6f7075dc.ssl-lolipop.jp/sagasu/inquiry/index.html>」へのサイト内リンクが4か所貼られていますが、SEO的には同一リンクは出来る限り1本である事が望ましいです。ユーザビリティを考慮すると多くあっても良いですが、SEOを考慮してサイト構成上可能であれば1本にすることをお奨めいたします。

### ③ 重要度: ★★

サイトのトップ部分で、商品の概要についての説明が画像で表示されておりますが、関連共起語や商品名などの単語が豊富に含まれておりますので、テキスト化することをお奨めいたします。現在当ページではテキスト文字が834文字使用されておりますが、検索エンジンが好む文字数は1900文字以上という統計が出ております。

### ④ 重要度: ★★★

現在、ページ全体で834文字のテキスト文章がありますが、SEO的には1900文字以上あった方が効果的です。また、ただテキストを増やすのではなく、関連(共起)語を交えた意味を持った文章がページ全体にバランスよく、なるべくページ上部に厚めに記載させる事が望ましいですが、現状ページ上部の文章が不足しておりますので、サイト構成上可能であればこちらのスペースに追記する事をお奨めいたします。文章量の増加を図る事ができ、SEO効果の向上も見込めます。

例) 企業情報を取り扱うサービスは数多くありますが、SAGASUCOMIはWeb上から集められるだけの企業情報を収集して505万社以上についてデータベース化しているサービスです。そのため、皆様が欲しい電話番号や住所、メールアドレスだけではなく、会社資本金や従業員数などの情報について業種・地域・従業員数・上場・非上場などの細かいセグメントで分けて収集が可能! 料金プランもご要望に合わせて格安プランをご用意しております!

### ⑤ 重要度: ★

こちらに設定されているH2タグですが、63文字で表現されておりますが、文字数が多過ぎます。理想の文字数として2文字~22文字が検索エンジンに好まれる数と統計がでておりますので、修正をお奨めいたします。

(例)

現在: <h2>そのビジネスでこんなお悩みございませんか? Do you have any trouble for the business?</h2>

修正案: <h2>そのビジネスでこんなお悩みございませんか? </h2> (21文字)

### ⑥ 重要度: ★★★

現在、ページ全体で834文字のテキスト文章がありますが、SEO的には1900文字以上あった方が効果的です。サイト構成上可能であれば、こちらの各項目ごとに具体的な説明文を追記増量することをお奨めいたします。

例) 企業情報のリスト化に時間がかかる・・・

新規開拓を強化しようと対象となり得る企業を探し出そうとしてもなかなか時間がかかります。特に新商品や新サービスを拡販したいときは、すぐにでも営業をかけたくなりませんが、そんなときに顧客候補リストがすぐにできればとても便利だと思います。

⑦ 重要度:★

こちらに設定されているH2タグですが、52文字で表現されておりますが、文字数が多過ぎます。理想の文字数として2文字～22文字が検索エンジンに好まれる数と統計がでておりますので、修正をお奨めいたします。

(例)

現在: <h2>当社の企業検索サービスが選ばれる理由 The reason our services are chosen.</h2>

修正案: <h2>当社の企業検索サービスが選ばれる理由</h2> (18文字)

⑧ 重要度:★

こちらの画像ですが、alt属性が空欄になっておりますので、簡潔な形で良いので追記することをお奨めいたします。しっかり記載することで検索エンジンに認識してもらえて、SEO的な効果が望めたり、画像検索にも引っ掛かりやすくなりそこからの流入も望めます。

(例)



⑨ 重要度:★★

サイトトップへのリンクですが、こちらのalt属性が現在「トップへ」になっております。SEO的な効果を考えて、適切なキーワードをaltの文頭に入れる事をお奨めいたします。これにより、内部リンクの強化につながります。

(例)



⑩ 重要度:★★★

⑩のニュース部分には、更に更新情報を1件ほど追加し、ページの更新情報や企業リストに関する最新情報等を記載するとSEO的にもページの更新度が高まり、ユーザビリティ的にも効果的です。現状あります項目と合わせて枠を用意して、定期的に更新すると効果的です。

(例)

2013年8月1日 おかげさまで顧客数が300社を超えました！

2012年7月12日 ニーズに合わせた最適な料金プランをご用意しました。

2012年5月21日 年間利用プランを開始し、長期ご利用が可能になりました！

⑪ 重要度:★★★★

現状h1タグに主要となるキーワード「企業リスト」が入っておりませんので、「企業リスト」を絡めた構成を頂くと効果的です。

現状)

<h1>サガスコム 企業情報検索サイト</h1>

↓↓↓

<h1>企業リスト、企業情報検索サイトのサガスコム</h1>