Ryuki Design

LP制作に関するご提案資料

LPとホームページの考え方の違い

ホームページは「サポートセンター」 LPは「優秀な営業マン」

まずはホームページの役割ですが、企業情報や業態、サービス内容など「ユーザーに情報提供すること」です。聞かれた事に対してもっと詳細な説明をしてくれる「サポートセンター」の様なイメージです。

続いてLPの役割は「ユーザーに行動を起こさせること」です。だからLPでが、どんなユーザーが見るのか。どんなコンテンツが訴求ポイントになるのか。こんな事も解決できる等の情報を特化して掲載しています。LPは1ページで納得させ購入やお問合わせなどのアクションにつなげる「優秀な営業マン」の様なイメージです。



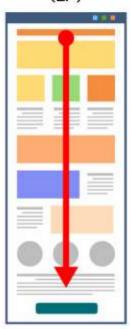
LPとホームページの構成の違い

ホームページ



Landing Page

(LP)



ホームページは、トップページを起点として、下層となるさまざまなページに遷移させるという特性があります。対して、ランディングページは、1ページ完結型で、あえてリンクなどは貼らず、離脱されないようにユーザーのアクションを1ページに留めていく必要があります。

その理由としては、ホームページは、すでに何かの接点で、その企業なり商品なりを知っているユーザーがより具体的な情報を得るために訪れるものですが、ランディングページは興味自体を喚起するための物だからです。



LPとホームページを比較

	ホームページ	LP	
ページ数	複数	1ページ	
目的	情報の提供	購入やお問合わせ等の 成果を出す	
集客	検索エンジン	web広告・直リンク	
メリット	様々な情報を掲載可能 潜在層、顕在層に対応しやすい	購入や問い合わせ獲得率上昇 訴求に合わせて制作できる	
デメリット	リンクが多い為途中で離脱し ゴールへのナビが難しい	ABテストなどが増えてくると 管理が大変になってくる	



LPを活用した事例(1/3)

名前を散りばめた「詩」の商品 商品の良さを伝えるために!



ホームページなどで、出来上がった商品だけを見ると「こんな商品なんだ」「良く出来てるな」などと思うだけかもしれません。

しかしLPでは、どんなシーンで利用用途があるのか? 贈る事でどんな事が起こるのか?どうやって作られて いるのか?など、購入しようと思っていない人が 見ても「こんな使い方だったら自分も送ってみ よう」と思えるようなベネフィットを盛り込んだ構 成や内容で制作させていただきました。



LPを活用した事例(2/3)

ターゲット	だれかに感謝を伝えたい	
目的	モノでは無く「詩」で 感謝を込めたプレゼント	
シーン	各種記念日	
ベネフィット	送った相手に感動してもらえる ※レビューの評価も高い	
こだわり	プロの作詞家が考案し、お客さんからもらった情報を 100%取り入れて言葉を組み立てることで、送った時に 感動が生まれる。紙や額縁にもこだわっている。	

[※]制作時はもっと詳しくご質問させて頂き、ターゲットのイメージから構成や内容を考えます



LPを活用した事例 (3/3)













LPを作ることでの効果

自社で制作したLPから 弊社で制作したLPに変更するだけで...





弊社の強み

LPをデザインするだけではなく 構成や内容を考え、売れるLPを制作します

LPを制作すると言ってもいくつもの工程があり、全てが重要な項目です。サービスの良さやユーザーへの訴求ポイントに関するヒアリングから、表現の方法やデザインテイストのご提案はもちろん、サーバーへの反映までご対応致します。

1

サービス・商品の ヒアリングから 構成内容のご提案 2

LPデザインの 制作サポート全般



コーディング対応か らサーバー反映まで 全てご対応



特徴の具体的なご説明



ヒアリングから構成内容のご提案

商品やサービスに知識はございませんので、弊社が用意しているヒアリングシート(質問形式30問前後)にお答えいただき、あとは弊社からのご質問にお応えいただくだけです。



LPデザインの制作サポート全般

お伺いした内容を参考に、デザインのご提案もさせて頂き、 希望のデザインに合わせて制作致します。制作に必要な有料 の購入費用も弊社負担でご対応致します。



コーディング対応からサーバー反映まで全てご対応

デザインしたLPを公開するためのコーディング作業や、サーバー反映も一貫して弊社でご対応可能です。



貴社にとってのメリット



サービス内容をお伝えいただくだけで 「伝わる」×「効果が出る」LPで 競合他社よりも一歩先へ!

Webに詳しい人やLPを作ったことがある人など**経験や知識がなくても**、効果の高いLPを制作可能です。貴社の商材やサービスを詳しくお伺いし、競合他社と比較し、ニーズのあるユーザーに効果的なLPを構成からデザイン、反映まで全てお任せください



選ばれ続ける理由



LP制作3,000件以上

設立から現在までに手掛けたデザインは、LPだけ で優に3,000件を超えます。ジャンルも食品から 美容系・サービス系・求人など多岐にわたるジャ ンルのデザインが可能です。

クオリティ満足度 **NO.1**

どんなキレイなデザインでも、LPの場合は成果が出 なければ意味がありません。弊社では見た目の良さ だけではなく、「成果のでる」LP制作を目標として います。



取引社数1,500社以上

今までお取引いただいた企業数は、延べ1,500社以 上。上場企業様から個人経営のお客様まで、間口の 広さも弊社の強みです。

購入率200%以上アップ 🗂



弊社で制作する、ビフォーアフターで効果が200% 以上アップした会社様が多数。数多くの制作実績が 他社とは違う、弊社オリジナルのノウハウです。



お客様の声



デザイナーを雇用するか迷ってたけど必要なくなりました!

LPなど、かなり作りこんでいただき売上も徐々に伸びてきました。2年以上たちますが、制作に関しては、今後も利用させていただこうと思っています。

株式会社ウインズフロム 代表取締役 堀 様



受注数が激増しました!

いくらデザイン力に自信があっても、その道のプロにはかなわない事を実感しました。

株式会社ゆうひ堂 代表取締役 光山様



利益改善ができました。

広告費を10%も削減する事に成功しましたし、 利益率が大幅に改善できました。

株式会社HANAHANA 代表取締役 大崎様



サービスの流れ

- づ相談 お電話・メールフォームよりお問い合わせください
- 2 お見積り お問い合わせいただいた内容にてお見積りを発送いたします
- 3 ヒアリング 制作する上で必要な内容をヒアリングいたします
- 4 制作 LPのデザイン制作をいたします
- 修正 ご指摘いただいた修正内容を反映いたします



よくあるご質問



制作費用はいくらですか?



制作するページの天地の長さによってプランがございます。2000、5000、10000pxのサイズとなり。PCの画面が天地800px程度とお考えください。ご依頼頂く平均的な費用は20~30万前後が一番多い金額帯になります。



知識が無くても依頼可能ですか?



大丈夫です。弊社からサービス内容をお伺いし、構成からテキスト編集まで行いデザインさせて頂きます。またコーディングからサーバーアップも可能です。



納期はどれくらいですか?



プランや修正のチェックバックによって異なりますが、平均的には3週間~1ヶ月が目安となります。初稿デザインは、7~10営業日でご確認いただけます。



制作費用一覧

			ライトプラン	スタンダードプラン	ハイクオリティプラン	
料	金	物販*1 求人	39,800 円	99,800 ⊨	149,800 ₱	
1-1	<u></u>	サービス ※2	89,800 ₱	149,800 ₱	199,800 ₱	
情	報量	PC	2,000pxまで	5,000pxまで	10,000pxまで	
(∄	{ さ)	スマホ	3,000pxまで	7,500pxまで	15,000pxまで	
修正回数			2回まで無料対応			
オ	スマホ最適化		+12,000円	+18,000円	+25,000円	
オプショ	テキスト コーディング		+10,000円	+15,000円	00円 +20,000円	
ン	ワイヤーフレーム		+10,000円	+15,000円	+25,000円	
デ	ィレクシ	/ョン費用	制作料	斗金の20% ※ォブション等も全て対	1 \$	
こんな時に オススメ!		ī.	・メインビジュアルだけ作りこみ たい	・資料請求につなげたいので内容は簡単でいい	・商材をしっかりアピールして ターゲットを囲い込みたい	
			・ABテスト用にページの一部を 作り変えたい	・掲載情報を調整して、予算を優 先したい	・写真をふんだんに使った魅力 あるページにしたい	

※1:食品・スイーツ・飲料・お酒などの商材 ※2:SEO・スクール・資格取得などの商材

○その他オプション

メールフォーム設置 +30,000円	ファストビュー追加制作 +25,000円~	レスポンシブ対応 +20,000円	モーションデザイン +6,000円(1か所)	イメージ写真・モデル撮影 +8,000円/時間
スマホセットで+45,000円	スマホセットで+35,000円			

