

満足度アンケートは
実施しているけど
うまく活用できてない

「どんな顧客」に
「どんな声が多い」のか
よくわからない

今の顧客アンケート、 マーケティングに 活かせていますか？

アンケートの集計に
時間がかかり改善まで
タイムラグがある

満足度は結構高いけど、
リピーターが増えている
感じがしない

MarkitGaugeで

顧客に選ばれ続ける「しくみ」をつくらう！



NPS調査によって、
顧客の本音を
データ化し集計・分析。



リアルタイムでの
見える化をクラウド
サービスで実現。



PDCAを回すことで
顧客困り込み・レポート
促進・新規顧客獲得



顧客の声に基づいた
施策の企画・実施を通じ、
成功シナリオをしくみ化。

顧客の声と行動をテクノロジーで融合し
マーケティングに活用する事で、企業の収益向上に貢献します。

NPSとは？

NPS® (Net Promoter Score)

NPS®とは「親しい友人や同僚に(企業・ブランド)を薦める可能性はどのくらいありますか?」という質問を通じて、企業と顧客との関係性(ロイヤルティ)の強さを測定する指標です。顧客に対して質問を投げかけ、0点(薦めない)~10点(薦める)の11段階での評価から下記の3分類に定義し、全体に占める推奨者の割合から批判者の割合を引いた数値がNPSとなります。

10~9点の回答者:「推奨者(Promoter)」
8~7点の回答者:「中立者(Passive)」
6~0点の回答者:「批判者(Detractor)」



MarkitGauge

マーケットゲージ

コンセプト



顧客の声の収集から、見える化、モニタリングまでをクラウドサービスで提供。真の顧客理解と各種データ分析により、「顧客体験の質（カスタマーエクスペリエンス）」を向上するコミュニケーションシナリオを導き出します。新規獲得からリピート促進、ロイヤル化に至るまでの成功シナリオをしくみ化し、更なる事業成長をご支援いたします。

機能



主な機能

アンケート作成・配信機能

NPSや満足度についてのアンケートを作成、顧客へメールで配信することができます。

ダッシュボード機能

NPSや満足度アンケートに回答頂いたコメントを「リアルタイム」で確認ができます。

テキストマイニング機能

コメントを「テキストマイニング」、属性別など様々な切り口でキーワードを「見える化」します。

RFM 分析機能

購買データとNPS・満足度アンケートをあわせて分析、「ロイヤルティ」の高い顧客を見つけます。

ダウンロード機能

キーワードやRFMで絞り込まれたターゲットのデータをダウンロード、即座に施策を実行できます。

システム連携

チャットシステムやグループウェアとのAPI連携が可能です。

オプションサービス

- ・購買データ分析サービス
- ・テキストマイニングサービス
- ・ダイレクトマーケティング支援サービス
- ・テレマーケティング支援サービス

導入のご相談やツールのデモンストレーションなど
お気軽にお問い合わせください。

Mail contact@markitone.com

Tel **03-4500-9080**

MARKITONE

マーケットワン株式会社

〒102-0073

東京都千代田区九段北 1-14-12 九段光洋ビル 3F