

# サービスのご案内

s e r v i c e g u i d e



CHAPTER.1 SEOの基本



SEO対策とは？

SEO (Search Engine Optimization)とは

**検索エンジン最適化**と訳され、検索エンジンを対象として、検索結果でより自身のホームページを上位表示されるように施策する技術の事をSEO対策と言います。



インターネットで何かを検索する際に、検索結果の上位に表示されているサイトは、アクセス数が増えます。



自身のホームページを上位に表示させることにより、ホームページに訪れるお客様を増やそうとする技術がSEO対策です。

※Google検索結果



検索結果の順位はどうやって  
決まるのでしょうか？

Yahoo!やGoogleは、  
検索エンジンと呼ばれるシステムに基づき  
アルゴリズムに従って  
検索結果の順位を判断をしています。

アルゴリズム(英:Algorithm)とは、数学、コンピューティング、言語学、あるいは関連する分野において、問題を解くための手順を定式化した形で表現したものを言う。



検索エンジンは  
何を基準としてサイトの評価を判  
断しているのでしょうか？

# 検索エンジンはホームページの

- ・ 掲載されている内容や、情報量などの**内部的要素**
- ・ どういうサイト<sup>※</sup>からリンクされているかなどの**外部的要素**

を基準として順位を決定しています。

※サイト=ホームページ

## 内部的要素

**ホームページの内容や情報量**  
こういった内容のサイトなのか、  
いった情報が掲載されているかを  
検索エンジンが分析し評価を決めて  
います。



## 外部的要素

**外部リンクによる評価**  
外部からこういったリンクを受けている  
かを検索エンジンが分析し、評価を決め  
ています。

ブログ

情報サイト

ホームページ



検索エンジンが判断する  
内部的要素とは何でしょう？

## 内部的要素

ホームページの内容や情報量について

どういった情報がどのくらい掲載されているのか。

また、その情報はユーザーのためになるもので、サイトオリジナルの情報かどうか。

といった点をホームページのタイトル・キーワード・コンテンツ量を元に検索エンジンが評価します。

また、ページのボリュームについても評価の対象となります。

# タイトルに含まれているキーワードは、検索エンジンがそのサイトの順位を決める大きな要素のひとつです。

サイトタイトル:

[太陽光発電システム - 住まいの設置と建材 - Panasonic](#)

右記参考図(「太陽光発電」検索結果)の、サイトタイトルは上記です。上記タイトルには下記の6つのキーワードが含まれていません。

タイトルに含まれたキーワード:

**太陽光発電・システム・住まい・設置・建材・Panasonic**

上記参考タイトルのように、自身のホームページのタイトルを明確に表記し、ターゲットとしているキーワードを含ませる事が重要だと考えられます。

[太陽光発電システム - 住まいの設備と建材 - Panasonic](#)

パナソニックの住宅用太陽光発電システム。Hit230、Hit215、Hit154、太陽電池 モジュール、設置 ...

[sumai.panasonic.jp/solar/](#) - ブックマーク：6人が登録

[太陽光発電システム | 京セラ](#)

京セラの太陽光発電システム【公式サイト】。住宅用太陽光発電導入支援対策費補助金 や太陽光発電買取制度でさらに身近な製品へ。地方自治体の助成制度と共に、お客様 に合ったプランを提案させていただきます。お気軽にお問い合わせください。

[www.kyocera.co.jp/solar/](#) - ブックマーク：17人が登録 - キャッシュ

[我が家のオール電化&太陽光発電 - 導入体験者だからここまで語れる -](#)

2003年、築後わずか2年でリフォームにより「オール電化&太陽光発電」を導入しました。自分で色々調査し、安い価格で導入できました。導入過程の重要ポイント、経験して初めて知った事など、体験談をご紹介します。補助金の話、プロバングス解約時の ...

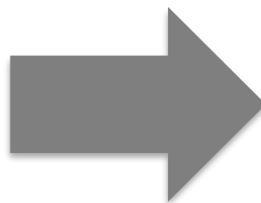
[ecolifejp.fc2web.com/reform/](#) - ブックマーク：73人が登録 - キャッシュ

[太陽光発電・ソーラーパネルの投資は激安専門店 あんしん【エコの輪】](#)

# 記事の盗用・引用など

何かを複製しただけの内容のホームページに対する評価は低く、検索エンジンから**ペナルティ**を受ける可能性が高いです。

参考サイト



自身のホームページに記事を盗用



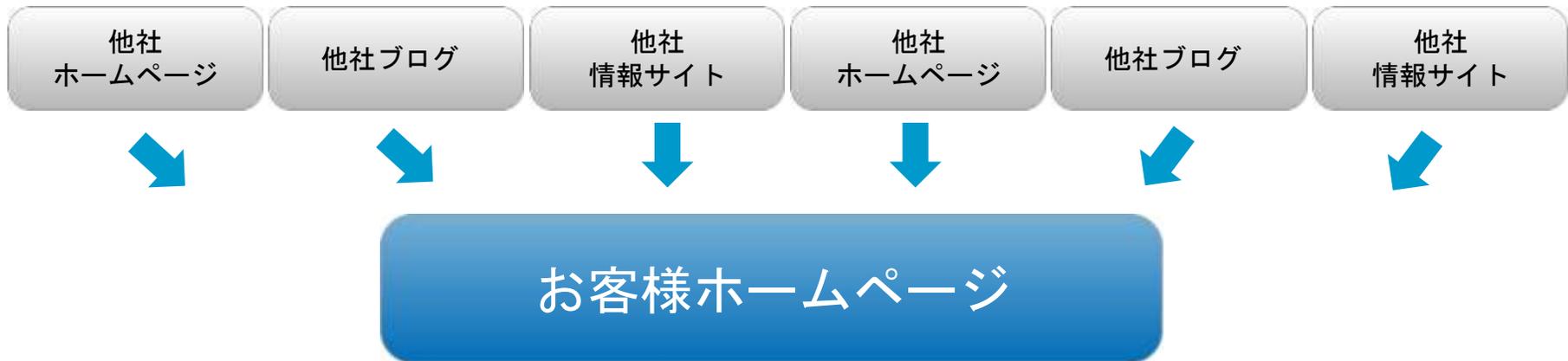


検索エンジンが判断する  
外部的要素とは何でしょう？

## 外部的要素

### リンク元となるサイトの評価

こういったサイトからリンクされているのか。  
また、リンク元となるサイトはどれぐらい評価のあるサイトで、どれぐらいの数のリンクをもらっているのか。といった点を基準に評価されます。



検索エンジンより、高い評価を得られる  
**強いリンクを送る**事が、外部対策の重要なポイントであり、  
我々SEO業者の重要な役割です。



## CHAPTER.2 施策内容



# サイト内部の最適化

# Googleのガイドラインに沿い、 基本的な内容をご提案させていただきます。

※修正作業は弊社ではお受けしておりません。

## 主なご提案内容

タイトルタグの変更

見出しタグ (h1~h5) の調整

サイト内リンクの強化

Webマスターツールの導入

The image shows a screenshot of a Google search results page for the keyword '太陽光発電' (Solar Power). A red box labeled '施策案-1' (Strategy Case 1) is overlaid on the page, indicating a sample of proposed changes. The page includes a 'Title Tag' section with a correction from '太陽光発電の仕組み' to '太陽光発電の仕組み(01a)'. An 'H1 Tag' section shows a correction from '太陽光発電の仕組み' to '太陽光発電の仕組みについて当サイトではご紹介しております。'. A 'Sample' box is placed over the main content area. A red arrow points from the 'Sample' box to the 'Title Tag' and 'H1 Tag' sections. A blue box at the bottom right says 'サイトのトップページと同じ情報にアップロードして下さい。' (Please upload the same information as the top page of the site). A red box at the bottom left says '■ サイトマップの更新について' (About Site Map Update) and provides instructions on updating the site map when new pages are added.

大幅なデザインの変更を伴うような  
修正ではなく、テキストの修正が中心となる  
内部修正案のご提案となります。  
基本的に**無料**でご提案いたします。



# 外部からのアプローチ

検索結果の順位を上位にするためには  
対象となるページにリンクを行う  
リンク元のサイトの質が重要となり、  
質の高いサイトからリンクをもらう必要があります。

検索エンジンはサイトの質をどう判断する  
傾向にあるのでしょうか？



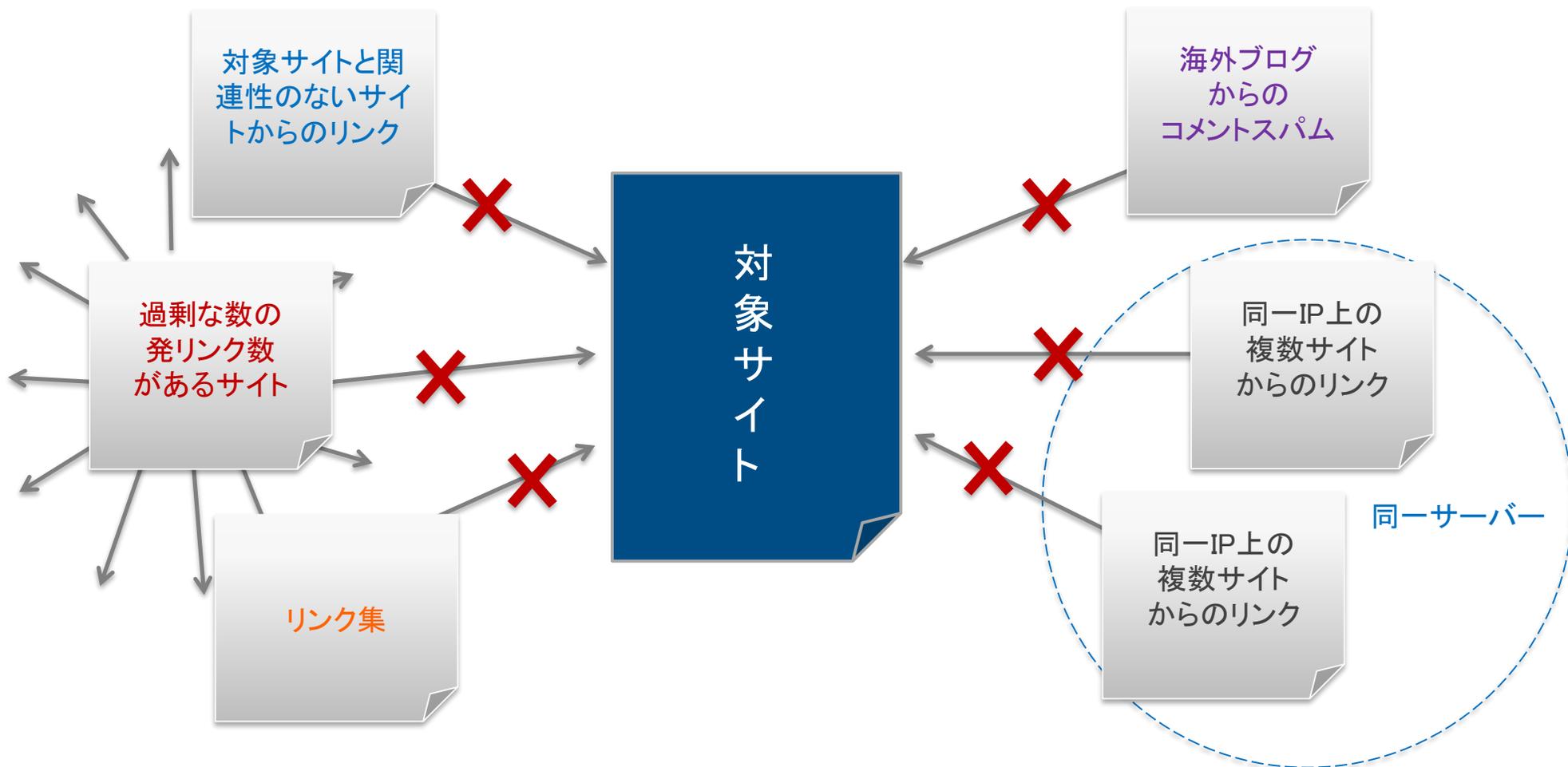
## 幾度かに渡るアルゴリズムアップデートの傾向



現在の検索エンジンは  
過剰なSEO対策を嫌い、  
より自然なリンクを  
重視しています。

# 不自然なリンクとは？

下記参考図のように、ガイドラインに反する疑いのあるサイトからのリンクは、**ペナルティの対象**となりますので注意が必要です。



# サテライトサイト構築における 当社のポリシー

自社ライターが生産する**オリジナルコンテンツ**による  
カテゴリーマッチ100%のサ  
テライトサイトの構築しま  
す。

発リンクは**トップページ**の  
**記事本文内**からのみ行い、  
サイド・フッターなどの共通  
部分からは行いません。

1つのサテライトサイトから  
の**発リンク数は5本以下**で  
す。

リンクを行う際もクローラ  
の動きを考慮し、大量リン  
クを一気につける事はせ  
ずに、少しずつ貼ってい  
きます。

クラスCでIP分散したサー  
バーは3,000以上保有して  
います

# 当社のサテライトについて

本文は自社ライター  
が生産する**完全オ  
リジナル記事**です。

リンクは**トップページ**  
から**5本のみ**施策し  
ます。

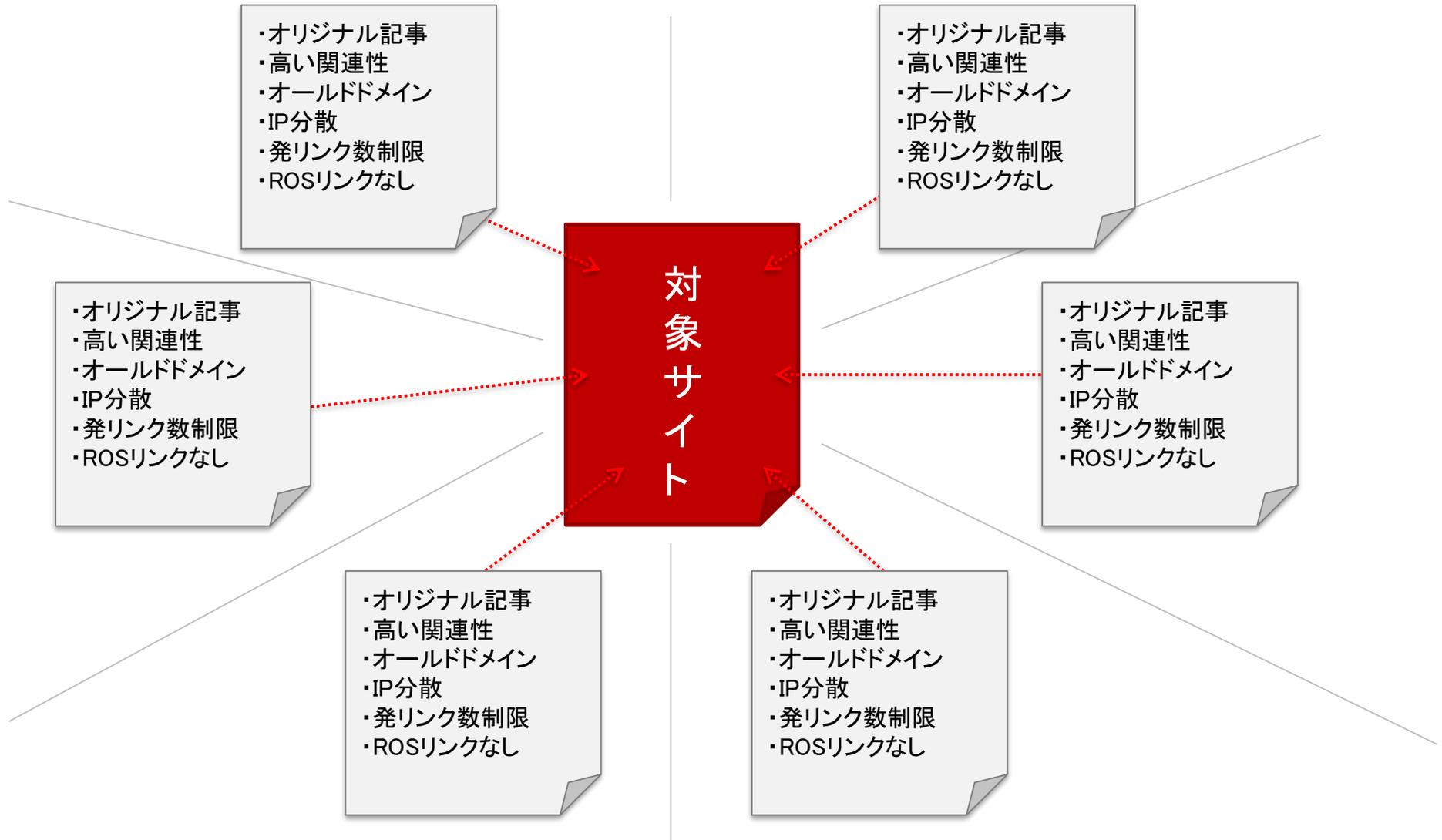
**平均PRは2.8**  
PR2~3を中心に  
PR5等も活用いたします。



グローバルナビゲーションからのリンクは  
行いません。

フッターからのリンク  
は行いません。

# 当社のネットワーク構築



こうした施策は、お客様のサイトが  
ペナルティを受ける事の無いように  
リスクを避けて丁寧に施策を行う事が  
長くサイト運営を行った際に  
利益につながると考えています。