

丸投げ！SEOコンサルパック提案資料



〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-15-1

渋谷クロスタワー32F

TEL:03-5784-0701 FAX:03-3499-8071

SEOコンサルティングにおきまして、初期にて以下項目を中心にご提案させていただきます。

● 初期コンサルティング項目

1. アナリティクスとウェブマスターツールの導入確認

① アナリティクスまたはカタリストが正確に導入されているかチェック

→ 設定されていない場合

- ・ 正しい設定の指導

※カタリストの場合データが一部取得できない場合がございますので、できる限りAnalyticsを推奨させて頂いております。

② ウェブマスターツールが正確に導入されているかチェック

→ 設置されていない場合

- ・ 正しい設定の指導

2. アナリティクスまたはカタリスト内分析

① 1か月分の検索エンジンからのオーガニック流入ワードの徹底分析

- ・ 全てのキーワードの現在のGoogle、Yahoo!順位取得データの抽出

・ 企業名やブランディングワードと、ブランディング以外の一般ワードを大まかに分別しブランディング以外の一般ワードで流入しているかの調査

※ ブランディングワードとは会社名、サイト名等です。

- ・ ロングテールが上手く機能しているか？の調査(TOPページ以外に直接検索エンジンから流入があるか)

御社現状の把握を行うとともに、弊社からSEOがうまく機能しているかの報告書を提出させていただきます。

3. ウェブマスターツールの分析

- ① Googleからのペナルティ状況のチェック
 - ・ 不正被リンク等の警告メッセージのチェック
 - ・ Googleの手動スパム対象になっているかのチェック
 - ・ 管理サイトが受けている被リンクのチェック
 - 今後ペナルティを受けそうな被リンクの洗い出し(弊社システムにより実施)
- ② 対象サイトの全体的なページ数におけるタイトルタグとディスクリプションの重複チェック
 - 重複改善の指導
- ③ 御社サイトのGoogleのインデックス登録状況のチェック
 - Website Explorerにより実際のページ数を洗い出し、Googleのインデックス数との誤差が無いかのチェック
- ④ 特定ページ(特に大きなページ)のコンテンツ全てをGoogleがきちんとクロールしているかのチェック
 - TOPページ及び主要ページの計3ページにて実施
- ⑤ 特定ページ(特に大きなページ)のコンテンツにおける表示スピードチェック
 - TOPページ及び主要ページの計3ページにて実施

御社現状の把握を行うとともに、弊社からSEOがうまく機能しているかの改善報告書を提出させていただきます。

4. サイト内部リンク状況チェックと改善案の提出

- ・ サイト内部リンクが正しく設置されているか、パンくずの設置やリンクに対するアンカーテキストの設置など
- サイト内部リンク状況をチェック、改善案を提出させていただきます。

<メニュー>

- ・ パンくずリストのキーワード含有
 - ・ 各ページへのリンクのキーワード含有
 - ・ バナーリンクのaltタグのキーワード含有
 - ・ サイト内リンクが少ない場合のリンク増の提案
 - ・ リンクの位置の提案
- 等々

5. 特定ページを対象としたSEO内部施策のチェックと改善案の提出

- ① TOPページまたはお客様の指定ページを1ページ挙げ、SEO内部施策状況をチェック
→ 内部施策詳細改善案を提出させていただきます。
- ② SEOの観点におけるページソース状況(構成等)のチェックと改善案の提出
- ③ そのページに有効なキーワード候補の提案

6. サイト全体のアドバイス

サイト全体のGoogleから見た場合の問題点や改善点などありましたら、レポートに纏めて提出させていただきます。

7. サイトコンテンツ重複チェック

御社内別サイトや外部サイト等とのページコンテンツの重複内容のご確認及びご提案

8. ウェブサイト健康診断

弊社システムにより、現状サイトのバランスをチェック

※ 6ヶ月間ご提出させていただきます。

9. ロングテールキーワードチェッカー

弊社システムにより、全ての検索エンジン経由での流入ワードの順位・上昇ワード、下降ワード、新規ワード等を提出

※ 6ヶ月間ご提出させていただきます。

SEOコンサルティングにおきまして、以下項目のレポートを提出させていただきます。

※初月につきましても同様の項目を中心にご提案させていただきます。

● 初期以降のコンサルティング項目

1. ウェブサイト健康診断

弊社システムにより、現状サイトのバランスをチェック ※6ヶ月間ご提出させていただきます。

例)

- ・ サイト全体の訪問者数推移
- ・ 訪問者の属性(使用端末比較、地域比較)
- ・ TOPページから他ページを閲覧したユーザーの割合
- ・ 新規訪問者数、再訪問者数
- ・ 訪問者の誘導先(どういったキーワードで検索して訪れているか、どのページから訪れているか等)
- ・ サイト全体のコンバージョン数

等々

2. ロングテールキーワードチェッカー

弊社システムにより、全ての検索エンジン経由での流入ワードの順位・上昇ワード、下降ワード、新規ワード等を提出

※ 6ヶ月間ご提出させていただきます。

例)

- ・ オーガニック検索(検索エンジン経由)のキーワードにおける流入数、PV数、新規訪問者数、直帰数、平均滞在時間の数値
- ・ オーガニック検索(検索エンジン経由)の、ブランドワード(社名やサイト名やその一部)を除いたキーワードにおける流入数、PV数、新規訪問者数、直帰数、平均滞在時間の数値

- ・ オーガニック検索(検索エンジン経由)のキーワードにおける現状順位及びランディングURL

※上記順位につきましては、キーワードにおいて対象サイト全体の中での最上位に表示される順位と、その順位に位置するランディングURLを抽出しご報告させていただきます。

- ・ 上記順位取得における前月比(上昇ワード、下降ワード、新規ワード)のご報告

等々

3. サイト分析データ

●料金御見積

対象1ドメイン1サイト

初期調査及び6ヶ月間のレポート提出

※ 対象1ドメイン1サイトのページ数に応じて料金は応相談させて頂ければと存じます。

30ページ未満	800,000円(税抜)	500ページ未満	1,440,000円(税抜)
50ページ未満	960,000円(税抜)	1,000ページ未満	1,600,000円(税抜)
100ページ未満	1,120,000円(税抜)	5,000ページ未満	1,760,000円(税抜)
300ページ未満	1,280,000円(税抜)	10,000ページ未満	1,920,000円(税抜)

※ また、アナリティクスまたはカタリストを事前に拝見させて頂き、流入キーワード数が月次で10,000件を超える場合は別途料金のご相談をさせていただきます。

●オプション料金御見積

1. 検索エンジンに好まれる動的サイトのシステム構造内容提案

→ 費用は別途ご相談によります。

2. Googleからのペナルティが来た場合の改善対処

→ 費用は別途ご相談によります。

3. アナリティクスまたはカタリストを導入されていない場合

→ 4万円(税抜)／100ページまで 101ページ目からは1ページ当たり200円(税抜)にてご対応させていただきます。

※ID・PASSをご教授頂く形となります。

※独自CMSなどのシステムの場合別途御見積させて頂く場合もございます。

4. ウェブマスターツールを導入されていない場合

→ 登録代行は基本コンサルティング料金に込にてご対応させていただきます。

※ID・PASSをご教授頂く形となります。