

インターネットからの顧客獲得を体系的に学ぶ



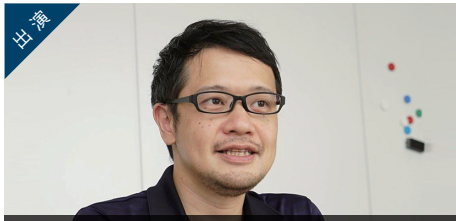
情報洪水時代と言われる現代、ユーザーが接する情報の絶対量が増加しました。
今では商品購入を検討するにあたり、49%の人がWebメディアを参考にしています。
Webマーケティングは低いコストから始めることができます。Webマーケティングの知識を学習によって、
小さな予算でも、頭の使い方次第で、大きな利益を上げる可能性を広げることができるようになります。

出演



株式会社ライトアップ メディアグループ
執行役員 **小口 裕也**

出演



株式会社ライトアップ メディアグループ
リーダー **森山 卓**

出演



株式会社ライトアップ Webコンサルティングチーム
マネージャー **大廣 直也**

出演



株式会社ライトアップ マーケティング戦略コンサルタント
中嶋 望樹

出演



株式会社ライトアップ マーケティング戦略コンサルタント
嶋田 光宏

出演



株式会社ディテイルクラウドクリエイティブ
チーフマネージャー **山崎 純一**

enfacs Web マーケティングとは、Web を活かした新規顧客獲得を行いたい経営者、または Web マーケティング担当者を対象としたコンテンツです。
このコンテンツを通じて、実務ですぐに使える Web マーケティングの知識とスキルを学習することができます。

主な対象と得られる効果		
中小・ベンチャーの経営者 & Web マーケティング担当者	法人向け営業パーソン	
自社の HP 活用方法や、費用対効果の高い Web 広告を運用したい経営者やマーケティング担当者	日々の業務で、経営者や経営幹部層と関わる営業の方々	
経営者やマーケティング担当者自らが優れてできるようになれば、見込み顧客との接点を増やし、新規顧客の獲得が容易になります。 このコンテンツでは、体系的に Web マーケティングのポイントを絞ってまとめているので、初心者でも深い部分まで、効率的な学習ができます。	Web マーケティングの知識がある前提で、商談や議論が進むケースが大半となっています。ビジネス必須の基礎知識として、経営者や経営幹部層と関わる方々は学んでおく必要のあるテーマの一つです。 キーワードが分からずに商談の流れについていけない、指示やリクエストが分からないということが無くなります。	

価 格 *税別		
月額費用	受講期間	決済方法
4,980 円 /ID	1 ヶ月～	クレジット決済
● 受講者 1 名につき 1ID が付与されます。 ● 10 日間の無料トライアル終了まで、決済処理は発生いたしません。		

小さな学びで、大きなリターンが得られる!

コンテンツは「制作」「集客 /SEO」「分析」「広告」「BtoB マーケティング」の 5 講座 103 本の動画で構成されます。
各動画は 5 分前後で構成され、低コストで重要なテーマを学習することが可能です。

コンテンツ	
講座	コンテンツ (全 103 本)
I 制 作	
導入編	ホームページの目的を考える 目的によって異なるホームページの種類 ターゲットユーザーを考える ペルソナを設定する 自分たちの強みを考える 3C 分析と SWOT 分析を実践する デザインイメージを考える
構成編	サイトの構成を考える サイトマップを作成する サイトマップの雛形
コンテンツ編	ワイヤーフレームを作成する コンテンツライティングの目的 タイトルとディスクリプション 文章の構造を意識したテキストライティング
デザイン編	デザインの依頼の仕方 デザインにおける色 デザインにおける写真 デザイン制作のツール
コーディング編	ホームページ制作に必要なツール ホームページの修正で必要な HTML の知識 具体的なタグ Word Press を使ったサイトの修正方法
サービス紹介	Web ホームページ制作
II 集客 /SEO	
イントロダクション	検索エンジンの基準 ドメインエイジについて 自サイトが Google に認識されているかの確認
キーワード分析	特定のキーワードを含んだページのインデックス数の確認 SEO におけるキーワード選定 流入キーワード分析 検索ユーザーの検索傾向分析 検索順位のトラフィック数・クリック数の違い Google Search Console の登録方法 リンクデータの抽出・精査方法 リンク否認ツールの活用 よくある誤解しがちな SEO 階層の深さと順位の関係性 内容が濃い文章作りとは 共起語とは ランディングページで意識すべき「サイトの品質」 Google のキーワード認識 引用タグの使い方
SEO ライティング	別ドメインのリンクの扱い ページボリュームの大切さ ページ内の文章の配置 サイトの更新頻度 404 エラー・リンク切れ・バグずリスト ロングテール SEO の重要性 ページごとのキーワード設定
ページ速度対応	ページ表示速度の重要性 HTTPS に切り替えることの重要性 URL の正規化
スマホ対応	スマホ対応の重要性 モバイルフレンドリー対策とは
III 分 析	
Web マーケティング基礎	Web マーケティングの基礎と型 解析の重要性と方法 改善策の実施手順
Google Analytics	Google Analytics とは Google Analytics でチェックすべきポイント チェックポイント「集客」 チェックポイント「行動」「コンバージョン」
Google マイビジネスサービス紹介	Google マイビジネスの活用の仕方と登録方法 Web 診断・Web コンサルティングサービス GA カンパニーチェック GA Automatic
IV 広 告	
インターネット広告の全体像	インターネット広告市場の現状 インターネット広告のメリット 種類と課金方式
リスティング広告とディスプレイ広告	リスティング広告とは ディスプレイ広告とは GDN のターゲティングの種類 GDN の広告の仕組み 見るべき数値と具体的な拡大戦略
その他の広告	動画広告とは SNS 広告とは リターゲティング広告・アフィリエイト広告・ネイティブアドとは Indeed 広告とは
インターネット広告の実践	効果を出すために重要なこと 効果改善の具体的な手法 広告の配信方法 媒体の選定の考え方
Google マイビジネス	ライトアップの代理広告運用
V BtoB マーケティング	
BtoB マーケティングの全体像	B2B マーケティングの時代背景 インターネット時代の購買プロセス 中小企業が B2B マーケティングに取り組む理由 BtoB マーケティングの全体像
リードジェネレーション	概要と手法 事例と重要指標 最も優先度が高い施策とロードマップ
リードナーチャリング	概要と必要性 具体的手法と始め方 メルマガで見るべき指標
リードクオリフィケーション	概要と事例 リードクオリフィケーションの重要性 取り組むべき順番
サービス紹介	Web 診断 chamo / AI.Bis EFO up Hubspot

特 徴		
 マイクロ型コンテンツ	 実務経験豊富な専門家が解説	 充実した学習ラインナップ
集中して学習できるように、3 ～7分程度の短い時間で視聴できるマイクロラーニング動画。	実務で Web マーケティングを数多く支援している各領域のコンサルタントが出演。	Web マーケティングに必要なテーマを、網羅的にまとめた全 103 本の動画。