



Googleストリートビュー 参考資料

ストリートビュー技術を使った360° 店内パノラマツアーで、世界中のgoogleマップユーザーに、お店や施設の特徴を魅力いっぱいアピールしてみませんか？



Google マップ でお店を検索してインドアビューを見る



WEB サイトやブログに埋め込んで活用



スマートフォンやタブレットに対応

《いったことのないお店への不安》を《いってみたいお店への魅力》に！！
 ストリートビューの店内版を使って様々な導線から紹介します。

ポイント①
 Google検索で表示！



Googleで店名（Googleプレイス登録名）などで検索し、検索結果の右側に表示された地図の下に表示されているサムネイル画像から

ポイント②
 Googleマップで表示！



ホームページへ

ポイント③
 HPへの埋め込み！



お店のサイトやブログなどに埋め込むことにより直接設置することも可能

Googleストリートビューの導入によりホームページへの誘導導線を引き、
 PVUP・集客UPを目指します！！

スマホからGoogleで店名（Googleプレイス登録名）検索し、アクセスすると、ストリートビューにリンクするサムネイルが表示されます。

スマホ用に最適化された「ストリートビュー」を見ることができます。

【スマホ版】 Google検索

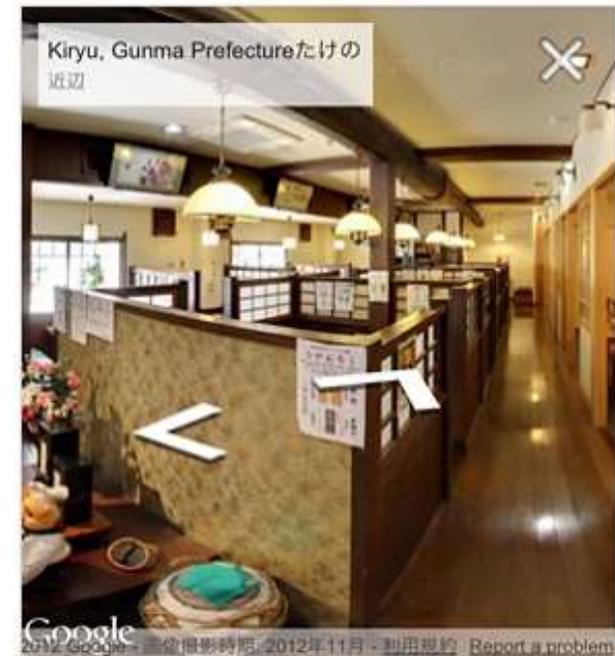


店名（Googleプレイス登録名）などで検索し、地図の下に表示されている店名リンクをクリックしGoogle+ローカルページへ（右記参照）

【スマホ版】 Googleストリートビュー



【スマホ版】 ストリートビュー表示



ストリートビュー導入後のGoogle+ PV推移(公開日前後30日)

業種や地域によりますが、
ストリートビュー掲載により
公開後PVが伸びている店舗が
多数です。



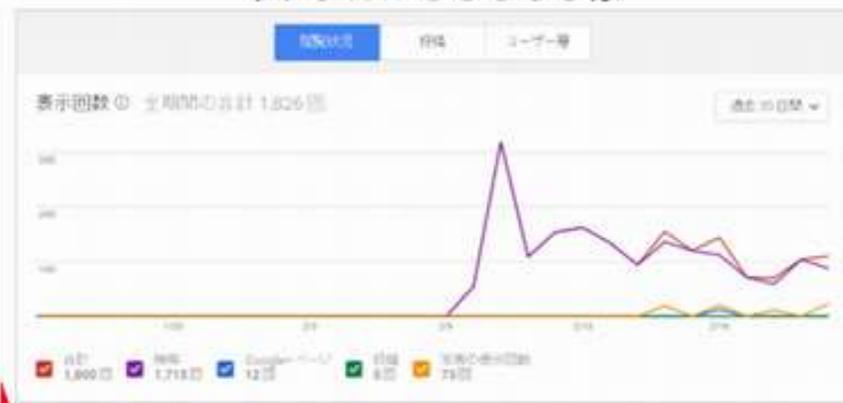
Googleストリートビューの導入によりホームページへのPVが150%UP！！
低コストでのアプローチが可能！！

比較資料 (Google検索時 表示状況比較図) ※集計期間 (2/10以降、およそ10日間)

未導入店舗ー導入店舗での比較結果として、
表示回数、アクセス数など、各指標において300%超の上昇が見られました。

※導入前
サンプル：●●●●●様

※導入後
サンプル：●●●●●様



ローカルSEOでの目標値 ～30日間仮想実績～

<某ショールーム様事例>



<某車両ディーラー様事例：神奈川県>



<実施シュミレーション>

仮想 : 表示回数200%以上アップ

表示回数 : 3,000回～10,000回

クリック回数 : 100回～200回

コンバージョン想定 (見込顧客2%) : 2名

※上記は総合的な平均値からの想定数値となります。概算で見られる

WEB導線強化から、新規顧客を獲得。
月販台数の増加基盤としてご検討いただければ幸いです。

Googleストリートビュー掲載後のUP率

上野法律専門学校 編集

～公務員試験合格のために受験を実現するために～公務員試験合格のために計画されたカリキュラムです。演習(トレーニング)による

フォロー 0人 03-3841-3707 <http://www.uenohoritsu.ac.jp/>

専門学校 9:00～17:00 〒110-0014 東京都台東区 北上野2丁目3-5

+8 写真を管理

分析データ

過去 30 日間のビジネスの分析情報

3,320

924% ▲
表示回数

198

607% ▲
クリック数

0

0% ▲
新しいフォロワー

Insights を表示

