

SEO

極

KIWAMI

cloud

構想5年・制作3年！

DCCが総力を挙げて取り組んだ
究極のSEO対策ソフト！

DCC 3,627ユーザー様の声にこたえ、満を持してサービス提供するSEOソフト！
その名も「SEO極（きわみ）クラウド」！コンテンツマーケティングにも最適！

必要なすべてを詰め込んだ！SEOのプロの技を誰でも使える最新ツールが完成しました！

DCC DETAIL
CLOUD
CREATIVE

【SEO極～KIWAMI cloud～の機能抜粋】

たくさんの機能を搭載しておりますが取り扱いはすごく簡単です！

【総合的な機能】

- ・ 診断URL無制限！クライアントに提出する分析資料作成などにも使える
- ・ JavaScriptで生成されているページも解析可能
- ・ 各診断ページに分析結果を読み解くための説明動画、活用方法動画掲載
- ・ 各診断ページにすぐ使える簡易アドバイス表示
- ・ PCでもタブレットでも閲覧可能
- ・ 直感的にわかりやすい分析結果表示
- ・ IT機器の利用が苦手でも、スムーズに扱えるユーザーフレンドリーなインターフェース
- ・ HTMLやCSSが苦手でも、具体的な修正箇所を示してくれる便利なコーディング補助機能
- ・ 万全なサポート体制。別途料金不要で使い方だけではなくSEOについての質問について電話、メールでの問い合わせ可能。
- ・ SEOに更に強くなるユーザー向けの「極活用セミナー」定期開催

【キーワード機能力カテゴリー】

- ・ 回数制限なく使えるキーワード候補検索
- ・ 入力したキーワードに関連して狙うべきキーワードが丸わかり。Googleサジェストキーワード洗い出し機能
- ・ 入力したキーワードに関連するよく検索されているキーワード洗い出し機能
- ・ 入力したキーワードに関連する複合キーワードを洗い出せる機能
- ・ 競合サイトのページからでも重要キーワードを探せる機能
- ・ 高精度な月間キーワード検索数表示
- ・ 自然言語解析技術による緻密な共起語抽出機能
- ・ 上位表示のために必要な構成要素を知るための、キーワード種類の分析表示
- ・ 収益につながるキーワードがわかるキーワードごとのリスティング単価表示
- ・ キーワードごとの検索上位化の可能性測定機能
- ・ 競合ページが大手サイトかどうか分かる
- ・ 競合ページに勝てる可能性がわかるため、SEOの方針を立てられる
- ・ キーワードの種類が[ナビゲーションルクエリ][トランザクショナルルクエリ][インフォメーションルクエリ]のどの属性にあたるのかチェックできる
- ・ これからページを作る場合はキーワード単体、既存ページを改善する場合はキーワード+URL でキーワード分析が可能
- ・ 上位表示確率・収益性の双方を分析した上で、ターゲットキーワードをプロの観点から総合的に判断できるキーワード一覧機能
- ・ コンテンツの内容が濃いと検索エンジンから判断されるための、コンテンツに盛り込むべき重要キーワード抽出機能
- ・ 対象URLについて分析時にサムネイル画面とページタイトル、ディスクリプションを表示。対象URLが間違っただけで分析を進めてしまうことを防げる
- ・ まずはSEOの概況を把握し、細部にわたって詳細に分析できる二段階の分析機能
- ・ 重要性が高いが分析対象ページで使われていないキーワードが把握できる
- ・ 重要性が高いキーワードベスト10のそれぞれの検索ボリューム、自サイトの検索順位、キーワード難易度がわかる
- ・ 関連性が高いキーワードベスト10について上位表示難易度が5段階で明確に表示

- ・ キーワード分析後、分析結果に表示された他のキーワードについてクリックするだけで分析できる便利な再分析ボタン

【ライバルサイト比較カテゴリー】

- ・ 検索上位ライバルサイトをSEO観点で分析。結果をグラフィカルに一括表示
- ・ 検索上位ライバルサイトの内部要因[インデックス数][関連ページ率][ドメイン取得日][ページ階層][表示速度][モバイルスコア][タイトルタグ内含有][ディスクリプション文字数][文字数][文章内キーワード含有数]を一括取得
- ・ 検索上位ライバルサイトのSNS要因を一括取得
- ・ 検索上位ライバルサイトと自ページの比較がひと目でわかる。優れている劣っている箇所をグラフィカルに比較可能
- ・ 検索上位ライバルサイトの集客キーワードを把握可能
- ・ 検索上位ライバルサイトのSEO重要項目の平均値・中央値が確認可能
- ・ 比較したいライバルページと一対一だけでなく、最大4ページを同時に比較可能
- ・ 指定ライバルサイトをSEO観点で分析。結果をグラフィカルに一括表示
- ・ 指定ライバルサイトの内部要因[インデックス数][関連ページ率][ドメイン取得日][ページ階層][表示速度][モバイルスコア][タイトルタグ内含有][ディスクリプション文字数][文字数][文章内キーワード含有数]を一括取得
- ・ 指定ライバルサイトのSNS要因を一括取得
- ・ 指定ライバルサイトの集客キーワードを把握可能
- ・ 指定ライバル上位サイトのSEO重要項目の平均値・中央値が確認可能
- ・ 指定ライバルサイトと自ページの比較がひと目でわかる。優れている劣っている箇所をグラフィカルに比較可能
- ・ 指定ライバルサイトの上位表示理由をデータとグラフで把握できる（最大4ライバル比較可能）
- ・ 対象サイトより上位表示ができそうか？可能性をグラフィカルに表示
- ・ ライバルサイトについて分析時にサムネイル画面とページタイトル、ディスクリプションを表示。対象URLが間違っただけで分析を進めてしまうことを防げる

【検索エンジン最適化カテゴリー】

- ・ 選定したキーワードを元に上位表示ページの傾向分析データから上位化アドバイス
- ・ 充実の180項目以上のSEO観点でのチェック機能
- ・ スマホのUIが悪いと検索順位にネガティブな影響が！スマホUIチェック機能
- ・ スマホページとPCページが別の場合、検索エンジンに対して正しく対応付けを明示しているかを確認できるアノテーション設定チェック機能
- ・ 面倒だったリンク切れ発見機能
- ・ Googleに内容を正しく理解させるためのパンくずリストの構造化マークアップチェック機能
- ・ Googleにインデックスさせるためのsitemap.xml確認機能
- ・ 全てのアドバイス項目に対して、実際のサイトの達成率を表示
- ・ サイト基礎評価、コンテンツ評価、ソーシャル外部評価、HTMLタグ評価、スパムエラー評価に分けて、対応未対応を確認可能

- ・アドバイス項目について[すべて表示][未対応を表示][対応済みを表示]と分類して表示
- ・アドバイス項目を[非常に重要][重要][その他]に優先順位をわかりやすく分類　計画的にSEO観点での改善を進めることができる
- ・アドバイス項目を[一覧表で表示][画面キャプチャで確認][ソースコードで確認]と視覚的にわかりやすく表示
- ・アドバイス項目一覧表示ページから、それぞれの修正点の確認ボタンを押せばビジュアルエディタ画面で修正位置の確認が可能
- ・ビジュアルエディタ機能で画面のどの部分を修正するべきかを視覚的に確認可能
- ・「極」のビジュアルエディタでソースコードを直せば、修正後画面をプレビューして確認可能
- ・ソフト上でアドバイス項目を修正すると、[対応済み]へとステータスが変更
- ・「極」で修正したソースコードはダウンロード可能
- ・元のソースコードと「極」で修正した新しいコードとの比較レポート出力機能
- ・アドバイス項目のそれぞれのタイトルをクリックすると詳細な分析とアドバイスを表示
- ・重要性が高まっている画像検索で上位表示させるための重要ポイント!修正すべきalt属性を一覧で表示
- ・必要に応じてGoogleが提供する無料で使えるサービスページでも分析が行える
- ・サイト全般に悪影響が及ぶrobots.txtの誤設定のチェックが可能
- ・noindexやnofollowやcanonicalといった、ページ単位で動作し誤設定すると致命的な影響があるSEOタグが設置されているかチェック可能。

【コンテンツ強化カテゴリ】

- ・コンテンツをパクられていないか確認!コンテンツ盗作チェック機能
- ・上位表示ページの見出しが一目瞭然、どのような話題の章立てが上位表示に必要なすぐわかる
- ・ライバルサイトよりも上位表示するために、盛り込むべきワードを一覧表示
- ・別ページに含めると、サイト全体のGoogleからの評価アップにつながる!ターゲットキーワードを一覧で表示
- ・良質なコンテンツ作成に役立つキーワード候補を多数提示
- ・対象キーワードとコンテンツとの関連性を数値化
- ・関連性の高いキーワードが検索上位10ページのうち、何ページで使われているかがわかる
- ・重要ワードがページ内でどれくらい使われているのか?グラフィカルにわかりやすく表示

【SEOレポートカテゴリ】

- ・ほぼすべての機能を、PDF化とプリントアウトでデータ出力可能
- ・社名をソフトに登録ができ自社名義や他社名義でレポート出力が可能。自社サービスとしてSEO分析レポートを提供することができる
- ・グラフなどをふんだんに用いたわかりやすいレポート出力

【キーワード成果カテゴリ】

- ・キーワードごとのリスティング広告単価表示機能
- ・収益につながりやすいキーワードがひと目でわかる
- ・Google AnalyticsやSearch Consoleを開かなくても、検索流入などのサマリーを確認できる
- ・最も即効性のあるSEO手法である検索結果のクリック率上昇対策が簡単になる。検索順位が高いにもかかわらず、あまりクリックされていないキーワードがわかる。コピーライティングの観点から改善すべきmeta descriptionやtitleを把握できる

- ・表示回数が多いのにクリック数が少ないキーワードがわかる
- ・デバイス別でクリックや表示回数のTOP10がわかる
- ・キーワード別に[検索順位][表示回数][流入数][CTR評価][推奨する対策]を表示
- ・クリック率を悪化させているタイトル・ディスクリプションが一目瞭然
- ・複数サイトをあらかじめ登録しておけば、再度入力することなく簡単にレポート閲覧、出力可能

【アクセス解析カテゴリ】

- ・自サイトの現在の検索順位だけではなく、過去の検索順位の履歴を保持し長期のトレンドも把握できる
- ・ページの表示速度確認と向上へのアドバイス機能
- ・Googleアナリティクスと同期し分析が可能
- ・Googleサーチコンソールと同期し分析が可能
- ・Googleサーチコンソールで取得したキーワード順位を無期限保持
- ・アクセス解析をインフォグラフィックでわかりやすく表示
- ・どのような検索キーワードで流入しているかがひとめでわかる
- ・訪問ユーザーをコンバージョンに至るまでの4段階に分類。サイトに来ている潜在層、顕在層がわかる!
- ・訪問ユーザーの属性別におすすめの打ち手をアドバイス
- ・デバイス別によく検索されているキーワードがわかる
- ・コンバージョンにつながっている、コンバージョンにつながりやすいキーワードがわかる
- ・ページ別で集客しているキーワードがわかる
- ・ページごとにタイトルと画面のキャプチャを表示、ビジュアル的に把握しやすい
- ・気になる競合サイトの検索順位を毎日取得し履歴を把握できる

【外部要因分析】

- ・外部要因の重要要素　被リンクドメイン数チェック
- ・外部要因の重要要素　被リンクページ数チェック
- ・外部要因の重要要素　はてなブックマーク数チェック
- ・外部リンク調査機能

【ソーシャルネットワーク分析】

- ・被リンクとしてもソーシャルとしても重要なはてなブックマーク数チェック
- ・ソーシャルネットワークでの拡散に重要なOGPタグチェック機能

【サーバー設定強化分析】

- ・Googleも優遇すると明言しているHTTPSへの対応確認
- ・高速化の重要要素　HTTP/2化への対応確認

【使い方アドバイス機能】

- ・新規のページやサイトを対策する場合のアドバイス
- ・既存のページを改善したい場合のアドバイス
- ・順位がなかなか上がらないときのアドバイス

【付録ソフト付き!ヘッダータグ重複チェッカー】

サイト内全ページのタイトル、ディスクリプション、h1タグの内容をcsvで出力可能なソフト。サイト内全てのタグチェックやタグ修正に最適
※巨大サイトではすべて取得できない場合がございますのでご了承ください。

その他機能多数! 追加機能計画多数!

※上記項目については、今後の開発により変更になる場合がございます

【画面キャプチャ】

極

ダッシュボード

改善ツール

キーワード候補

ライバルサイト比較

検索エンジン最適化

コンテンツ強化

SEOレポート

キーワード成果

アクセス解析

こんにちは、株式会社ディテイル・クラウド・クリエイティブさん！

コンテンツ強化

「ディテイルクラウドクリエイティブ」でコンテンツを強化

「ディテイルクラウドクリエイティブ」のページの文章に下記からサイトや文脈にあった単語を選び、その単語を使いながら文章を作ることによって閲覧者の文章理解度も向上し、検索エンジンにとっても上位化される文章となります。

強化するキーワード

あなたのページ

seoマスターの株式会社ディテイルクラウドクリエイティブ

seoマスターProfessionalをはじめとした内部SEO対策なら東京都の株式会社ディテイルクラウドクリエイティブDCCにご相談ください。無料セミナー、使い方実践セミナーも好評開催中です。

他のキーワード・URLで解析

共起ワード強化

1.上位サイトに使われている重要ワード

⑦7割以上のワードがサイト内に使われています

上位サイトに使われている非常に重要な共起ワードの一覧になります。使われていないキーワードがある場合は、対象ページの文脈にあった単語を含む文章を作成することをお勧めします。
※文章解析プログラムによる結果のため、主要キーワードとはまったく関係のないキーワードも含まれます。よく確認してください。

転職 会社 企業 無料 企画 東京 営業 業界 開催 技術 検索 エン

研究 提供 販売 広告 通信 概要 代表 ページ

使っていないワード

見出し例をみる

2.上位サイトとは差別化する際に使いたいワード

上位サイトではあまり使われてはいませんが、対策キーワードとの共起度が高い対策効果の高いキーワード一覧です。

求人 SEO対策 年収 教育 制作 勤務

代表者 勤務地 渋谷 採用 職種 最新

運営 食品 経験 入社 お客様 人事

社長 赤羽 業務 当社 金融 不動産 福祉

掲載 内容

3.別ページなど含めロングテールで狙いたいワード

上記の2つワード一覧をページ内におおむね含んでいる場合、別ページを新設して下記の関連するワードを使ってサイト全体の強化を試みてください。

口コミ 社員 評判 回答者 技術系 仕事

開発 参加者 営業系 回答 比較 SEO知識

評価 社風 管理系 構築 求職者 機械

会社 論理 web技術 ASD販売 納品度 研修

こんにちは、株式会社ディテイル・クラウド・クリエイティブさん！

ライバルサイト比較

「ディテイルクラウドクリエイティブ」で対象サイトと上位結果との比較

URL <https://detail-cc.com/>

「ディテイルクラウドクリエイティブ」で対象サイトと上位結果と比べた詳細は下記の「上位結果の傾向」をご覧ください。あなたのサイトの優れている要素・劣っている要素がわかります。特に、劣っている要素を改善することにより、上位化の可能性が高まります。
ただし、対策を実施したすぐその瞬間から結果に反映されて上位化するわけではありません。キーワードの難易度が高いほど上位表示のために絶え間ない努力が必要ですので、継続的に対策は続けてください。

ほかのキーワード・URLで解析

劣っている点を比較することができます。

項目	detail-cc.com	Google+	facebook	google+
インデックス数	100	100	100	100
表示速度	50	100	100	100
ドメインスコア	50	100	100	100
文章内KWD数	100	100	100	100
タイトル内KWD数	100	100	100	100
文章量	100	100	100	100
desc文字数	100	100	100	100
desc内KWD数	100	100	100	100

項目	detail-cc.com	Google+	facebook	google+
関連ページ率	30.4	100	100	100
ドメイン取得日	2010/06/30	100	100	100
タイトル文字数	28	100	100	100
タイトル内KWD数	1	100	100	100
desc文字数	96	100	100	100
desc内KWD数	1	100	100	100
はてなブックマーク	42	100	100	100
facebook	0	100	100	100
google+	0	100	100	100
表示速度	-1	100	100	100
モバイルスコア	-1	100	100	100
文章量	6,948	100	100	100
文章内KWD数	5	100	100	100

極

ダッシュボード

改善ツール

キーワード候補

ライバルサイト比較

検索エンジン最適化

コンテンツ強化

SEOレポート

キーワード成果

アクセス解析

こんにちは、株式会社ディテイル・クラウド・クリエイティブさん！

ダッシュボード

はじめに

SEOサービスの効果的な使い方

本サービスでは、下記の流れを参考に対策を実施すると最強の検索エンジンワードを基本に、サイト内のコンテンツを各ページごとに強化していくことができます。

※当サービスを活用中に決定した主要キーワードに少しでも疑問がある場合は、再度このコーナーに戻り、お客様サイトに最適な主要キーワードをみつけましょう。

キーワード候補

1.キーワード候補

まず、お考えの対策キーワードおよび対象ページのURLから候補となるキーワードを発掘することにより、精度の高い主要キーワードを決定できます。
※当サービスを活用中に決定した主要キーワードに少しでも疑問がある場合は、再度このコーナーに戻り、お客様サイトに最適な主要キーワードをみつけましょう。

キーワード候補

2.ライバルサイト分析

決定した主要キーワード、検索エンジンと対象ページ、ライバルサイトとの関係性を分析し、競合サイトの強さを把握します。

ライバルサイト分析

4.コンテンツ強化

主要キーワードを上位化させるために、またサイトでの流入ワードを増やすための効果的な文章作成を行うための補助ツールです。
主要キーワードにて上位50位に表示されているサイト内文章の傾向から主要キーワードに即した共起語、および関連語を抽出します。検索エンジン対策では、サイト文章・コンテンツの充実が非常に重要です。文章作成の際に共起語や関連語を活用した場合としない場合では検索エンジンからの流入や順位が劇的に異なります。コンテンツ強化のためにも、このコーナーをしっかり活用しましょう。

コンテンツ強化

5.SEOレポート

Google Analyticsを用いて検索エンジンからの流入を確認することができ、ページの流入に繋がっている箇所をキーワードで対活用ください。

SEOレポート

使い方アドバイス

キーワード候補結果

「ディテイルクラウドクリエイティブ」が対策に適切なキーワードが検討しましょう

対策キーワードに関する検索ボリューム数や、難易度のほか、ライバルとなる上位サイトを知ることで、対策を実施した際に無理なく上位化が可能かどうか検討してください。また、難しそうな場合は、ほかのキーワード候補から適切なキーワードを見つけましょう。

検討するキーワード

あなたのページ

seoマスターの株式会社ディテイルクラウドクリエイティブ

seoマスターProfessionalをはじめとした内部SEO対策なら東京都の株式会社ディテイルクラウドクリエイティブDCCにご相談ください。無料セミナー、使い方実践セミナーも好評開催中です。

他のキーワード・URLで解析

1.キーワード状況

キーワードの状況を知りましょう

キーワードの難易度が高い場合や、人気キーワードの場合は対策するサイトもある程度のコンテンツが必要になりますので、この結果を踏まえてライバルサイト比較を実施して対策キーワードを選定してください。

月間検索数

あなたの検索順位

競合サイトの強さ

月間検索数:100未満

1位

競合がかなり強い

月間検索数が少ないです

現在の対策キーワードの順位になります。10位以内に表示されている場合は、対象ページの内容を充実させることも重要ですが、対策キーワードを含んだ複合キーワードをこのページで見つけて他のページで対策を進めてください。

対象キーワードの上位結果に表示される競合サイトの強さ度合いです。サイトのページ数100ページに満たない・開設したばかりなどのサイトで、「強い」「かなり強い」で表示されている場合は上位表示の可能性は低いいため、対象キーワードを含めた複合ワードなどから対策を始めてください。

2.ライバルサイト状況

ライバルサイトを把握しましょう

カタログでは伝えきれません！

実際に動く画面をお見せしたくてたまりません！
ぜひデモで御社にお伺いさせていただきます！

※東京近郊一都六県のお客様はすぐにお伺いたします。遠方のお客様はオンラインデモも可能です。

DCCの開催する無料SEOセミナー2019最新版（累計参加者30,000人突破）に参加いただくとSEO極もご説明させていただきます。いままでに弊社のSEOセミナーに参加したことがある方でも、内容を大きく刷新いたしましたのでぜひ再度お越しください！

インターネットからのお問い合わせやデモのご希望はこちらから
DCC無料SEOセミナー2019最新版のご参加お申込みもこちらから

<https://detail-cc.com/kiwami/>

極の導入をお考えのお客様へ		動作環境	
価格	月額35,000円(税抜)	対応OS	Windows10以上/macOS v10.13(High Sierra)以上 ※上記OS以外でも対応Webブラウザが動作する場合、Linuxやタブレットなどの端末での動作はしますが保証外となります。
登録ドメイン数	無制限	CPU	Core 2 Duo プロセッサまたは、このプロセッサ以降の高速なCPUプロセッサ メモリ:4GB以上、8GB以上推奨 ハードディスク:5GB以上の空き容量 / 推奨:20GB以上の空き容量
キーワード数	無制限	Webブラウザ	Microsoft Edge最新版 / Mozilla FireFox 最新版 / Google Chrome 最新版 / Safariは動作しますが保証外となります。
最低契約期間	6ヶ月	インターネット通信環境	安定的な回線 推奨:光回線環境(100Mbps以上推奨)
同時接続数	2台		

総販売元

株式会社ディテイルクラウドクリエイティブ

所在地

〒115-0045 東京都北区赤羽1-30-1 高栄ビル4F

電話

03-6454-4082(代表)

FAX

03-6454-4083

メール

info@detail-cc.com

HP

<https://detail-cc.com/>

